

amadeus



In collaboration with
UN Tourism

Tendencias de viaje

El continente americano
en el punto de mira

2024

Mayo a agosto de 2024

Acerca de este informe

Partiendo del éxito del [primer informe](#) lanzado como un esfuerzo de colaboración entre Amadeus y ONU Turismo, esta segunda versión del informe tiene como objetivo proporcionar a los responsables políticos y a los actores del sector perspectivas actualizadas para el período mayo-agosto de 2024 sobre las tendencias relevantes en el continente americano.

La información contenida en este informe se ha adaptado para poner de relieve las tendencias de los viajes en el continente americano y sus subregiones, según la definición de turismo de las Naciones Unidas. Los conjuntos de datos ofrecen una visión previsor y completa de la demanda de viajeros, las tendencias del mercado, los indicadores de aviación y hostelería y otros factores que influyen en el sector turístico.

El poder de la previsión permite a las partes interesadas seguir las tendencias y adelantarse a los cambios que se producen en el mercado. El objetivo de este informe es proporcionar a las Administraciones y Organizaciones Nacionales de Turismo (ANT/OTN), a las Organizaciones de Gestión de Destinos (OMD) y al sector privado de la zona información que les permita elaborar planes estratégicos y tomar decisiones informadas para permitir el crecimiento global del turismo en sus respectivas zonas.

Al igual que en la versión inaugural del informe, comenzamos con una visión global de las tendencias de los viajes y, a continuación, nos centramos en el continente americano. A continuación se ofrece un panorama detallado de lo que está ocurriendo en cada una de las cuatro

subregiones de América: Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. En cada subregión, el informe también destaca las tendencias relacionadas con las regiones de origen de gran volumen, lo que permite tomar decisiones estratégicas sobre cómo captar el interés de los viajeros que ya están considerando un destino en el continente americano o en una subregión concreta.

Para cada sección, ofrecemos una visión general de las tendencias de los viajeros, incluida la actividad de búsqueda, los destinos de interés, los principales mercados reservados, la capacidad y las previsiones de viajes aéreos, así como el rendimiento de la ocupación hotelera y los plazos de reserva en cada etapa de la planificación del viaje.

El informe incluye información, a fecha de 28 de febrero de 2024, de los siguientes conjuntos de datos: Amadeus Air Search Analytics, Amadeus Air Booking Analytics, Amadeus Schedule Analytics, Amadeus Air Traffic Forecast y Amadeus Demand360+™

También cabe destacar que los datos de este informe actualizado ofrecen una perspectiva mejorada de los conjuntos de datos, ya que comparamos los datos globales de rendimiento prospectivos de mayo de 2024 a agosto de 2024 con los de mayo de 2023 a agosto de 2023, al 28 de febrero de cada año respectivamente. Esto proporciona un mayor nivel de contexto en relación con el rendimiento año tras año, lo que permite a las partes interesadas del sector comprender mejor el ritmo en comparación con el período anterior y realizar un seguimiento de las conclusiones, así como una mayor adecuación de los resultados prospectivos e históricos.



Índice

Panorama general 07

Panorama regional: América 13

Panorama de la subregión: Norteamérica 19

- Norteamérica en el punto de mira
- Norteamérica: Panorama general
- Mercado de origen europeo
- Mercado de origen sudamericano
- De Asia a Norteamérica: Panorama general
- De Norteamérica a Norteamérica: Panorama general

Panorama de la subregión: Centroamérica 49

- Centroamérica en el punto de mira
- Centroamérica: Panorama general
- Mercado de origen norteamericano
- Mercado de origen europeo

Panorama de la subregión: Caribe 75

- El Caribe en el punto de mira
- El Caribe: Panorama general
- Mercado de origen norteamericano
- Mercado de origen europeo

Panorama de la subregión: Sudamérica 101

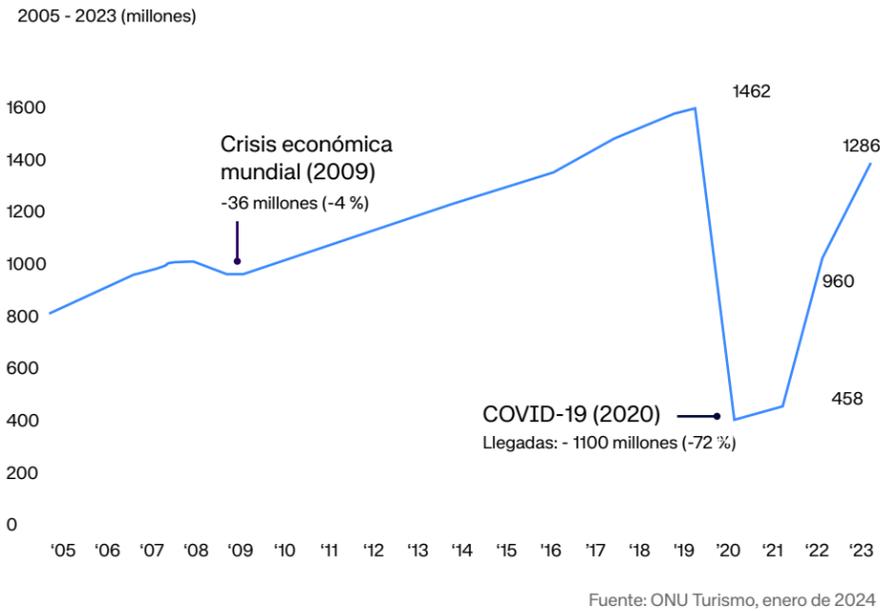
- Sudamérica en el punto de mira
- Sudamérica: Panorama general
- Mercado de origen norteamericano
- Mercado de origen europeo

Metodología y fuentes de datos 127

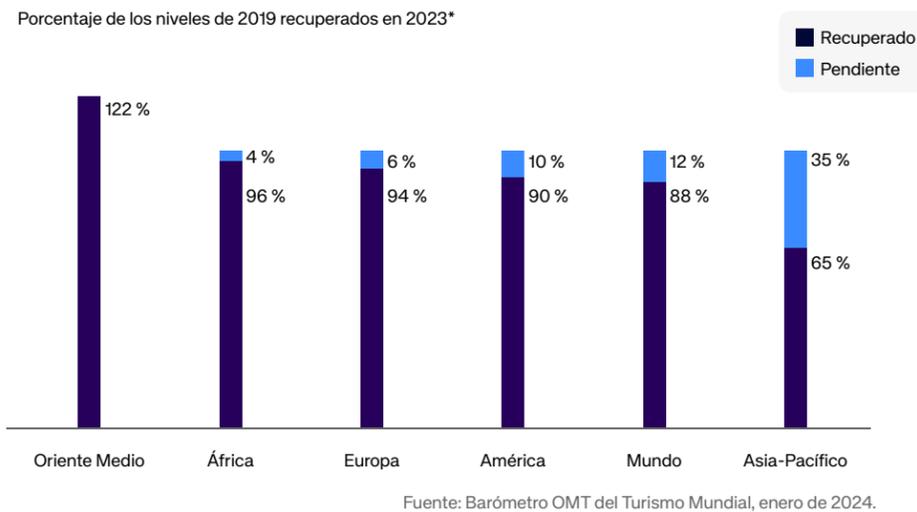
Panorama general

Barómetro Mundial de ONU Turismo Turismo internacional

Mundial: Llegada de turistas internacionales



Llegada de turistas internacionales



Se estima que en 2023 se registraron 1286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctaron) en todo el mundo, lo que supone un aumento del 34 % con respecto a 2022.

El turismo internacional recuperó el 88 % de los niveles anteriores a la pandemia, apoyado por una fuerte demanda acumulada, especialmente durante el primer semestre del año.

Oriente Próximo fue la única región que superó los niveles anteriores a la pandemia en 2023, con un crecimiento de las llegadas internacionales del 22 % por encima de los valores de 2019.

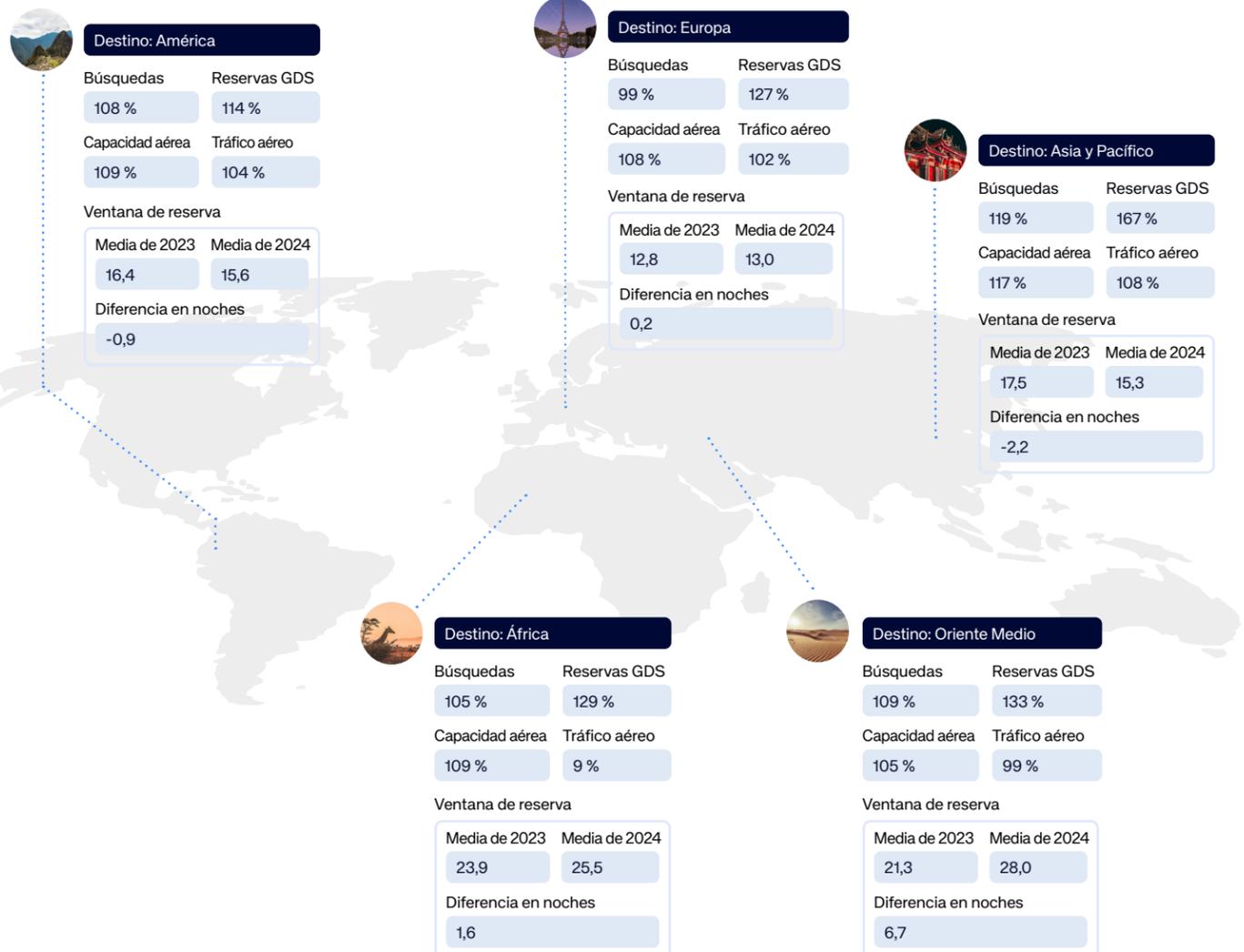
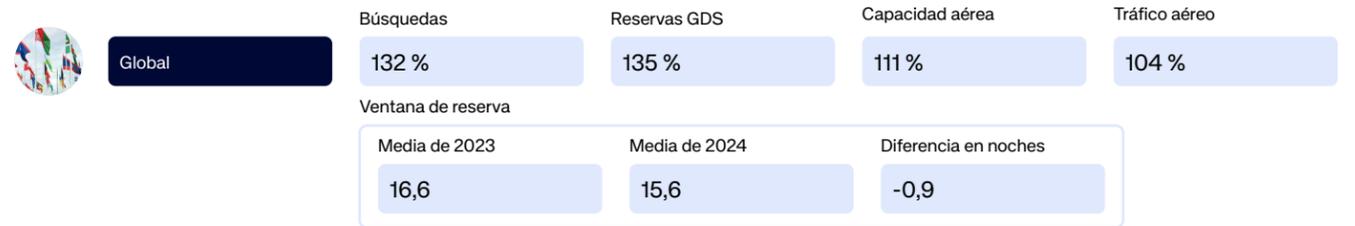
Europa, la mayor región de destino del mundo, recuperó en 2023 el 94 % de las llegadas anteriores a la pandemia, debido en gran medida a la fuerte demanda intrarregional. África recuperó el 96 % de los visitantes anteriores a la crisis y América, el 90 %. Las llegadas a Asia y el Pacífico alcanzaron el 65 % de los niveles anteriores a la pandemia.

En el continente americano, dos subregiones, el Caribe (+1 %) y Centroamérica (+5 %) obtuvieron buenos resultados por encima de 2019.

Recuperación mundial según Amadeus Data Insights

Indicadores clave de viajes

Mayo - agosto de 2024, los datos, a fecha de 28 de febrero de 2024 muestran el porcentaje de consecución en la misma fecha de 2023



Fuente: Amadeus Air Searches Analytics, Air Bookings Analytics, Air Schedule Analytics, Air Traffic Analytics a 28 de febrero de 2024

Búsquedas principales

Países más buscados durante el periodo analizado

País más buscado	Puesto	País más buscado	Puesto
 EE. UU.	1	 Argentina	6
 Canadá	2	 Colombia	7
 México	3	 Perú	8
 Brasil	4	 Chile	9
 República Dominicana	5	 Costa Rica	10

Destinos más reservados

Ciudad	Puesto en 2024	Puesto 2023	con respecto a 2023
Nueva York, EE. UU.	1	2	↑
Cancún, México	2	1	↓
Punta Cana, República Dominicana	3	3	=
Orlando, EE. UU.	4	5	↑
Los Ángeles, EE. UU.	5	9	↑
Miami, EE. UU.	6	6	=
Vancouver, Canadá	7	8	↑
Toronto, Canadá	8	7	↓
Bahía Montego, Jamaica	9	4	↓
San Francisco, EE. UU.	10	12	↑

La lista de los países más buscados sigue siendo muy similar a la de 2023. Sin embargo, Chile y Perú están experimentando un impulso positivo, ya que cada país sube un puesto en la clasificación.

Más allá de la lista anterior de los 10 destinos más buscados, los destinos caribeños están experimentando un fuerte crecimiento, con muchos de ellos entre los 30 más buscados, como Jamaica, Puerto Rico, Aruba, Bahamas, Curaçao, Barbados, Islas Vírgenes de Estados Unidos, Santa Lucía, Martinica e Islas Turcas y Caicos. Dentro de esta lista, Aruba, Curaçao, Barbados e Islas Turcas y Caicos subieron en la clasificación con respecto a 2023.

Si observamos un resumen de las ciudades de destino más reservadas en función de los volúmenes de reservas del GDS, vemos que 9 de los 10 destinos principales son los mismos desde 2023 a 2024. La ciudad de Nueva York ocupa el primer puesto para el periodo comprendido entre mayo y agosto de 2024, mientras que en el mismo periodo de 2023 ocupaba el segundo puesto, sustituyendo a Cancún, que desciende al segundo puesto. Montreal, Canadá, ha bajado del n.º 10 en 2023 al n.º 12 en 2024 y San Francisco, CA, EE. UU. sube al puesto n.º 10.

12

Panorama regional

América



El volumen de viajes se mantiene fuerte de cara a la temporada estival.

Para el periodo comprendido entre mayo de 2024 y agosto de 2024, en toda América, la subregión de Norteamérica acapara el mayor porcentaje de los viajes, con búsquedas que ya alcanzan el 69 % del volumen total entre las demás regiones.

El interés por viajar a América es muy diverso: Estados Unidos, Reino Unido y Brasil son los principales mercados de origen que buscan viajar a la región. Norteamérica acapara los tres destinos más buscados con Nueva York, Toronto y Los Ángeles.

El desglose de los asientos disponibles para viajes aéreos entre las subregiones muestra que Norteamérica tiene el mayor volumen, con un 70 %, seguida de Sudamérica, con un 15 %, el Caribe, con un 8 %, y Centroamérica, con un 7 %. Esto se corresponde con una clasificación similar de las subregiones en cuanto a volumen de tráfico aéreo.

En todas las subregiones, la mayoría de los viajeros llegarán a su destino en vuelos directos. Los viajeros con destino a Norteamérica representan el mayor volumen de vuelos directos, con un 71 %.

América: Panorama general

Mayo - agosto 2024

Los 3 mercados de origen que más viajes buscan

 EE. UU.

 Reino Unido

 Brasil

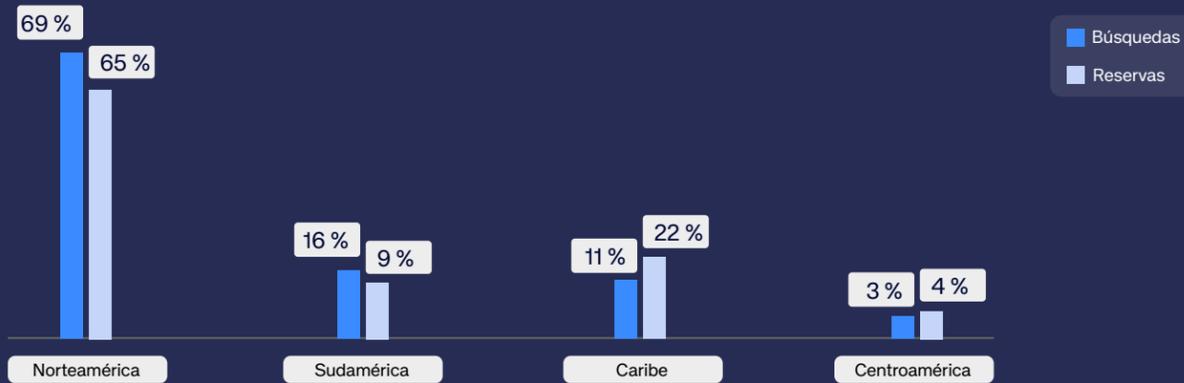
Los 3 destinos más buscados

 Nueva York

 Toronto

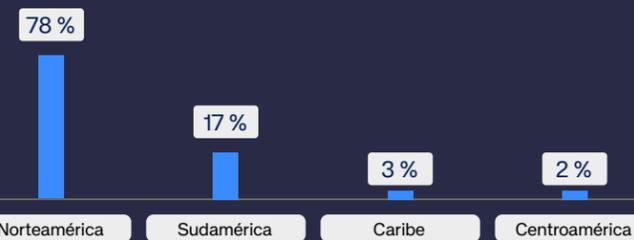
 Los Ángeles

Porcentaje de búsqueda y reservas internacionales



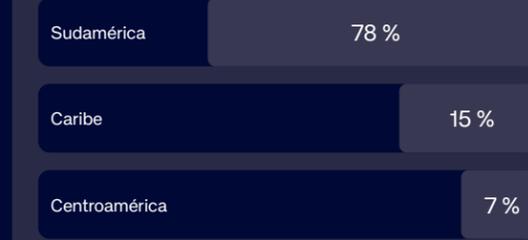
Tasa de tráfico por subregión

Mayo - agosto 2024



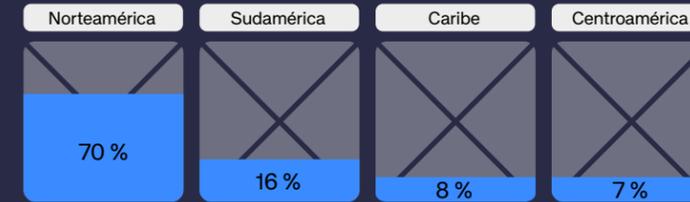
Tasa de tráfico en Latinoamérica

Mayo - agosto 2024



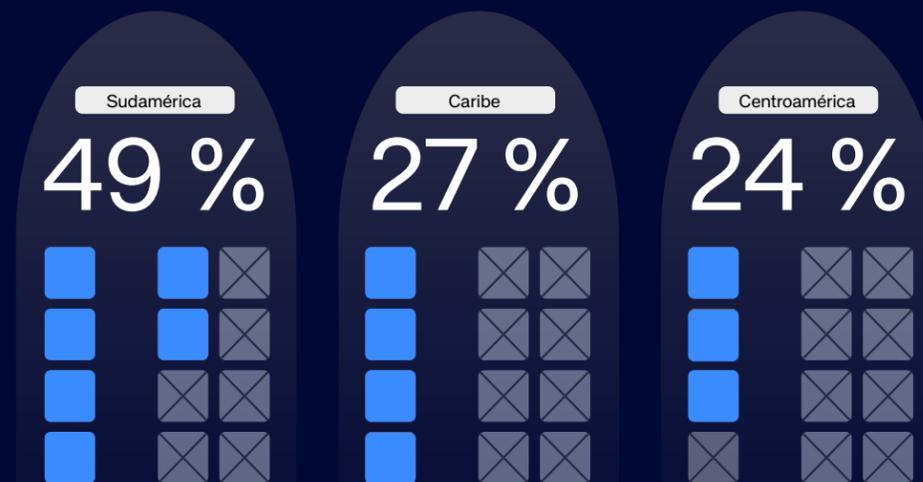
Plazas internacionales disponibles por región

Mayo - agosto 2024

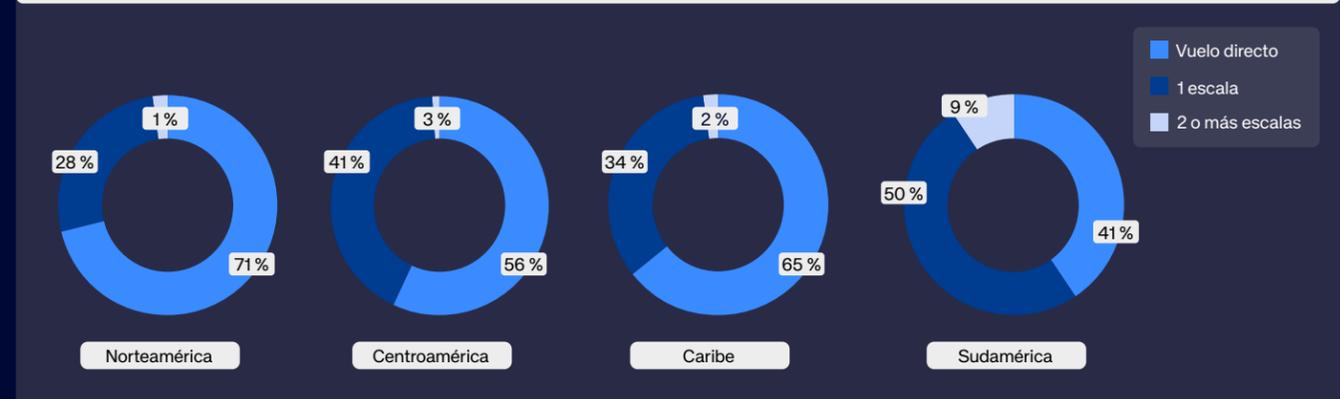


Plazas internacionales disponibles a Latinoamérica

Mayo - agosto 2024



¿Cómo llegan los viajeros a las subregiones?



18

Panorama de la subregión

Norteamérica



Norteamérica en el punto de mira

El interés de los viajeros por la subregión de Norteamérica es constante, ya que la actividad de mayo a agosto de 2024 se aproxima y supera a la del mismo periodo de 2023 y a la del conjunto de América.

Estados Unidos es el país de destino más buscado, incluidos los tres mercados más buscados en la subregión: Nueva York, Toronto y Los Ángeles.

Los viajeros procedentes del Reino Unido, EE. UU. y Alemania son los que más búsquedas realizan con destino a Norteamérica entre mayo y agosto de 2024. Los mercados de origen con mayor crecimiento del volumen de búsquedas son Estados Unidos, China, Japón, Reino Unido y Canadá. En particular, China registra un crecimiento interanual del 176 %.

Entre los destinos aéreos más reservados figuran Nueva York, Cancún, Orlando, Los Ángeles y Miami.

El tráfico aéreo de llegadas internacional a Norteamérica muestra que la mayoría de los pasajeros viajarán a Norteamérica desde Europa y Centroamérica.

La ocupación hotelera en Norteamérica comienza el periodo con casi un 25 % y disminuye ligeramente en las semanas siguientes. Este patrón se ve influido por la reducción del plazo de reserva, ya que el 44 % de las reservas de hotel se realizan en la semana anterior a la llegada.

Norteamérica: Panorama general

700 000,9 millones

Búsquedas por fechas de viaje

Mayo - agosto 2024

Los 3 mercados de origen que más viajes buscan

Reino Unido

EE. UU.

Alemania

Los 3 destinos más buscados

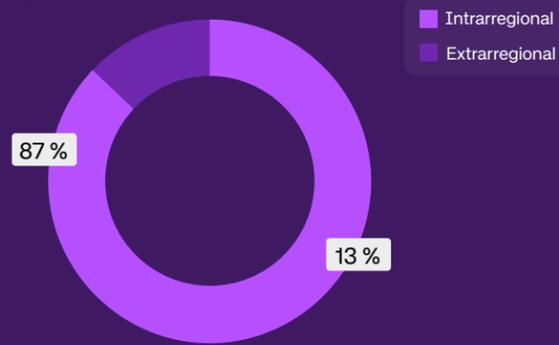
Nueva York

Toronto

Los Ángeles

Porcentaje total de tráfico de llegadas por región

Mayo - agosto 2024



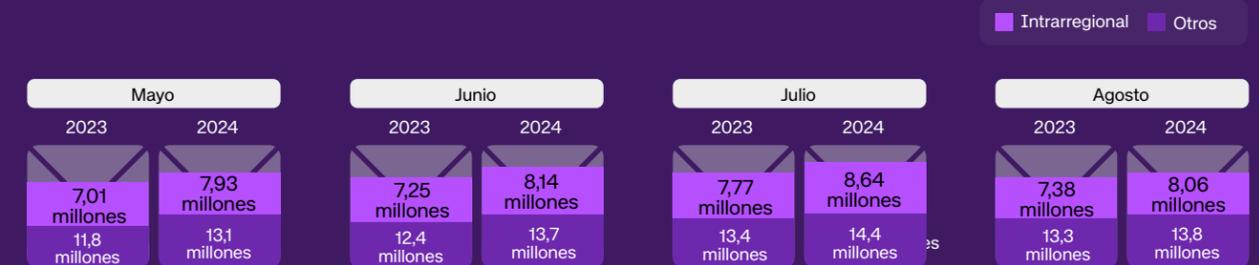
Porcentaje total de tráfico de llegadas por región

Mayo - agosto 2024



Plazas internacionales disponibles por mes

Mayo - agosto 2024



Ocupación hotelera por meses

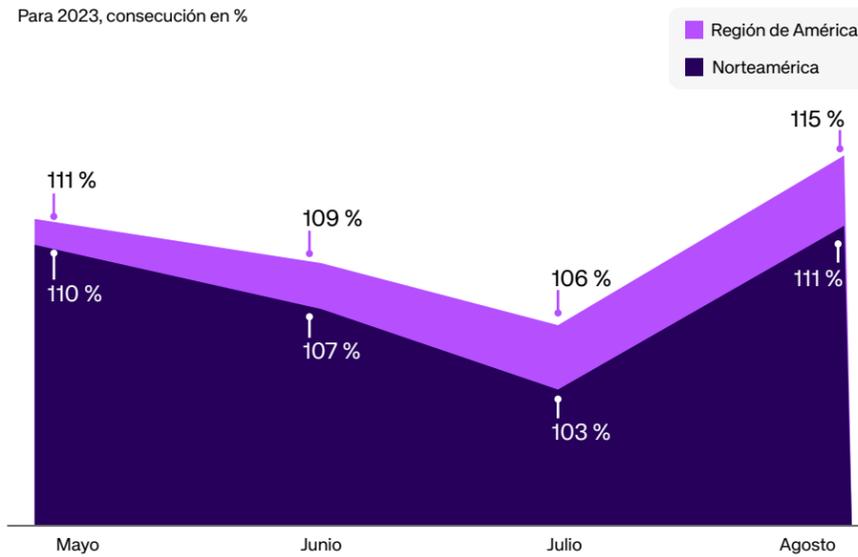
Mayo - agosto 2024



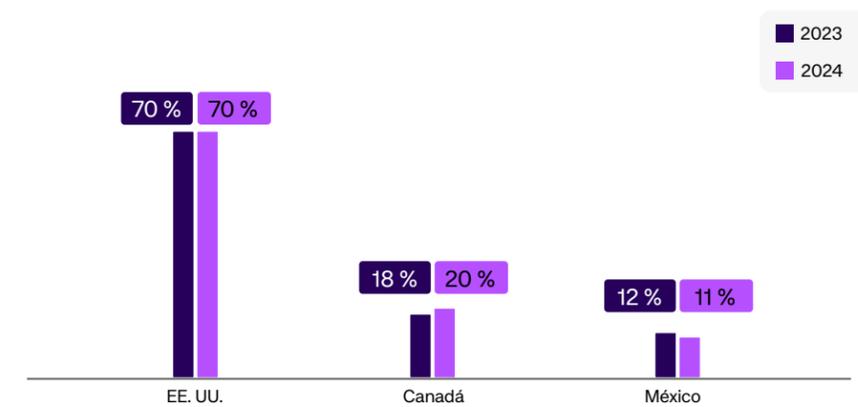
Búsquedas aéreas a Norteamérica

Recuperación de búsquedas globales por mes de viaje

Para 2023, consecución en %



Porcentaje de búsquedas mundiales por país de destino



Las búsquedas de compañías aéreas realizadas hasta el 28 de febrero de 2024, para viajar entre mayo y agosto de 2024, han superado el número de búsquedas realizadas durante el periodo correspondiente del año pasado, lo que indica un creciente interés de los viajeros internacionales por los destinos norteamericanos durante los meses de verano.

Destacan mayo y agosto, con tasas de recuperación del 110 % y el 111 % respectivamente, lo que los convierte en los meses con mayor aumento de las búsquedas.

Estas tendencias ponen de manifiesto el creciente interés de los viajeros internacionales por Norteamérica y la región americana. Este interés presenta una oportunidad única para que las partes interesadas del sector de la región se posicionen estratégicamente para atender la creciente demanda y capitalizar las cambiantes preferencias del mercado internacional.

Dentro de la subregión, Estados Unidos aparece como el país más buscado para el periodo de mayo a agosto de 2024.

Además, la actividad de búsqueda en Canadá ha aumentado del 18 % al 20 % en comparación con el periodo correspondiente del año pasado.

Esto indica una tendencia positiva hacia un mayor interés y consideración tanto de EE. UU. como de Canadá entre los posibles viajeros en los próximos meses de verano.

Búsquedas por mercados principales en Norteamérica

Calculado en función de las búsquedas realizadas en 2023 hasta el 28 de febrero

Mercados de origen	Búsquedas de mayo-agosto de 2024	Crecimiento interanual	Puesto 2023
Brasil	36,3 millones	16 %	5
Canadá	37,2 millones	21 %	6
Alemania	41,1 millones	3 %	3
EE. UU.	64,2 millones	15 %	2
Reino Unido	68,2 millones	12 %	1

Mercados de origen con mayor crecimiento del volumen de búsquedas

Logro interanual, mayo-agosto de 2024 con respecto a 2023

Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	Crecimiento interanual
EE. UU.	64,1 millones	8,3 millones	21 %
China	12,7 millones	8,1 millones	176 %
Japón	20,9 millones	7,75 millones	59 %
Reino Unido	68,2 millones	7,3 millones	12 %
Canadá	37,2 millones	6,5 millones	12 %

El Reino Unido lidera las búsquedas aéreas a Norteamérica para el periodo mayo-agosto de 2024, seguido de Estados Unidos y Alemania. Los cinco primeros mercados muestran un mayor interés por la subregión en comparación con el año pasado.

Entre ellos, Brasil y Canadá destacan con el crecimiento más pronunciado, lo que pone de manifiesto un mayor interés por los destinos norteamericanos.

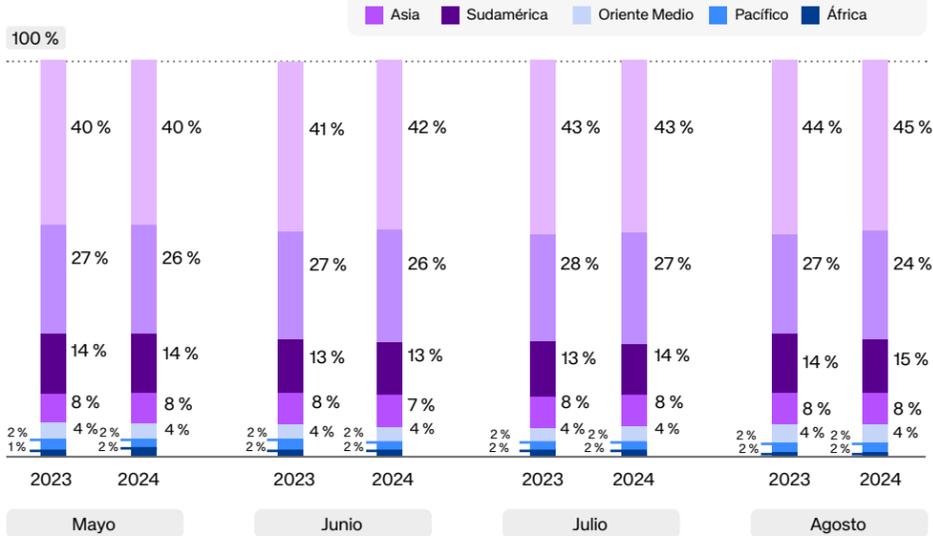
Más allá de los cinco mercados principales, se observa un repunte constante del interés de los mercados asiáticos por viajar a Norteamérica, evidente en el crecimiento interanual de las búsquedas aéreas desde China y Japón en un 175 % y un 59 % respectivamente, para el periodo de mayo a agosto de 2024. Este aumento de la intención de viajar puede atribuirse al creciente deseo de explorar de los viajeros asiáticos, unido a un incremento de los vuelos disponibles de las principales compañías aéreas.

Determinar qué mercados crecen más deprisa, más allá de los principales, puede ayudar a los agentes del sector a encontrar nuevas oportunidades que satisfacer. Esta información permite a instituciones y empresas adaptar sus estrategias a las nuevas tendencias y aprovechar el creciente interés por los destinos norteamericanos.

Plazas disponibles a Norteamérica por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

Porcentaje de capacidad total de mayo-agosto de 2024



De mayo a agosto de 2024, Europa sobresale como la principal fuente de asientos internacionales a destinos norteamericanos, manteniendo una capacidad global estable en comparación con el mismo periodo del año pasado. Los asientos procedentes de América y Asia se mantienen constantes, con un pequeño crecimiento del 1% en Asia durante julio y agosto. En agosto de 2024 se producen cambios en la capacidad, con Europa ganando un 1% y Centroamérica perdiendo un 3% en comparación con el año anterior.

Estos resultados sugieren un posible cambio en las pautas de viaje a finales de verano y ofrecen una visión global de las plazas disponibles procedentes de diversas regiones de origen.

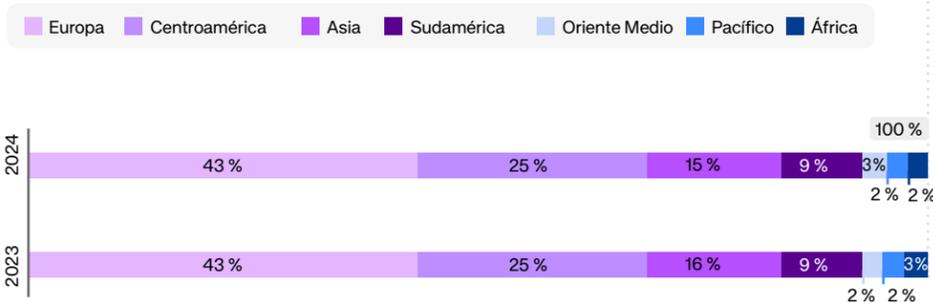
A lo largo del periodo analizado, Europa conserva de manera constante su posición de liderazgo como región con mayor volumen de tráfico aéreo hacia Norteamérica, manteniendo una tasa estable del 43% tanto en 2023 como en 2024. Esto significa un patrón persistente de viajes desde Europa a destinos norteamericanos.

Una tendencia especialmente notable se observa en Oriente Medio, donde el tráfico aéreo de llegadas muestra un crecimiento del 2% al 3%. Esto sugiere un mayor interés de este mercado de origen por viajar a destinos norteamericanos durante sus meses de verano. El aumento de las llegadas indica un patrón de desarrollo y unos lazos más fuertes entre Oriente Medio y Norteamérica durante este periodo concreto.

Tráfico aéreo de llegadas a Norteamérica

Porcentaje de tráfico de origen y destino por región de origen

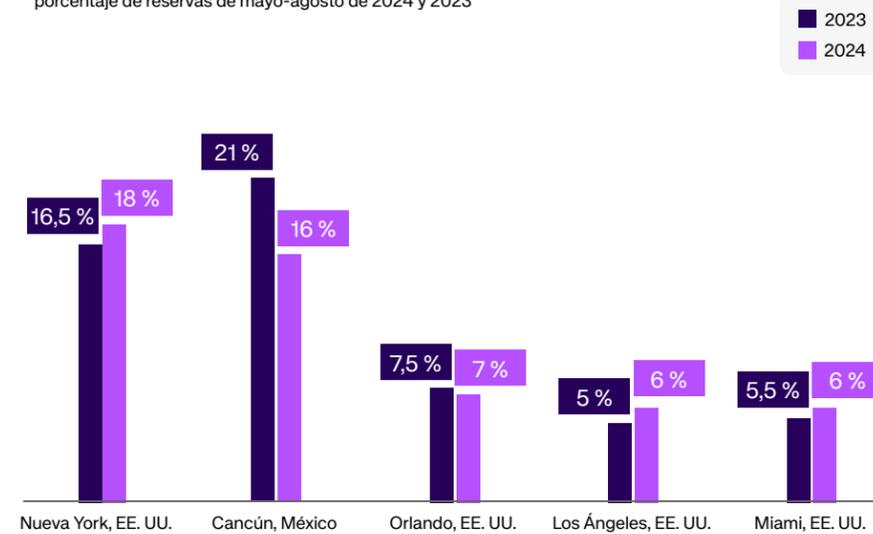
Porcentaje del tráfico total de mayo-julio de 2024



Reservas aéreas GDS a Norteamérica

Destinos más reservados en Norteamérica

porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2024 y 2023



El aumento de la popularidad de la ciudad de Nueva York, cuya tasa en el total de reservas del GDS ha pasado del 16,5% en 2023 al 18% en 2024, indica un aumento de la demanda de viajes a este destino.

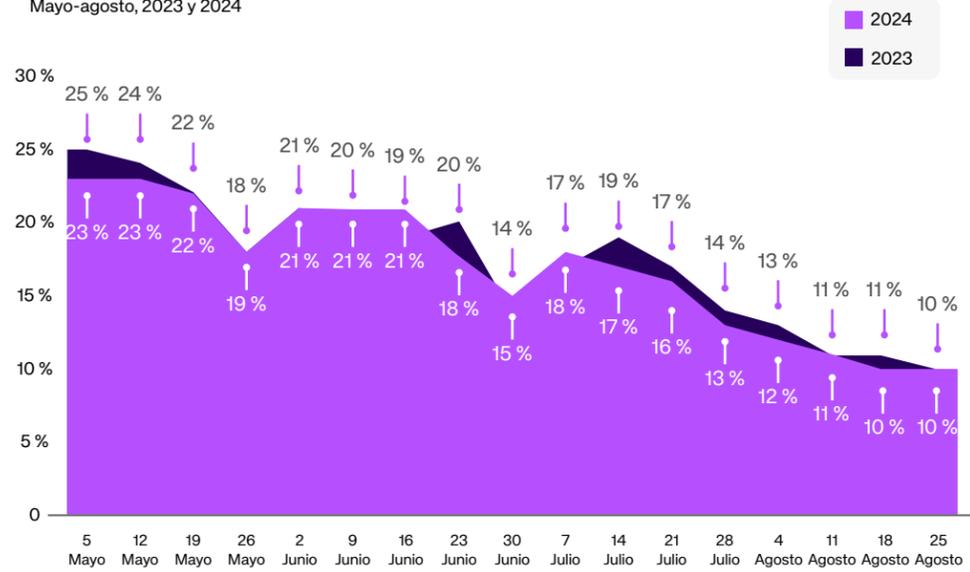
Mientras tanto, otras ciudades destacadas de EE. UU., como Orlando, Los Ángeles y Miami, mantienen cuotas de mercado estables año tras año: Orlando se mantiene en el 7%, y tanto Los Ángeles como Miami experimentan un modesto aumento del 5% al 6%.

Estas tendencias ponen de manifiesto la evolución de las preferencias de los viajeros, destacando los cambios en los patrones de reserva del GDS con respecto a las principales ciudades norteamericanas. Reconocer estos cambios es crucial para que las partes interesadas del sector adapten sus estrategias al dinámico panorama de la demanda de los viajeros y aprovechen al máximo las oportunidades del mercado turístico en evolución.

Ocupación hotelera en Norteamérica

Ocupación hotelera por semana de viaje

Mayo-agosto, 2023 y 2024



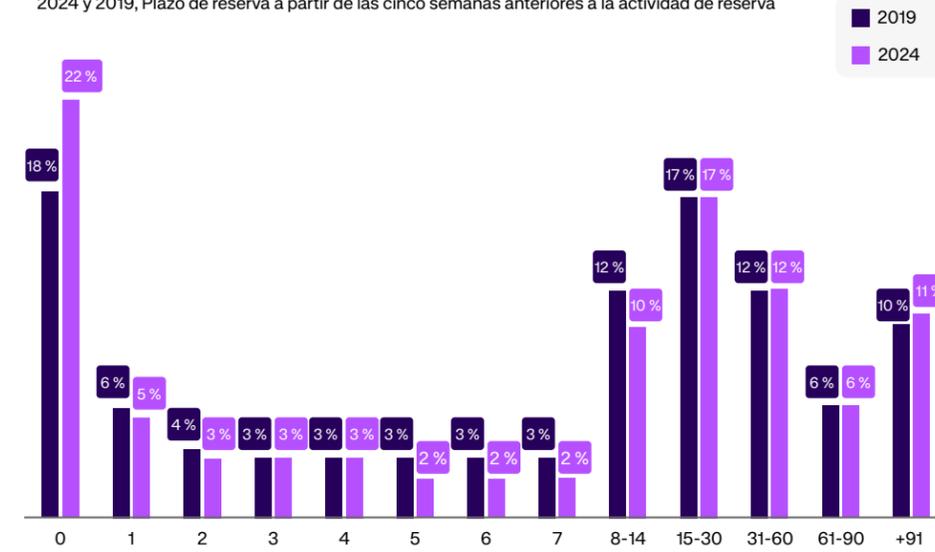
Las tasas globales de ocupación hotelera en 2024 se mantienen relativamente estables en comparación con 2023, lo que sugiere un comportamiento coherente entre los viajeros.

La menor ocupación durante los primeros meses de verano y agosto puede atribuirse a la reducción del plazo de reserva de hoteles, ya que los viajeros muestran tendencias de planificación a última hora. A medida que se acerca el mes de los viajes, se espera que los índices de ocupación aumenten en consecuencia. Esta visión subraya la importancia de que las partes interesadas del sector se mantengan flexibles y receptivas a la evolución de las tendencias.

Plazos de reserva de hoteles en Norteamérica

Plazos de reserva por días

2024 y 2019, Plazo de reserva a partir de las cinco semanas anteriores a la actividad de reserva



La comparación de los plazos de reserva de hoteles en Norteamérica en 2024 con respecto a 2019 revela un notable aumento de las reservas en el mismo día (0 días de plazo), que pasan del 18 % en 2019 al 22 % en 2024.

Por el contrario, los porcentajes de plazos cortos (de 1 a 7 días) muestran un descenso general en 2024, lo que indica una tendencia hacia ventanas de reserva más largas, mientras que los plazos más largos (91 días y más) muestran un ligero aumento en 2024, lo que indica un cambio marginal hacia una planificación más avanzada.

Norteamérica

Mercado de origen europeo

Los principales mercados de origen que buscan viajes a Norteamérica son el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España.

Las principales ciudades de destino para viajar a Norteamérica desde Europa son Nueva York, Los Ángeles, Toronto, Miami y Orlando. Las búsquedas con plazos más largos se desplazan de Toronto a Cancún. Cabe destacar que el 37 % de las búsquedas se realizan para viajes a más de 60 días de la fecha de salida, el 38 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 25 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen de las reservas de viajes a Norteamérica son el Reino Unido, Alemania, Italia, Francia y España. La ventana de reserva de los viajes aéreos se ajusta estrechamente a la

actividad de búsqueda, ya que vemos que el 36 % reserva a más de 60 días antes de la salida, el 41 % a 31-60 días antes de la salida y el 23 % a 0-30 días antes de la salida.

Como destino, EE. UU. posee la mayor capacidad aérea de Norteamérica, muy similar al volumen de 2023 entre mayo y agosto.

Los principales mercados de origen del tráfico aéreo de llegadas a Norteamérica son el Reino Unido, Italia y Francia. La mayoría de los pasajeros que llegan a Norteamérica procedentes de Europa lo harán en un vuelo directo (47 %) o con una escala (46 %). Las ciudades con más aeropuertos de conexión son Nueva York y Londres.



Búsquedas de Europa a Norteamérica

Principales mercados de origen europeos

Mayo-agosto, 2024

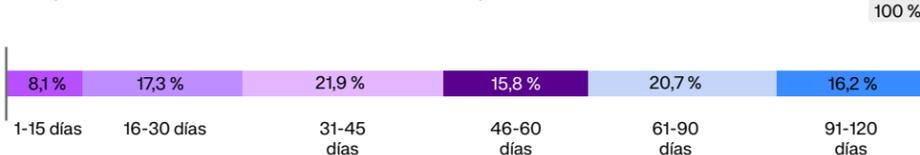
Pais de origen	Búsquedas	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
Reino Unido	68 millones	12 %	1
Alemania	41 millones	3 %	2
Francia	34 millones	1 %	3
Italia	33 millones	13 %	4
España	23 millones	-4 %	5

Ciudades más buscadas en Norteamérica desde Europa

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas de mayo-agosto de 2024	Salidas de septiembre-diciembre de 2024
Nueva York	22 %	29 %
Los Ángeles	7,3 %	6,5 %
Toronto	7 %	
Miami	6 %	6,7 %
Orlando	5,5 %	7 %
Cancún		5 %

Plazo de búsqueda a la salida

Búsquedas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



El Reino Unido mantiene su posición de liderazgo como mercado europeo más buscado para viajar a Norteamérica, con 68,2 millones de búsquedas y un notable crecimiento interanual del 12 %. Italia aparece como un mercado en notable crecimiento, con un 13 % de crecimiento interanual de las búsquedas.

Estas tendencias ponen de manifiesto el dinamismo de las preferencias y las fluctuaciones del interés de los viajeros europeos a la hora de planificar sus viajes a Norteamérica, lo que subraya la importancia de las estrategias adaptadas a cada mercado.

Para la planificación a corto plazo (de mayo a agosto de 2024), Nueva York, Los Ángeles, Toronto, Miami y Orlando se sitúan a la cabeza como los destinos más buscados por los viajeros europeos, reflejando diversos intereses en experiencias urbanas, culturales y de ocio. Para planes a más largo plazo, Nueva York, Orlando, Miami y Los Ángeles mantienen su atractivo. Además, Cancún se perfila como un destino codiciado para un periodo prolongado.

Esto pone de relieve las dinámicas preferencias de los viajeros europeos, con mucha demanda de ciudades emblemáticas como Nueva York, mientras que la diversidad de destinos norteamericanos influye tanto en los viajes de corta como de larga duración.

El 8,1 % de los europeos que planean su viaje a Norteamérica en los 4 meses anteriores a la salida buscan vuelos hasta 2 semanas antes de la salida. Esto demuestra un fuerte comportamiento de última hora por parte de esta región de origen.

Reservas de Europa a Norteamérica

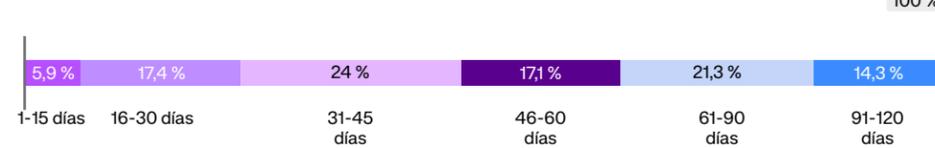
Principales mercados de origen europeos

Mayo-agosto, 2024

Pais de origen	Porcentaje de reservas de enero-abril de 2024	con respecto a 2023
Reino Unido	27,5 %	↓
Alemania	16,5 %	↓
Italia	12 %	↑
Francia	10 %	↓
España	5476	↑

Ventana de reserva

Reservas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



Reservas GDS de Europa a Norteamérica por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024 en % de la misma cantidad de reservas realizadas en 2023



Los países del sur de Europa experimentan un notable aumento de la tasa de reservas en el GDS en el periodo de mayo a agosto de 2024. Tanto Italia como España han aumentado su tasa de reservas en el GDS, lo que demuestra una creciente demanda de viajes a destinos norteamericanos durante los meses de verano desde estos mercados de origen.

Este cambio en las preferencias de viaje ofrece al sector turístico la oportunidad de adaptar su oferta a la creciente demanda de estos mercados de origen, pudiendo adaptar las estrategias de marketing y los servicios para satisfacer mejor las necesidades cambiantes de los viajeros de los países del sur de Europa.

19 noches

Número medio de noches

La mayoría de los viajeros europeos reservan su vuelo con 31-45 días de antelación a la fecha de salida, seguidos de los que tienen un mayor comportamiento de última hora, que reservan sus vuelos entre 1 y 30 días antes de la salida (23,3 %).

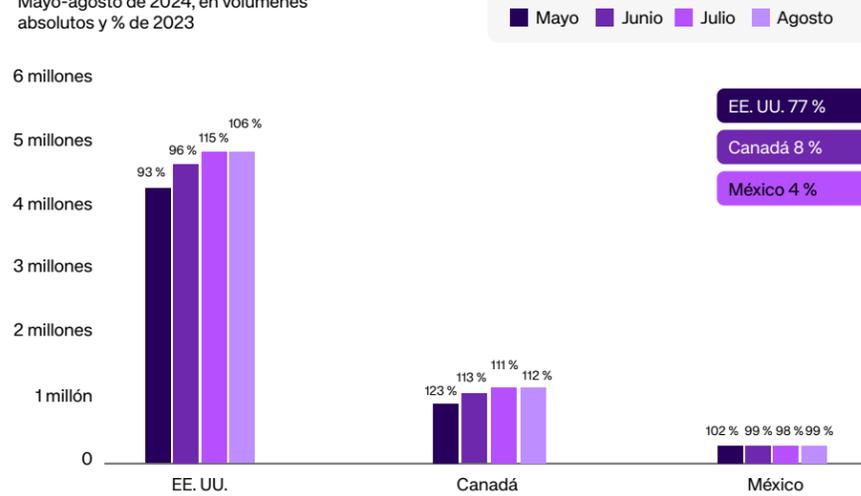
Las tendencias de las reservas en el GDS de Europa a Norteamérica ponen de relieve un patrón dinámico de crecimiento de las reservas en el GDS de Europa a Norteamérica durante los meses de verano.

El mes de mayo destaca con un fuerte crecimiento interanual del 23 %, lo que indica un gran interés al inicio de la temporada de viajes de verano. Junio y julio le siguen con tasas de crecimiento constantes del 14 % y del 8 %, respectivamente. En particular, agosto registra un crecimiento acelerado del 20 %.

Mercado de origen: Capacidad aérea desde Europa

Plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



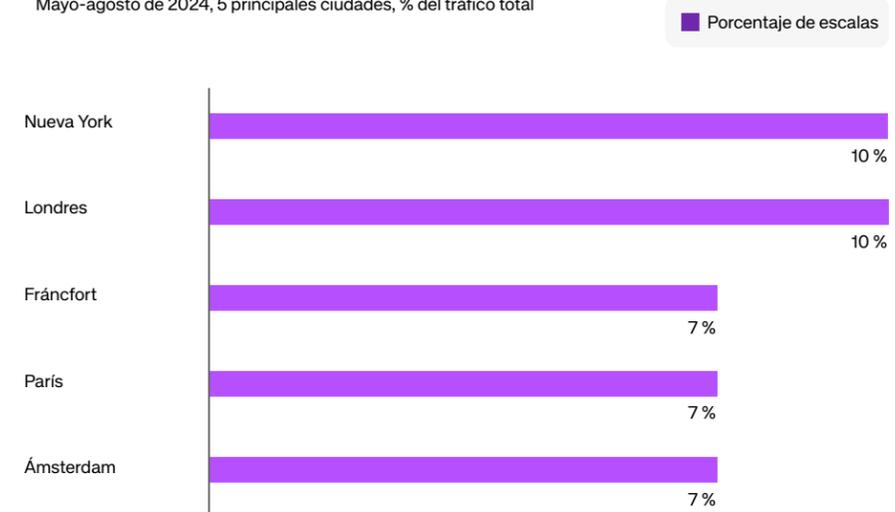
La mayor parte de los asientos disponibles hacia Norteamérica desde Europa está encabezada por Estados Unidos, con una tasa dominante del 77 %, seguido de Canadá, con un 18 %, y México, con un 4 %.

Canadá ha sido testigo de un aumento en el número total de asientos disponibles procedentes de los mercados europeos durante todo el periodo de mayo a agosto de 2024. Esto facilita a los visitantes europeos un viaje más accesible a los destinos canadienses. En cambio, el aumento de la capacidad de Europa a EE. UU. se prevé para la última etapa de la temporada de verano. La capacidad procedente de México se mantiene por debajo de los niveles observados en 2023, presentando un patrón distinto en la dinámica de los viajes transatlánticos.

Tráfico aéreo de Europa a Norteamérica

Dónde hacen escala los pasajeros

Mayo-agosto de 2024, 5 principales ciudades, % del tráfico total



Nueva York y Londres se perfilan como los principales centros de conexión de pasajeros al llegar a Norteamérica.

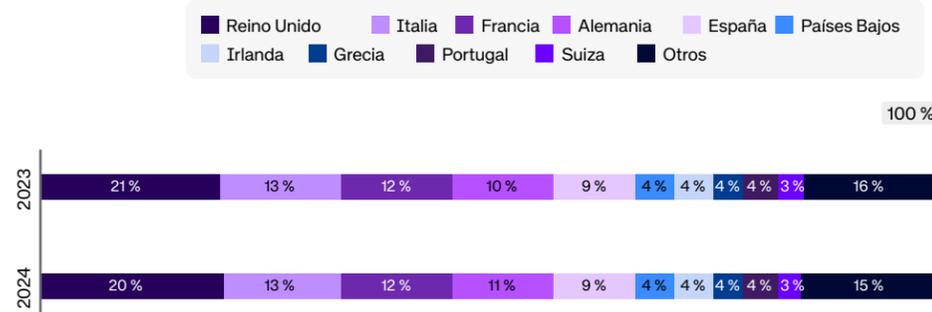
En particular, una parte importante de los pasajeros, el 47,35 %, prefiere la comodidad de los vuelos directos a sus destinos norteamericanos.

Estas tendencias ponen de relieve la importancia de los principales centros de conexiones entre Europa y Norteamérica y ofrecen información valiosa para que las aerolíneas y las partes interesadas del sector adapten sus servicios en función de las preferencias de los viajeros y optimicen la conectividad global.

Tráfico aéreo de llegadas de Europa a Norteamérica

Porcentaje de tráfico de origen y destino por región de origen

Porcentaje del tráfico total de mayo-julio de 2024

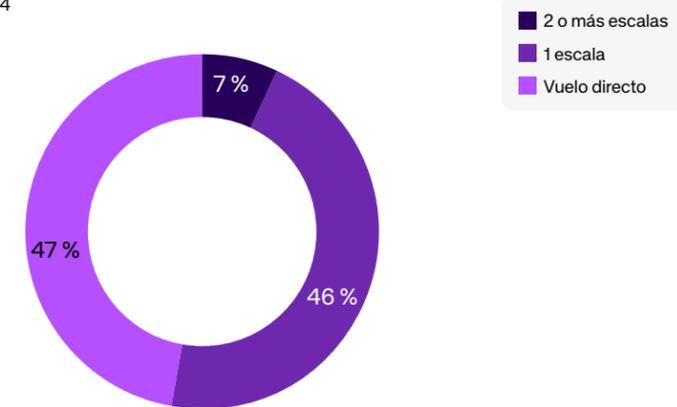


El tráfico de origen y destino de Europa a Norteamérica durante el periodo analizado presenta un panorama generalmente estable en comparación con el año anterior. Los principales países europeos muestran variaciones mínimas en su contribución a los viajes transatlánticos.

Estas tendencias ponen de manifiesto la estabilidad de las pautas de tráfico establecidas y ofrecen a los agentes del sector información para afinar sus estrategias, reconociendo los sutiles cambios en el tráfico de origen y destino entre los mercados europeos que se dirigen a Norteamérica.

Cómo llegan los pasajeros a Norteamérica

Mayo-agosto de 2024



Norteamérica

Mercado de origen sudamericano

Los principales mercados de origen que buscan viajes en avión a Norteamérica desde Sudamérica son Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Perú. Cabe destacar que Chile y Argentina experimentan un fuerte crecimiento con respecto a 2023. El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 41 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 38 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 21 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Las principales ciudades de destino de los viajes aéreos a Norteamérica desde Sudamérica son Miami, Nueva York, Cancún, Orlando y Los Ángeles.

Los principales mercados de origen que reservan viajes a Norteamérica son Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Uruguay. Estos mercados y clasificaciones difieren ligeramente de las clasificaciones de los mercados de búsqueda. El tiempo

transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 40 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 37 %, entre 31 y 60 días antes de la salida, y el 23 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Como destino, los EE. UU. tienen la mayor cantidad de asientos disponibles para viajar desde Sudamérica a Norteamérica, con un volumen de asientos disponibles que aumentó con respecto a los niveles de 2023 para el período de mayo a agosto de 2024.

Los principales mercados de origen del tráfico aéreo de llegadas a Norteamérica son Colombia, Brasil y Perú.

La mayoría de los pasajeros que viajan de Sudamérica a Norteamérica tendrán una escala (50 %) o un vuelo directo (42 %). Las principales ciudades aeroportuarias de conexión son Panamá y Miami.

Búsquedas de Sudamérica a Norteamérica

Principales mercados de origen de Sudamérica

Mayo-agosto, 2024

Pais de origen	Búsquedas	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
Brasil	36,3 millones	16 %	1
Argentina	15,4 millones	59 %	2
Colombia	8,6 millones	-2 %	3
Chile	6,5 millones	79 %	5
Perú	3,5 millones	-9 %	4

Ciudades más buscadas en Norteamérica desde Europa

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas de mayo-agosto de 2024	Salidas de septiembre-diciembre de 2024
Miami	21 %	22 %
Nueva York	17 %	17 %
Cancún	15 %	13 %
Orlando	14 %	21 %
Los Ángeles	4 %	
Fort Lauderdale		4 %

Plazo de búsqueda a la salida

Búsquedas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



En el periodo de mayo a agosto de 2024, Brasil mantiene su posición como principal mercado sudamericano en la búsqueda de viajes a Norteamérica, con 36,3 millones de búsquedas y un notable crecimiento interanual del 16 %. Argentina experimenta un importante crecimiento del 59 %, con 15,4 millones de búsquedas, y Chile destaca con un aumento del 79 % de las búsquedas (6,5 millones), lo que eleva su posición al cuarto puesto.

Estas tendencias ponen de relieve la naturaleza dinámica del comportamiento de búsqueda de los viajeros sudamericanos y subrayan la necesidad de que las partes interesadas del sector adapten sus estrategias para atender a la evolución de las preferencias en los principales mercados de origen.

Miami se perfila como el destino favorito constante de los viajeros sudamericanos a Norteamérica, tanto para búsquedas de planificación a corto y a largo plazo. Nueva York y Cancún mantienen un fuerte atractivo, ocupando el segundo y tercer puesto en viajes de corta duración, mientras que Orlando supera a Nueva York en estancias de larga duración.

La inclusión de Fort Lauderdale en las búsquedas a largo plazo demuestra su creciente atractivo entre los viajeros sudamericanos. Estas tendencias subrayan la necesidad de que el sector de los viajes adapte sus estrategias a las nuevas preferencias en la planificación de viajes.

Los sudamericanos que buscan vuelos a Norteamérica varían en el tiempo de espera. Es posible observar un equilibrio en el porcentaje de búsquedas por periodo. Un porcentaje similar de viajeros busca vuelos entre 1 y 30 días (21,2 %), 31-45 días (21,4 %) y los que buscan con antelación, 61-90 días antes de la salida, corresponden al 22,7 % de las búsquedas.

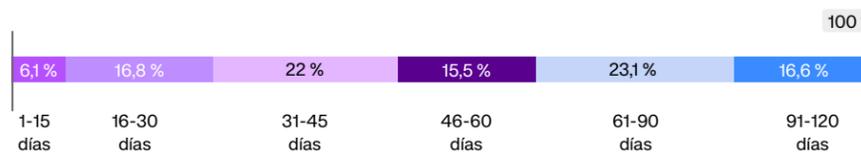
Reservas de Sudamérica a Norteamérica

Principales mercados de origen sudamericanos

Pais de origen	Porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2024	con respecto a 2023
Argentina	41 %	↑
Brasil	27 %	↑
Chile	6 %	↓
Colombia	6 %	↓
Uruguay	5 %	↑

Ventana de reserva

Reservas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



Reservas GDS de Sudamérica a Norteamérica por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, en % del mismo importe de reservas realizadas en 2023 a 28 de febrero de 2023



Argentina y Brasil destacan como actores dominantes en la tasa de reservas GDS a destinos norteamericanos para el periodo mayo-agosto 2024. Argentina lidera la clasificación con un 41 % de tasa total (un aumento respecto al año anterior), seguida de cerca por Brasil, con un 27 % de tasa (también muestra una tendencia al alza).

Uruguay destaca con un aumento de su tasa de mercado total, lo que indica un repunte de las reservas en el GDS desde esta nación sudamericana.

21 noches

Número medio de noches

La mayoría de los viajeros procedentes de Sudamérica que reservan sus vuelos para el periodo en cuestión, lo hacen con entre 2 y 3 meses de antelación (23, % a 61-90 días), seguidos de los visitantes que reservan a última hora (1-30 días), que representan el 22,9 % de las reservas.

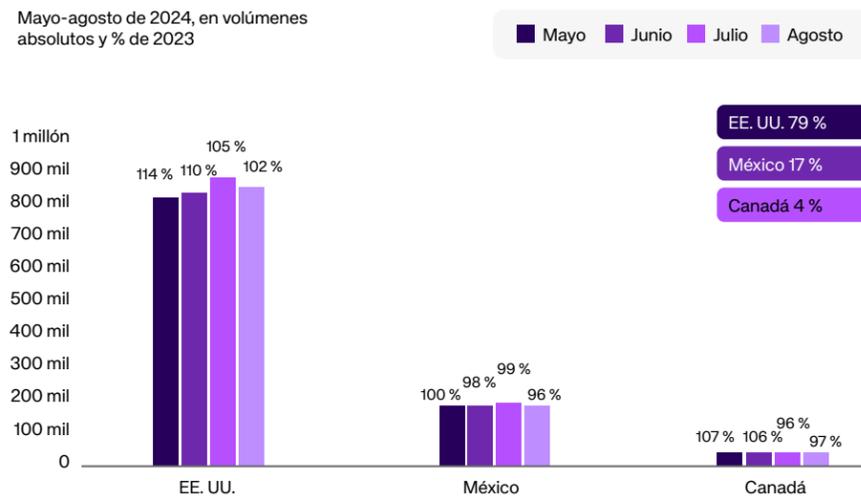
En cuanto a las reservas en el GDS de Sudamérica a Norteamérica, junio destaca como el mes con mayor crecimiento, con un 18 %. El impulso positivo continúa en julio y agosto, con tasas de crecimiento del 6 % y el 5 %, respectivamente.

Estas fluctuaciones subrayan la importancia de la adaptabilidad para que las partes interesadas del sector adecuen sus estrategias a la evolución de las preferencias de los viajeros y aprovechen los periodos de máxima demanda.

Mercado de origen: Capacidad aérea desde Sudamérica

Plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023

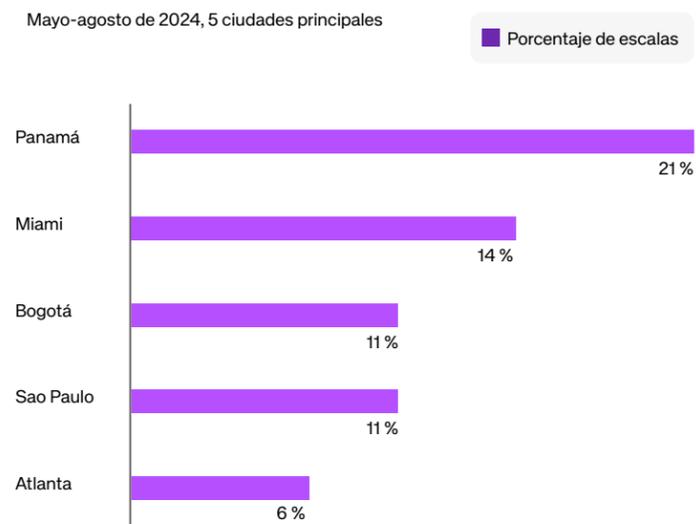


La mayoría de los asientos disponibles a Norteamérica desde Sudamérica están liderados por EE. UU. con una tasa dominante del 79 %, seguido de México, con un 17 % y Canadá, con un 4 %.

EE. UU. ha sido testigo de un aumento en el número total de asientos disponibles desde los mercados sudamericanos durante todo el periodo de mayo a agosto de 2024, facilitando un viaje más accesible para los visitantes sudamericanos a los destinos estadounidenses.

Dónde hacen escala los pasajeros

Mayo-agosto de 2024, 5 ciudades principales



Panamá aparece como la principal ciudad de conexión para los pasajeros que viajan de Sudamérica a Norteamérica, mientras que Miami y Bogotá le siguen de cerca con un 14 % y un 11 %, respectivamente.

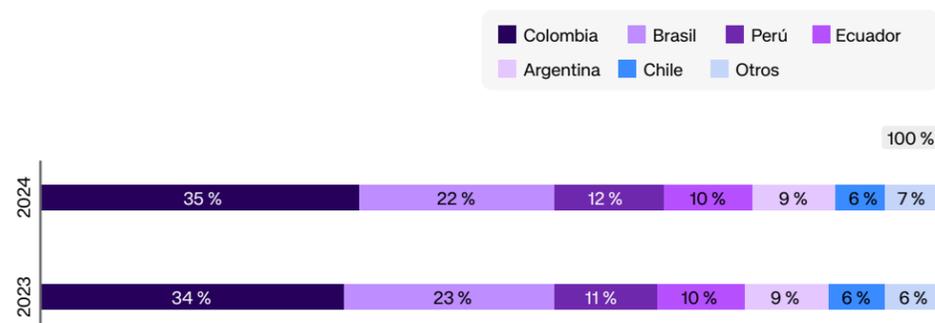
El 50 % de los pasajeros llegan a destinos norteamericanos a través de una escala, mientras que los vuelos directos sólo representan el 42 % del tráfico total, lo que indica la necesidad de mejorar la experiencia de viaje de los viajeros sudamericanos.

Comprender estas pautas es crucial para que las aerolíneas y las partes interesadas del sector adapten los servicios y las rutas a las distintas necesidades de los pasajeros.

Tráfico aéreo de llegadas de Sudamérica a Norteamérica

Porcentaje de tráfico de origen y destino por ciudad de origen

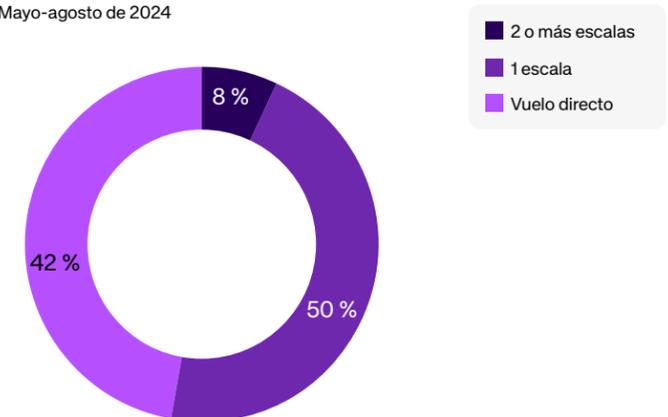
Mayo-agosto 2024, porcentaje del tráfico total



El tráfico de origen y destino de Sudamérica a Norteamérica durante el periodo analizado revela tendencias sutiles. Colombia mantiene un liderazgo estable con un ligero aumento de su tasa, del 34 % al 35 %. La tasa de Perú también crece del 11 % al 12 %. Otros mercados se mantienen constantes con una contribución similar en número de llegadas de tráfico en 2023 y 2024.

Cómo llegan los pasajeros a Norteamérica

Mayo-agosto de 2024



De Asia a Norteamérica: Panorama general

Los principales mercados de origen buscan Norteamérica

Salidas de mayo-agosto de 2024

Pais de origen	Búsquedas	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
India	33 millones	15 %	1
Japón	20 millones	59 %	2
Corea	14 millones	3 %	3
China	12 millones	176 %	5
Filipinas	9 millones	3 %	4

Destinos más buscados de Asia a Norteamérica

Ciudad de destino	A corto plazo Salidas de mayo-agosto de 2024	A largo plazo Salidas de septiembre-diciembre de 2024
Nueva York	16 %	16 %
Toronto	15 %	15 %
Los Ángeles	10 %	10 %
Vancouver	9 %	10 %
San Francisco	7 %	6 %

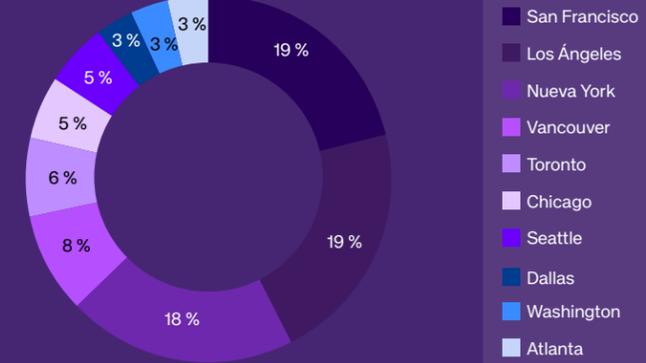
Plazo de búsqueda a la salida

Búsquedas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



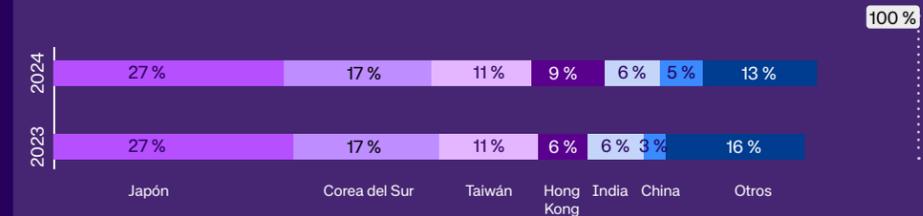
Principales ciudades por plazas disponibles

Salidas de mayo-agosto de 2024



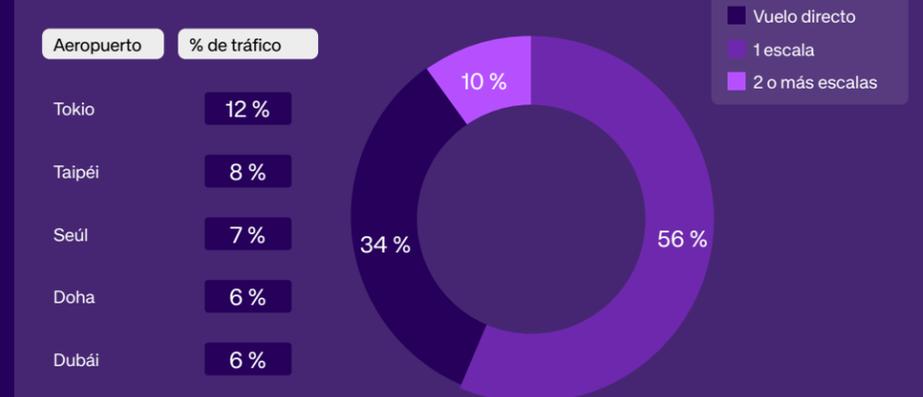
Porcentaje de asientos por país de origen

Mayo-agosto de 2024



Cómo llegan los pasajeros a Norteamérica

Mayo-agosto de 2024



De Norteamérica a Norteamérica: Panorama general

Los principales mercados de origen buscan Norteamérica

Salidas de mayo-agosto de 2024

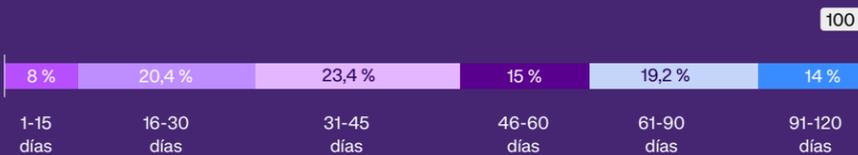
Pais de origen	Búsquedas	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
Toronto	12,3 millones	24 %	1
Montreal	6,7 millones	21 %	2
Vancouver	6,7 millones	24 %	3
Nueva York	5,8 millones	16 %	4
Los Ángeles	4,6 millones	25 %	8

Destinos más buscados en Norteamérica

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas de mayo-agosto de 2024	Salidas de septiembre-diciembre de 2024
Cancún	17 %	18 %
Toronto	9 %	7 %
Vancouver	8 %	6 %
Ciudad de México	5 %	6 %
Nueva York	5 %	6 %

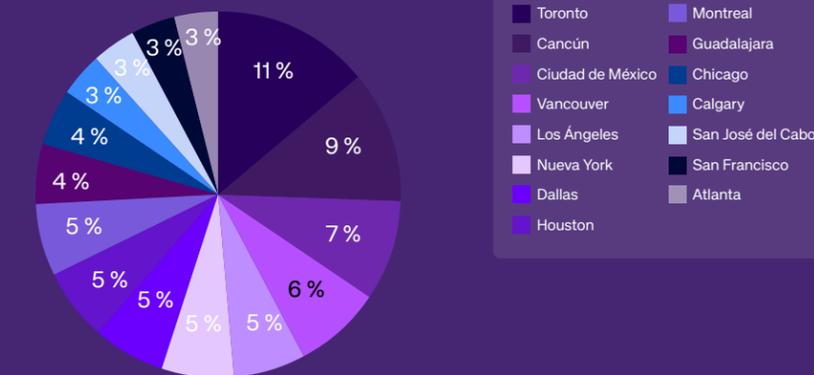
Plazo de búsqueda a la salida

Búsquedas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



Principales ciudades por plazas disponibles

Mayo-agosto de 2024



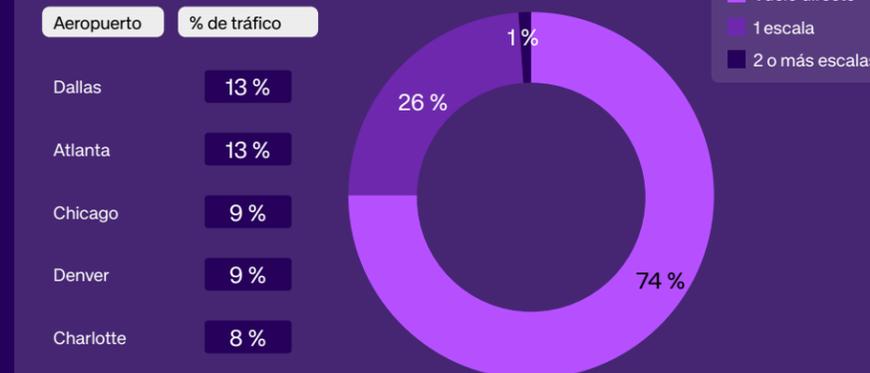
Destinos más reservados (Reservas GDS)

Mayo-agosto de 2024



Cómo llegan los pasajeros a Norteamérica

Mayo-agosto de 2024



Europa - Nuevas rutas a Norteamérica

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 EE. UU.	Niza - Filadelfia	24 de mayo
	Londres - San Juan	24 de mayo
	Dublín - Denver	24 de mayo
	Fráncfort - San Antonio	24 de mayo
	Reikiavik - Pittsburgh	24 de mayo
	París - Phoenix	24 de mayo
	Faro - Nueva York	24 de mayo
	Múnich - Seattle	24 de mayo
	Copenhague - Atlanta	24 de junio
	Copenhague - Filadelfia	24 de junio
	Fráncfort - Raleigh	24 de junio
	Nápoles - Filadelfia	24 de junio
	Palermo - Nueva York	24 de junio
	Venecia - Chicago	24 de junio
	Funchal - Boston	24 de junio
	Oporto - Boston	24 de junio
	Madrid - Orlando	24 de junio
	Zúrich - Atlanta	24 de junio
	Manchester - Las Vegas	24 de junio
	Viena - Boston	24 de julio
 Canadá	Reikiavik - Calgary	24 de mayo
	Reikiavik - Halifax	24 de mayo
	Dublín - Halifax	24 de junio
	Funchal - Toronto	24 de junio
	Estocolmo - Montreal	24 de junio
	Edimburgo - Halifax	24 de junio

Asia - Nuevas rutas a Norteamérica

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 Canadá	Osaka - Toronto	24 de junio
	Seúl - Calgary	24 de mayo

Norteamérica - Nuevas rutas hacia Norteamérica

País de origen	Nuevas rutas	Fecha	
 EE. UU.	Montreal - San Luis	24 de mayo	
	Montreal - Austin	24 de mayo	
	Winnipeg - Chicago	24 de mayo	
	Winnipeg - Denver	24 de mayo	
	Calgary - Charlotte	24 de junio	
	Vancouver - Charlotte	24 de junio	
	Quebec - Charlotte	24 de junio	
	 México	Montreal - Tulum	24 de julio
		Toronto - Tulum	24 de mayo
		Vancouver - Guadalajara	24 de mayo
 Canadá	Calgary - Deer Lake	24 de mayo	
	Deer Lake - Calgary	24 de mayo	
	Montreal - Regina	24 de junio	
	Ottawa - San Juan	24 de junio	
	Saskatoon - Montreal	24 de junio	
	San Juan - Ottawa	24 de junio	

48

Panorama de la subregión

Centroamérica

Centroamérica en el punto de mira

Las búsquedas en Centroamérica son ligeramente inferiores a la media del continente americano. Costa Rica encabeza las búsquedas por país de destino.

Los tres destinos más buscados son San José, Panamá y Ciudad de Guatemala.

Los principales mercados de origen que buscan viajes a Centroamérica son Estados Unidos, Canadá, España, Alemania y Reino Unido. Los mercados de búsqueda con mayor crecimiento son Colombia, Argentina, Chile, Reino Unido y Brasil.

Los destinos más reservados son San José (Costa Rica), Liberia (Costa Rica), San Salvador (El Salvador), Panamá y Ciudad de Guatemala.

Como mercados de origen, Norteamérica y Sudamérica ofrecen la mayor capacidad aérea disponible a Centroamérica y Norteamérica, lo que representa el 66 % de las llegadas de tráfico aéreo a Centroamérica.

La ocupación hotelera en Centroamérica comienza el año en un 15 % y disminuye ligeramente en las semanas siguientes. Este patrón se ve influido por el menor tiempo de antelación de las reservas, ya que el 37 % de las reservas de hotel se realizan en la semana anterior a la llegada.

Centroamérica: Panorama general

100 millones

Búsquedas por fechas de viaje

Mayo-agosto de 2024

Los 3 mercados de origen que más viajes buscan

 EE. UU.

 Canadá

 España

Los 3 destinos más buscados

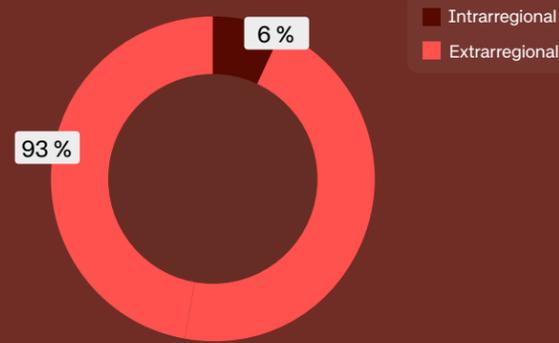
 San José

 San Salvador

 Liberia

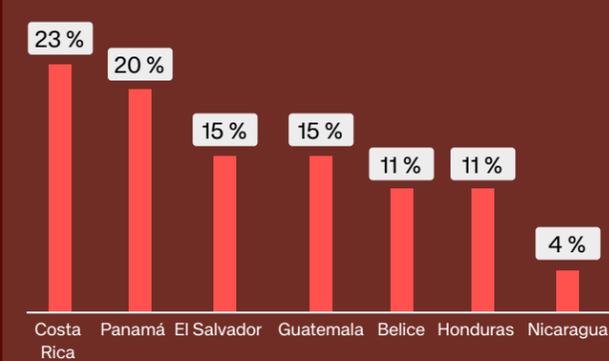
Porcentaje total de tráfico de llegadas por región

Mayo - agosto 2024



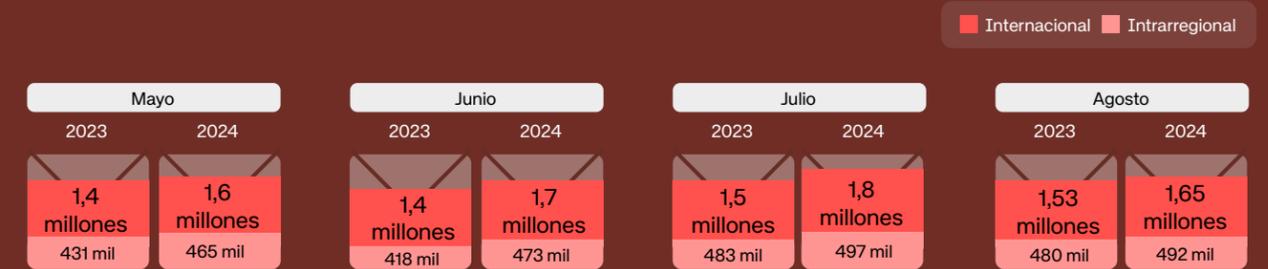
Porcentaje total de tráfico de llegadas por región

Mayo - agosto 2024



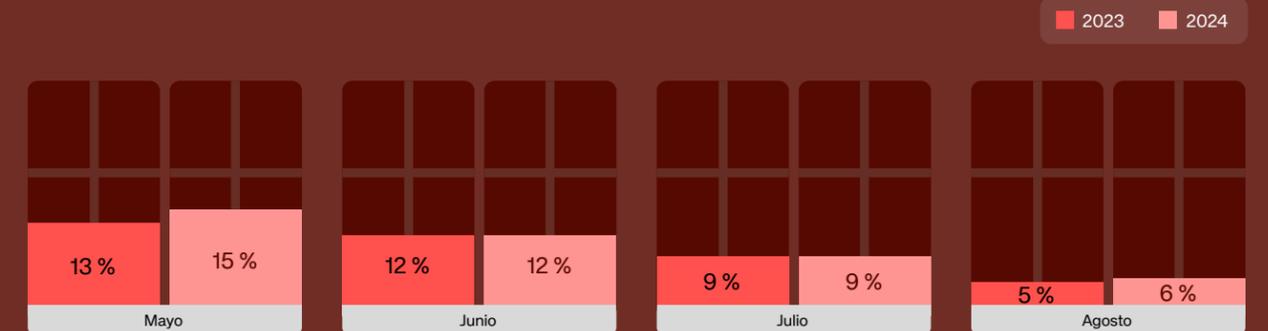
Plazas internacionales disponibles por mes

Mayo - agosto 2024



Ocupación hotelera por meses

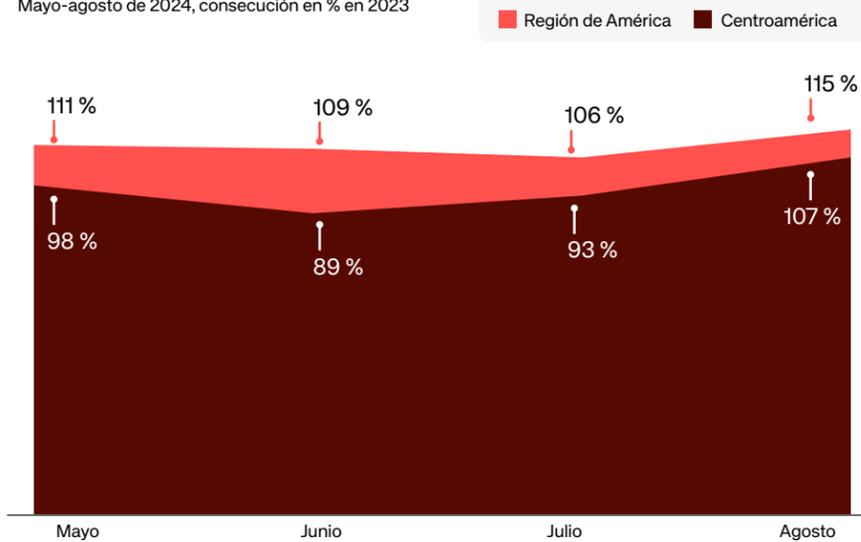
Mayo - agosto 2024



Búsquedas aéreas a Centroamérica

Recuperación de búsquedas globales por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, consecución en % en 2023



Las búsquedas de viajes aéreos para el periodo mayo-agosto de 2024 registran una recuperación sutil con respecto al mismo periodo (misma fecha de la imagen) de 2023. Mientras que mayo alcanza un firme 98 % de los niveles de 2023, junio y julio se quedan atrás con un 89 % y un 93 %, respectivamente. Sin embargo, agosto muestra una recuperación más fuerte, con un 107 %, lo que sugiere una notable mejora de la actividad de búsqueda en comparación con los primeros meses de verano.

Estas tendencias ponen de manifiesto los distintos niveles de recuperación de las búsquedas hacia Centroamérica en cada mes, lo que subraya la importancia de estos datos para adaptar la estrategia en función de la demanda y las preferencias de viaje emergentes y actuar con rapidez para asegurarse de que los destinos delante de los viajeros en el momento adecuado.

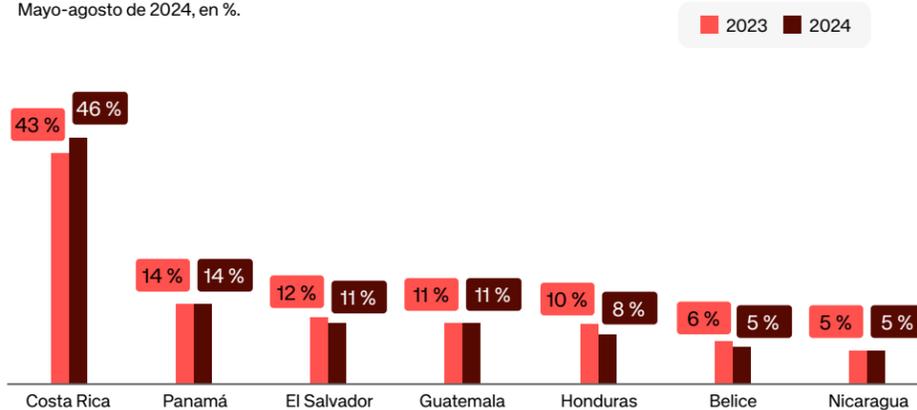
Costa Rica se mantiene como el destino más buscado en Centroamérica, con un aumento de su tasa de búsqueda del 43 % en 2023 al 46 % en 2024.

Otros destinos centroamericanos mantienen una tasa de búsqueda bastante estable.

Estas tendencias ponen de manifiesto la importancia de contar con estrategias y servicios de marketing adaptados para satisfacer las preferencias cambiantes y aumentar el interés de los viajeros internacionales hacia los destinos centroamericanos.

Porcentaje de búsquedas mundiales por país de destino

Mayo-agosto de 2024, en %.



Búsquedas por mercados principales hacia Centroamérica

en volúmenes absolutos y crecimiento interanual

Mercados de origen	Búsquedas de mayo-agosto	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
EE. UU.	15,6 millones	-10 %	1
Canadá	1,9 millones	8 %	4
España	1,9 millones	-9 %	2
Alemania	1,6 millones	-15 %	3
Reino Unido	1,3 millones	10 %	5

Estados Unidos mantiene su posición destacada, con 16,6 millones de búsquedas, como principal mercado de origen en la búsqueda de viajes a Centroamérica. Canadá y el Reino Unido muestran tendencias positivas. Canadá experimenta un aumento del 8 %, lo que le impulsa del cuarto al segundo puesto entre los mercados de origen. El Reino Unido registra un crecimiento notable, con un aumento del 10 % de las búsquedas en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Estas tendencias positivas subrayan la resistencia de Estados Unidos como actor clave, mientras que Canadá y el Reino Unido muestran una evolución alentadora. Esta información puede orientar a los agentes del sector a la hora de adoptar estrategias para satisfacer las preferencias de los viajeros y aprovechar las nuevas oportunidades.

Mercados de origen con mayor crecimiento

Mayo-agosto de 2024 con respecto a 2023

Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	% de variación
Colombia	1,18 millones	356 mil	43 %
Argentina	707,4 mil	279 mil	65 %
Chile	309 mil	129,5 mil	72 %
Reino Unido	1,3 millones	121,5 mil	10 %
Brasil	735,8 mil	110,5 mil	18 %

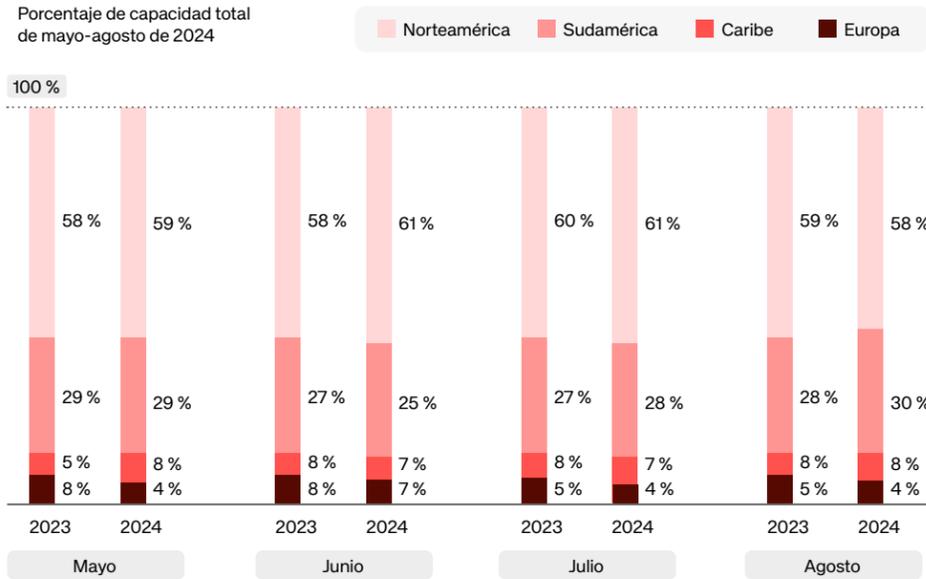
Colombia, Argentina, Chile y Brasil muestran un crecimiento interanual significativo en comparación con los datos de búsqueda del mismo periodo del año anterior.

El creciente interés de diversas regiones pone de relieve las oportunidades emergentes en el turismo centroamericano. Reconocer y capitalizar estas tendencias en evolución permitirá a las partes interesadas satisfacer estratégicamente las expectativas de los viajeros interesados en explorar Centroamérica.

Plazas disponibles a Centroamérica por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

Porcentaje de capacidad total de mayo-agosto de 2024



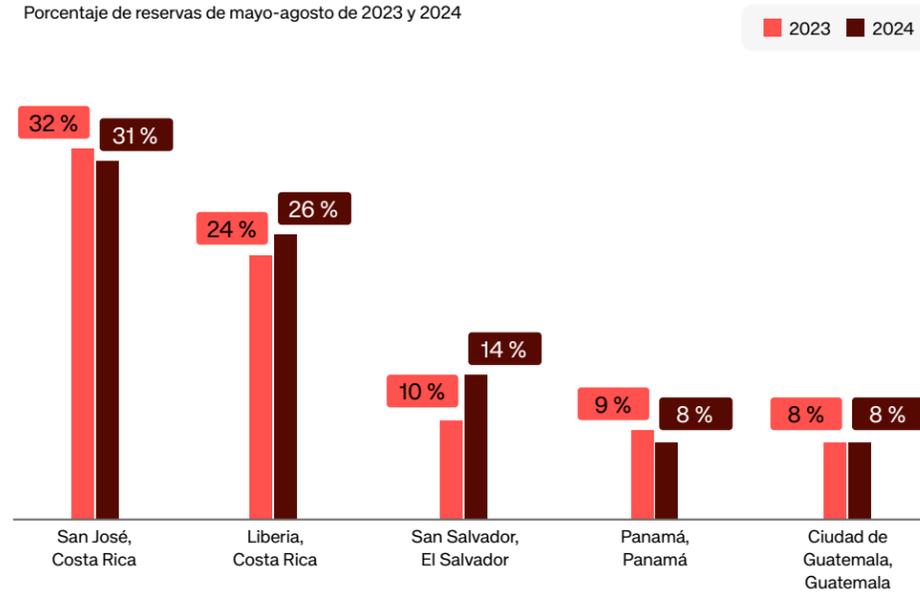
De mayo a agosto de 2024, Norteamérica emerge como la principal fuente de asientos internacionales a destinos centroamericanos, experimentando un ligero incremento en el número de asientos para el periodo mayo-agosto de 2024. Otras regiones de origen experimentarán un volumen constante de plazas disponibles en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Estas tendencias ponen de relieve la naturaleza dinámica de los patrones de los viajes aéreos a Centroamérica, proporcionando información valiosa para que las partes interesadas del sector adapten estrategias y satisfagan las demandas cambiantes de los viajeros de diferentes regiones de origen durante el periodo en cuestión.

Reservas aéreas GDS a Centroamérica

Destinos más reservados

Porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2023 y 2024



Los destinos costarricenses dominan de manera constante las reservas del GDS en Centroamérica, con San José a la cabeza como el destino más reservado, con el 32 % de las reservas en 2023 y manteniendo una firme presencia con el 31 % en 2024. Liberia experimenta un notable aumento, elevando su tasa del 24 % en 2023 al 26 % en 2024, lo que subraya una creciente preferencia entre los viajeros por los destinos costarricenses durante los meses de verano especificados.

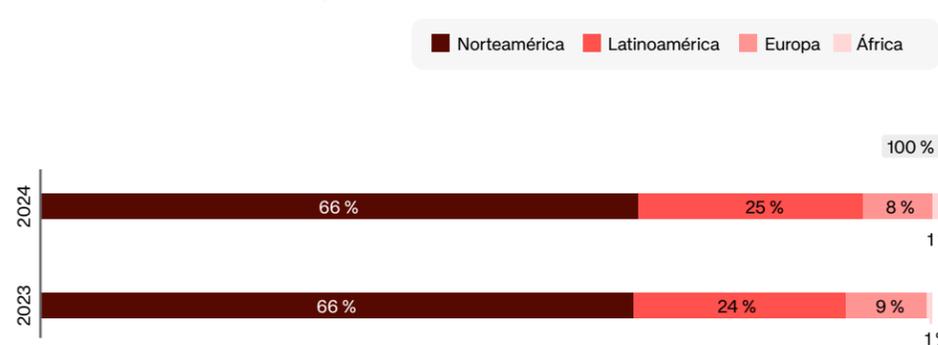
Además, San Salvador experimenta un aumento sustancial, pasando del 10 % en 2023 al 14 % en 2024, lo que indica una creciente popularidad y un mayor atractivo de San Salvador como destino fundamental en Centroamérica.

La evolución de las preferencias de los viajeros pone de manifiesto la necesidad de que las partes interesadas del sector adapten sus estrategias y mejoren su oferta para satisfacer la creciente demanda de estas opciones preferidas en la región.

Tráfico aéreo de llegadas a Centroamérica

Porcentaje de tráfico de origen y destino por ciudad de origen

Porcentaje del tráfico total de mayo-agosto de 2024



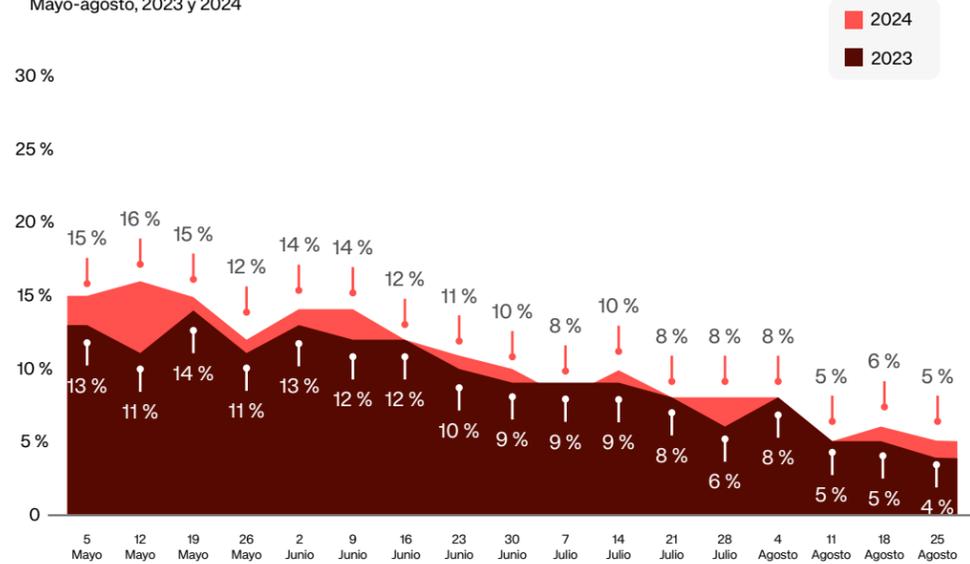
Norteamérica mantiene su dominio como la región con mayor volumen de tráfico aéreo hacia Centroamérica, con una tasa constante del 66 %, lo que indica una contribución sostenida e influyente al tráfico de la región. Latinoamérica muestra un modesto crecimiento, aumentando su tasa del 24 % al 25 %, lo que pone de relieve un papel creciente en el tráfico global de Centroamérica.

Estas tendencias destacan las dinámicas regionales que configuran el tráfico de Centroamérica y proporcionan información valiosa para que las partes interesadas del sector perfeccionen sus estrategias y satisfagan preferencias cambiantes de los viajeros de diferentes regiones de origen durante el periodo especificado.

Ocupación hotelera en Centroamérica

Ocupación hotelera por semana de viaje

Mayo-agosto, 2023 y 2024



Los índices de ocupación hotelera durante el periodo de mayo a agosto de 2024 revelan mejoras en varias semanas, especialmente a mediados de mayo y finales de julio,

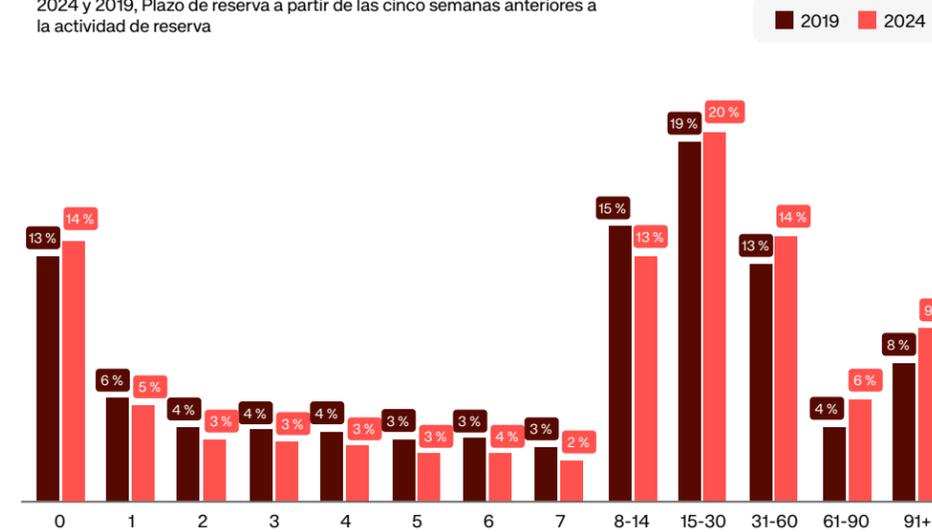
Los menores niveles de ocupación durante los primeros meses de verano y agosto pueden atribuirse a la reducción del plazo de reserva de los hoteles, ya que los viajeros tienden a reservar su alojamiento mucho más cerca de la fecha de llegada. A medida que se acerca el mes de los viajes, se espera que los índices de ocupación aumenten en consecuencia. Esta visión subraya la importancia de que las partes interesadas del sector se mantengan flexibles y receptivas a la evolución de las tendencias.

En general, los datos indican una trayectoria positiva y una posible recuperación de la ocupación hotelera para las semanas de viaje especificadas en 2024, destacando el aumento de la demanda de alojamiento en comparación con las semanas correspondientes de 2023.

Plazo de reserva de hoteles en Centroamérica

Ocupación hotelera por países

2024 y 2019, Plazo de reserva a partir de las cinco semanas anteriores a la actividad de reserva



Los datos revelan una estabilidad en las reservas inmediatas, con el porcentaje de reservas en el mismo día mostrando un ligero aumento del 13 % en 2019 al 14 % en 2024. Por el contrario, los plazos de entrega más largos dentro del rango de [15-30] días y [31-60] días muestran estabilidad o un ligero crecimiento en 2024 en comparación con 2019. Esto sugiere una tendencia entre los viajeros a planificar sus viajes con algo más de antelación durante el periodo especificado en 2024.

En particular, la categoría de [61-90] días experimenta un repunte significativo, pasando del 4 % en 2019 al 6 % en 2024, lo que indica un cambio perceptible en el comportamiento de los consumidores, con una inclinación creciente hacia una planificación más avanzada de los viajes.

Las implicaciones de este cambio destacan la importancia de que las empresas del sector de los viajes adapten sus estrategias a las preferencias cambiantes de los viajeros, que cada vez planifican sus viajes con más antelación.



Centroamérica

Mercado de origen norteamericano

Los principales mercados de origen que buscan viajes a Centroamérica desde Norteamérica son Nueva York, Los Ángeles, Washington, Houston y Montreal.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a Centroamérica desde Norteamérica son San José, San Salvador, Liberia, Ciudad de Guatemala y Panamá.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 35 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 39 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 26 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes a Centroamérica desde Norteamérica son Los Ángeles, Nueva York, Washington, Atlanta y Houston. Estos mercados y clasificaciones difieren ligeramente de las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 32 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 41 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 27 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Panamá es el país con más plazas disponibles para viajar de Norteamérica a Centroamérica, con un 26 %. Le sigue Costa Rica, con un 25 %, y El Salvador, con un 21 %.

Los cinco principales mercados de llegada de norteamericanos a Centroamérica son los estadounidenses: Los Ángeles, Nueva York, Miami, Houston y Washington.

Los vuelos directos representan el 59 % de las llegadas de Norteamérica a Centroamérica. Los pasajeros con una escala representan el 39 % de las llegadas con conexiones en Houston, Miami, Atlanta, Dallas-Fort Worth o Fort Lauderdale.

Búsquedas desde Norteamérica hasta Centroamérica

Principales mercados de origen en Norteamérica

Mayo-agosto de 2024

Ciudad de origen	Búsquedas	Crecimiento interanual	Puesto en 2024
Nueva York	1,5 millones	-7 %	1
Los Ángeles	1,3 millones	-14 %	2
Washington	1 millón	-8 %	3
Houston	827,7 mil	-7 %	4
Montreal	732,2 mil	10 %	6

Los patrones de búsqueda de viajes a Centroamérica para el periodo de mayo a agosto de 2024 muestran coherencia con las tendencias observadas en el mismo periodo del año anterior. Nueva York, Los Ángeles y Washington ocupan los primeros puestos de interés. Montreal destaca con un rápido crecimiento, logrando un aumento del 10 % en las búsquedas y mejora su puesto al quinto mercado de origen que busca destinos centroamericanos.

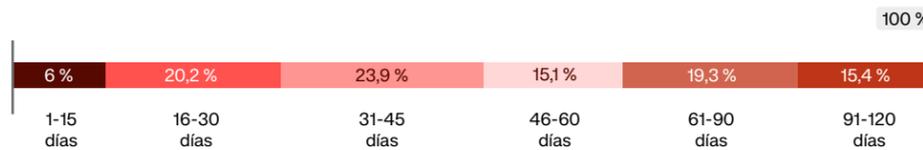
Ciudades centroamericanas más buscadas desde Norteamérica

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas de mayo-agosto de 2024	Salidas de septiembre-diciembre de 2024
San José	28 %	30 %
San Salvador	16 %	13 %
Liberia	13 %	16 %
Ciudad de Guatemala	11 %	11 %
Panamá	8 %	9 %

San José se perfila como el destino preferido de quienes buscan viajar de Norteamérica a Centroamérica. San Salvador y Liberia también mantienen un fuerte atractivo para los viajes previstos a corto plazo. Los viajes para el periodo de septiembre a diciembre de 2024 registran un ligero cambio en las preferencias, con Liberia superando a San Salvador como segundo destino favorito.

Plazo de búsqueda a la salida

Búsquedas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



La actividad de búsqueda de norteamericanos hacia Centroamérica se concentra en los 2 meses anteriores a la fecha de salida: El 56 % de los viajeros potenciales buscaron sus vuelos hasta 60 días antes de la fecha del viaje, el 20 % representa a los que buscaron entre 4 y 5 semanas antes (entre 31 y 45 días).

Reservas desde Norteamérica a Centroamérica

Principales mercados de origen en Norteamérica

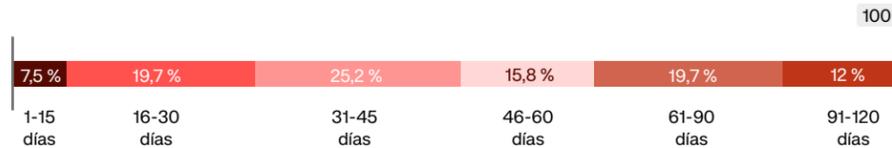
País de origen	Porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2024	con respecto a 2023
Los Ángeles	19 %	↑
Nueva York	18 %	↑
Washington	11 %	↑
Atlanta	9 %	↑
Houston	4 %	↓

La tasa de reservas GDS de viajeros norteamericanos a Centroamérica durante mayo - agosto de 2024 presenta tendencias destacables, con los cuatro principales mercados aumentando su tasa de reservas GDS en comparación con el año anterior.

Los Ángeles y Nueva York encabezan la clasificación con un 19 % y un 18 %, respectivamente. Washington y Atlanta siguen el ejemplo, lo que demuestra el creciente atractivo de los destinos centroamericanos para los viajeros procedentes de las principales áreas metropolitanas de Estados Unidos.

Ventana de reserva

Reservas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



Los norteamericanos presentan un comportamiento diverso: es posible observar que los visitantes norteamericanos que reservaron vuelos entre 2 y 4 semanas (16-30 días) corresponden a la misma proporción que los que reservaron entre 2 y 3 meses antes de la salida (61-90 días). Ambos grupos representan cada uno el 19,7 % de las reservas realizadas en 4 meses con destino a Centroamérica.

Reservas GDS desde Norteamérica a Centroamérica por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, en % del mismo importe de reservas realizadas en 2023 a 28 de febrero de 2023



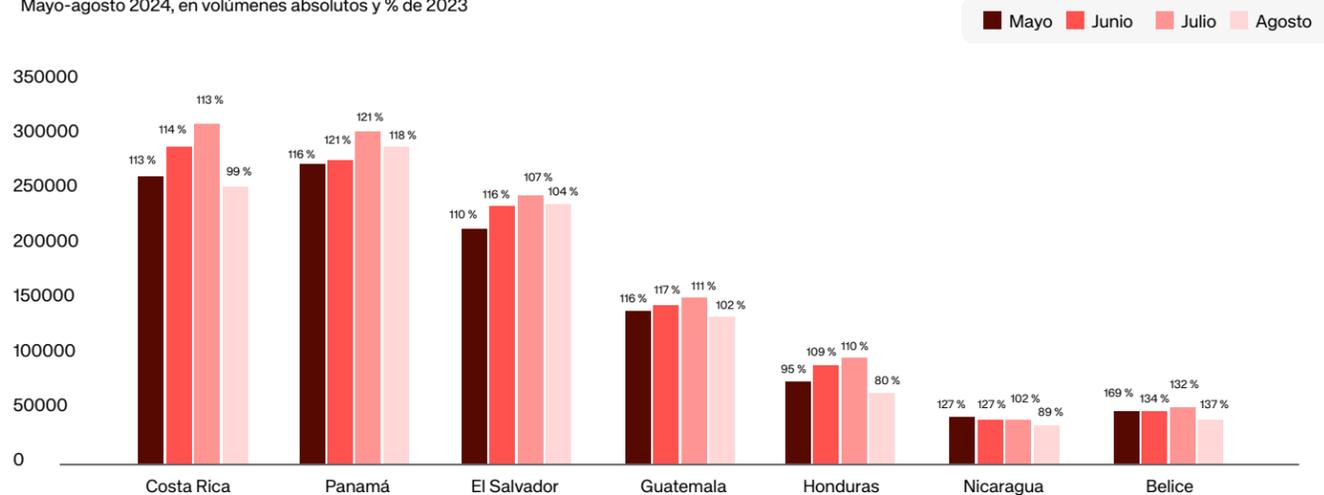
En mayo, se registra un fuerte aumento del 15 % en las reservas GDS en comparación con el mismo periodo del año anterior. Le sigue junio, con un crecimiento más moderado del 6 %, mientras que julio y agosto experimentan un notable repunte, con un crecimiento del 12 % y del 10 %, respectivamente.

Estas fluctuaciones sugieren cambios dinámicos en la demanda de viajes y ponen de relieve la necesidad de estrategias flexibles durante los meses de verano.

Mercado de origen: Capacidad aérea desde Norteamérica

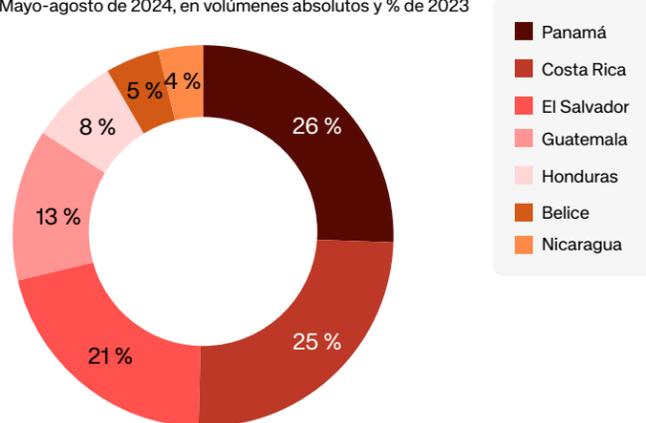
Plazas disponibles por país

Mayo-agosto 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Porcentaje de plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Las tendencias de asientos disponibles de Norteamérica a Centroamérica para el periodo de mayo a agosto de 2024 revelan datos interesantes. En volúmenes absolutos, Costa Rica mantiene un elevado número de plazas disponibles de manera constante, con un máximo en julio de 302,9 mil plazas. Panamá le sigue de cerca con una importante disponibilidad de plazas, que alcanzó las 29 000 en julio. El Salvador, Guatemala y Belice también muestran un crecimiento constante en la disponibilidad de plazas durante los meses de verano. Estas tendencias positivas indican un aumento de la capacidad aérea y de la demanda potencial de viajes de Norteamérica a Centroamérica.

Si analizamos la tasa de asientos disponibles por país, Panamá tiene el porcentaje más alto, lo que refleja su posición estratégica como centro de tránsito clave. Costa Rica y El Salvador también mantienen cuotas significativas, lo que subraya su popularidad como países de destino.

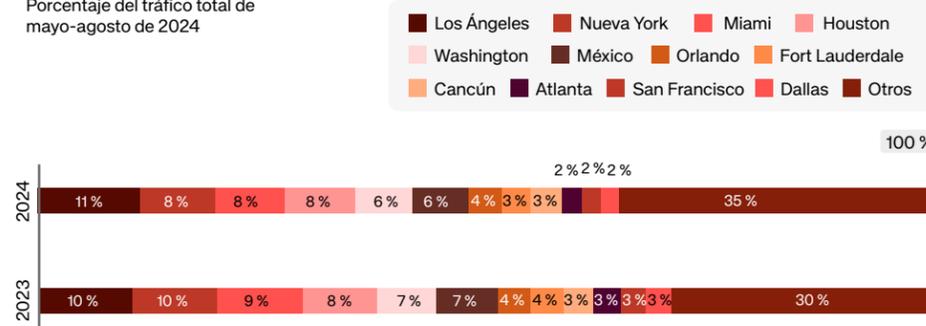
Estas tendencias destacan la naturaleza dinámica de la demanda de viajes aéreos a Centroamérica desde Norteamérica, indicando oportunidades potenciales para que las aerolíneas y las partes interesadas optimicen las rutas y satisfagan las preferencias cambiantes de los viajeros.

Fuente de datos: Amadeus Schedule Analytics, datos a 6 de marzo de 2024.

Llegadas de Norteamérica a Centroamérica

Porcentaje de llegadas por ciudad de origen

Porcentaje del tráfico total de mayo-agosto de 2024

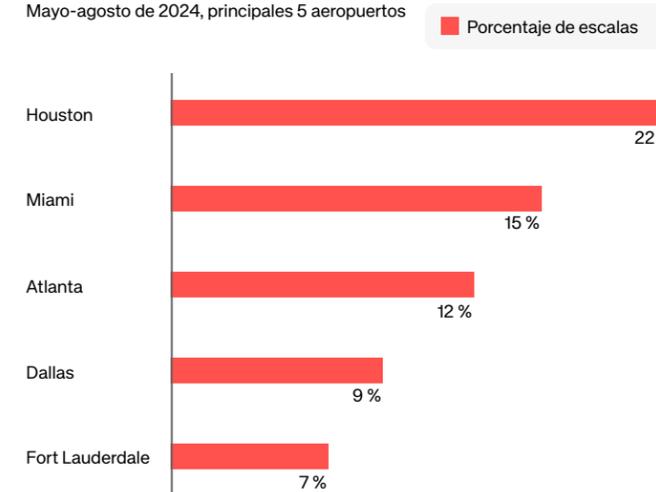


Los Ángeles mantiene su posición como principal ciudad de origen, contribuyendo con un 11 % al tráfico, lo que refleja un ligero aumento con respecto al año anterior. Nueva York y Miami, que ocupaban los primeros puestos en 2023, muestran un descenso hasta el 8 %, lo que sugiere una redistribución del tráfico entre distintas ciudades.

La categoría «Otros» aumenta en conjunto del 30 % al 35 %, lo que indica una distribución más diversificada del tráfico entre varias ciudades.

Dónde hacen escala los pasajeros

Mayo-agosto de 2024, principales 5 aeropuertos

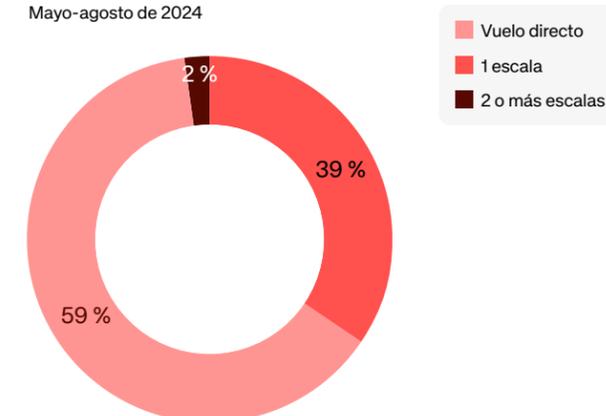


Estas tendencias sugieren una evolución de las preferencias de los viajeros norteamericanos, potencialmente influidas por factores como las rutas aéreas y la cambiante dinámica del turismo. Adaptarse a estos cambios en la distribución del tráfico es crucial.

Houston aparece como la principal ciudad de conexión, ya que el 22 % de los pasajeros que viajan de Norteamérica a Centroamérica la eligen como punto de escala. Les siguen Miami y Atlanta, que constituyen el 15 % y el 12 % de las escalas de pasajeros, respectivamente. Dallas y Fort Lauderdale también desempeñan un papel importante, con un 9 % y un 7 % de las escalas de pasajeros.

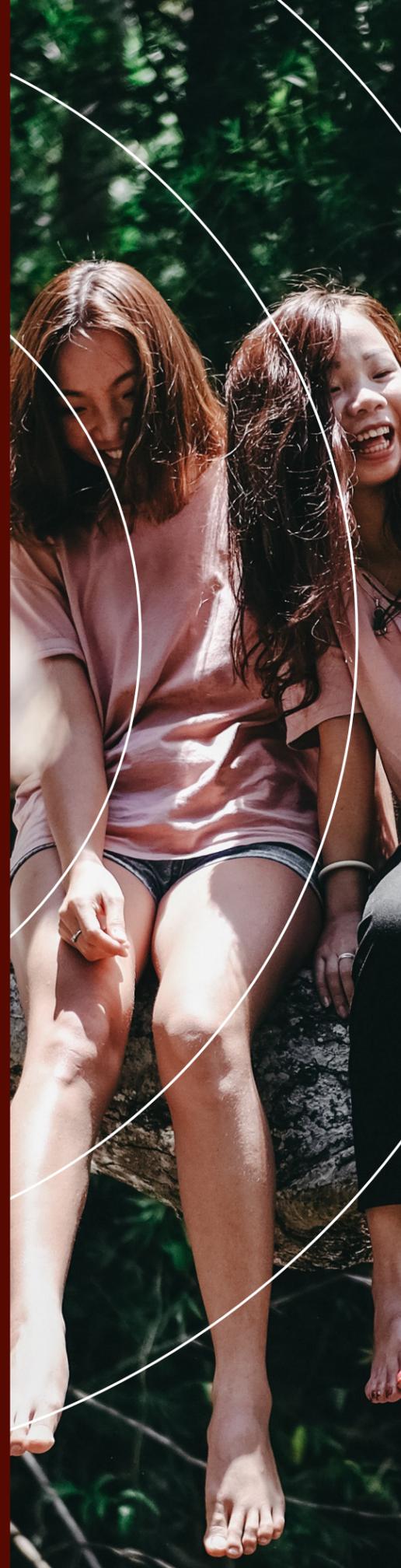
Cómo llegan los pasajeros a Centroamérica

Mayo-agosto de 2024



La mayoría de los pasajeros prefiere los vuelos directos (59 %), mientras que las escalas únicas son elegidas por el 39 % de los pasajeros.

Fuente de datos: Amadeus Traffic Analytics, datos a 6 de marzo de 2024.



Centroamérica

Mercado de origen europeo

Los principales mercados de origen que buscan viajes a Centroamérica desde Europa son España, Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a Centroamérica desde Europa son San José, Panamá, Ciudad de Guatemala, Managua y San Salvador.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 44 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 34 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 22 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes a Centroamérica son España, Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia. Estos mercados y clasificaciones difieren ligeramente de las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 45 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 36 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 19 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Costa Rica es el país con más plazas disponibles para viajar de Europa a Centroamérica, con un 41 %. Le sigue Panamá, con un 39 %.

España, Francia y Alemania representan la mayoría de las llegadas a Centroamérica desde Europa.

Los pasajeros con una escala representan el 57 % de las llegadas y los que tienen vuelos directos, el 32 % de las llegadas de Europa a Centroamérica.

Los pasajeros con vuelos de conexión realizarán estas escalas en Madrid, París, Nueva York, Ámsterdam y Fráncfort.

Búsquedas de Europa a Centroamérica

Principales mercados de origen europeos

Mayo-agosto de 2024

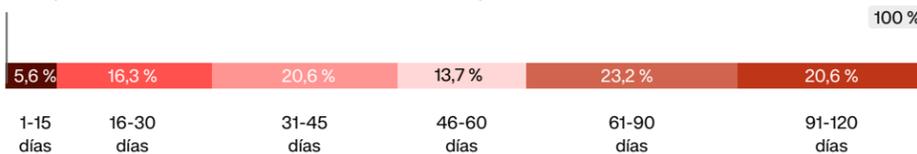
Ciudad de origen	Búsquedas	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
España	1,9 millones	-9 %	1
Alemania	1,6 millones	-15 %	2
Reino Unido	1,3 millones	10 %	3
Francia	1 millón	-4 %	4
Países Bajos	685 mil	5 %	5

Ciudades centroamericanas más buscadas desde Europa

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas de mayo-agosto de 2024	Salidas de septiembre-diciembre de 2024
San José	52 %	55 %
Panamá	15 %	13 %
Ciudad de Guatemala	9 %	9 %
Managua	5 %	5 %
San Salvador	4 %	4 %

Búsqueda hasta la fecha de salida

Búsquedas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



En el periodo de mayo a agosto de 2024, los mercados de origen europeo mantienen un posicionamiento estable en la búsqueda de viajes a Centroamérica, con España manteniendo su posición de liderazgo. El Reino Unido y los Países Bajos aparecen como mercados en notable crecimiento, con un aumento del 10 % y 5 %, respectivamente, en las búsquedas en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Estas tendencias sugieren un panorama variado en el interés europeo por los destinos centroamericanos, con algunos países que experimentan descensos y otros que muestran una mayor curiosidad.

San José destaca de manera constante como destino preferido, tal y como se aprecia en los volúmenes de búsqueda, con la mitad de las búsquedas del periodo. Esto subraya el firme atractivo de Costa Rica como destino favorito de los viajeros europeos.

Aunque otros destinos acaparan una parte menor de las búsquedas, los datos indican un interés constante por estos lugares para la planificación tanto a corto como a largo plazo. Comprender estas tendencias es crucial para adaptar las estrategias de marketing y satisfacer las preferencias de los viajeros europeos en Centroamérica.

El 78 % de los europeos busca visitar Centroamérica con al menos un mes de antelación a la fecha de viaje (31-120 días), siendo el plazo de búsqueda más popular entre 2 y 3 meses antes de la salida (23,2 % en 61-90 días).

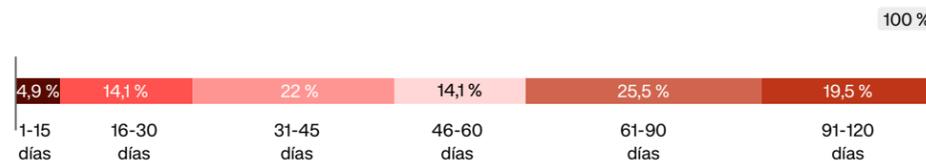
Reservas desde Europa a Centroamérica

Principales mercados de origen europeos

País de origen	Porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2024	con respecto a 2023
España	27 %	↓
Alemania	18 %	↑
Países Bajos	15 %	↑
Reino Unido	15 %	↓
Francia	7 %	↑

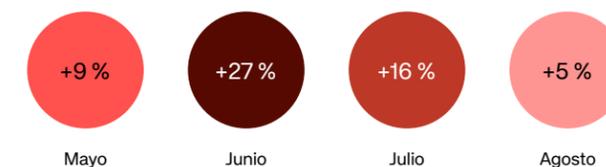
Ventana de reserva

Reservas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



Reservas GDS de Europa a Centroamérica por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, en % del mismo importe de reservas realizadas en 2023 a 28 de febrero de 2023



España sigue siendo el país de origen dominante en términos de reservas GDS con destino a Centroamérica, con una tasa del 27 %. Alemania, los Países Bajos y Francia registran un aumento de su tasa total de reservas a Centroamérica en el GDS, lo que indica un cambio en las preferencias de reserva. Estos cambios sugieren una evolución de las preferencias de viaje entre los países europeos, lo que subraya la necesidad de estrategias adaptadas a las demandas cambiantes.

22 noches

Media de noches reservadas

Los viajeros europeos suelen reservar sus billetes de aviación con antelación. De los que reservaron para Centroamérica entre 1 y 120 días, el 25,5 % reservó sus vuelos entre 2 y 3 meses antes de la salida.

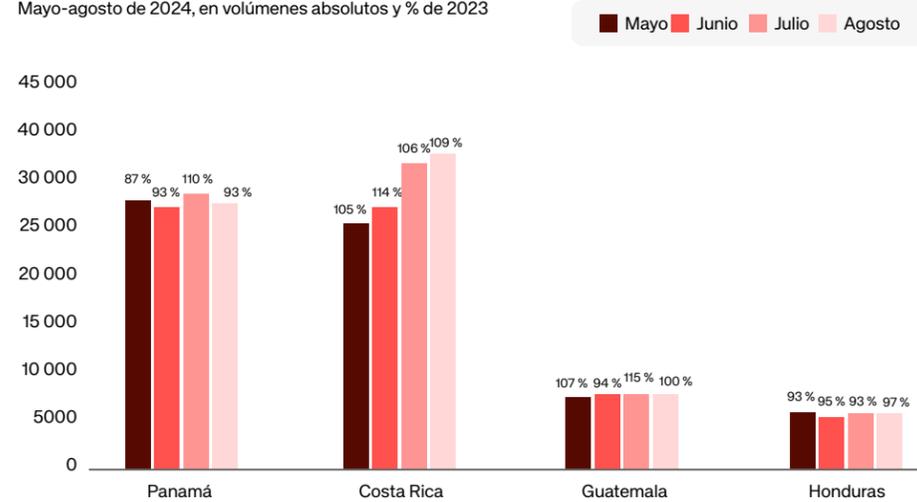
Las tendencias de las reservas GDS de Europa a Centroamérica ponen de relieve un patrón dinámico de crecimiento de las reservas GDS de Europa a Centroamérica durante los meses de verano.

En mayo, se produjo un notable aumento del 9 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que indica un aumento constante del interés por los viajes. Junio experimentó un aumento sustancial, con un notable crecimiento del 27 %, lo que sugiere una mayor demanda de viajes durante este periodo en comparación con el año anterior. Julio continuó la tendencia positiva, con un aumento del 16 %, mientras que agosto registró un crecimiento más moderado, del 5 %. Estas fluctuaciones subrayan la importancia de adaptar las estrategias a los cambios en las pautas de desplazamiento durante los meses de verano.

Mercado de origen: Capacidad aérea desde Europa

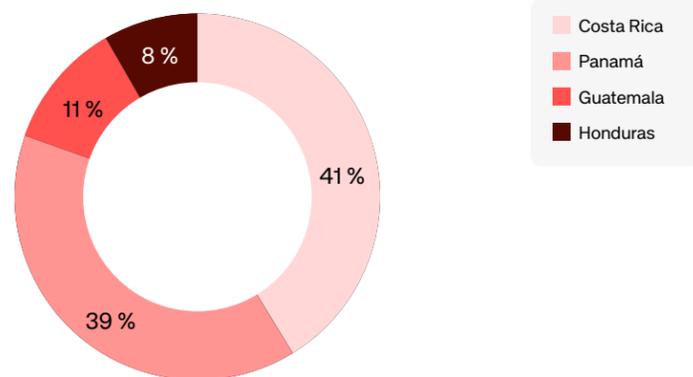
Plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Porcentaje de plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Costa Rica y Panamá aparecen como actores dominantes, captando el 41% y el 39% del total de asientos disponibles desde Europa a Centroamérica. La mayor parte de los asientos disponibles de Norteamérica a Europa está encabezada por Estados Unidos, con una tasa dominante del 77%, seguido de Canadá, con un 18%, y México, con un 4%.

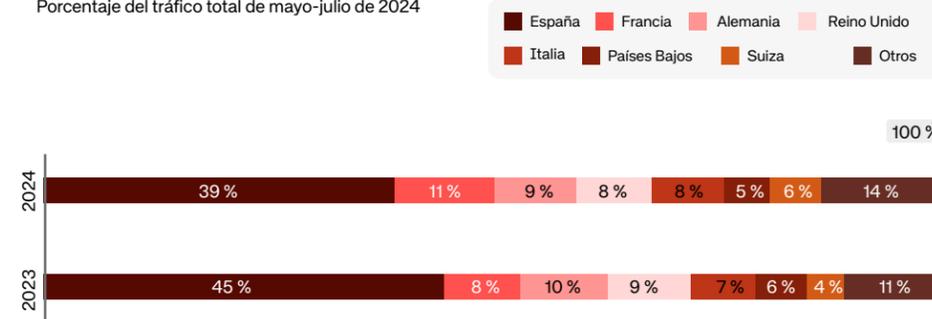
En particular, Costa Rica mantiene el mayor número de asientos disponibles de manera constante, con un aumento en el número total de asientos disponibles desde los mercados europeos durante todo el período de mayo a agosto de 2024 en comparación con 2023. Este aumento facilita un viaje más accesible para los visitantes europeos a los destinos costarricenses.

Estas tendencias destacan importancia de Costa Rica y Panamá como destinos clave en términos de capacidad de transporte aéreo desde Europa a Centroamérica, lo que subraya la necesidad de una planificación estratégica por parte de las partes interesadas del sector para ir en consonancia con la evolución de la demanda de destinos centroamericanos.

Tráfico aéreo de llegadas de Europa a Centroamérica

Proporción de llegadas por país de origen

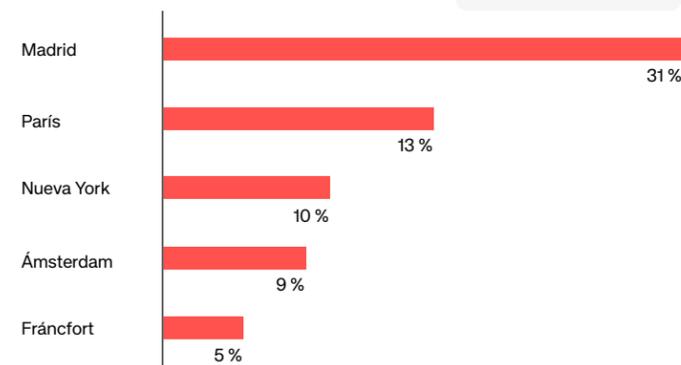
Porcentaje del tráfico total de mayo-julio de 2024



El tráfico de origen y destino revela cambios con respecto al año anterior. España, aunque mantiene su posición predominante, muestra un ligero descenso del 45% al 39% en la tasa de tráfico. En cambio, Francia experimenta un crecimiento, pasando del 8% al 11%. La tasa colectiva de otros países europeos aumenta del 11% al 14%. En particular, Alemania experimenta un ligero aumento de su tasa del 10% en 2023 al 11% en 2024, lo que indica un crecimiento modesto.

Dónde hacen escala los pasajeros

Mayo-agosto de 2024, 5 principales ciudades, % del tráfico total

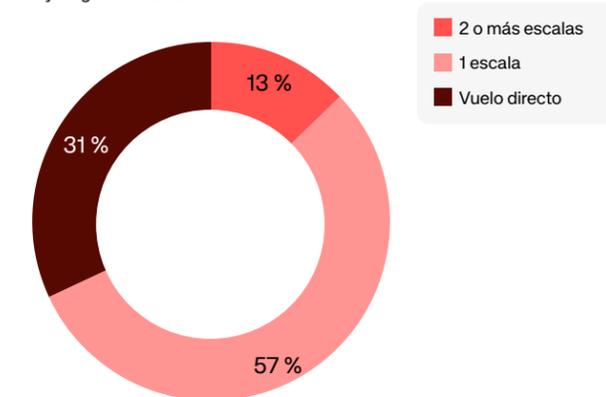


Madrid es un importante centro de conexión, con un 31% de las escalas, lo que indica su papel fundamental a la hora de facilitar los viajes de Europa a Centroamérica. Le sigue París, con una tasa del 13%, lo que subraya su importancia como punto de conexión.

El 57% de los pasajeros llegan a los destinos centroamericanos a través de una escala, mientras que los vuelos directos sólo representan el 31% del tráfico total, lo que indica la necesidad de mejorar la experiencia de viaje de los viajeros europeos cuando llegan a los destinos centroamericanos.

Cómo llegan los pasajeros a Centroamérica

Mayo-agosto de 2024



Anexo - Nuevas rutas en Centroamérica

Nuevas rutas

Entre mayo y agosto de 2024

País de origen

Nuevas rutas

Fecha



EE. UU.

Raleigh

Panamá

24 de junio

74

Panorama de la subregión

Caribe



El Caribe en el punto de mira

Las búsquedas en el Caribe se ajustan estrechamente a los volúmenes medios de búsqueda para el continente americano y demuestran un fuerte crecimiento durante 2023. La República Dominicana lidera las búsquedas por país de destino, con un aumento respecto a 2023. Los destinos más buscados en la subregión son Punta Cana, San Juan y Bahía Montego.

Los principales mercados de origen que buscan viajes al Caribe son Estados Unidos, Argentina, Francia, Reino Unido y Brasil. Cabe destacar el fuerte crecimiento de Argentina y Brasil en 2023.

Norteamérica y Europa tienen la mayor capacidad aérea global, con un 77 %

de plazas disponibles procedentes de Norteamérica y un 13 % de plazas disponibles procedentes de Europa.

Los destinos más reservados son Punta Cana, Bahía Montego, la isla de Aruba, Pointe-à-Pitre y Fort-de-France.

La ocupación hotelera en el Caribe comienza el año en el 41 % y disminuye ligeramente en las semanas siguientes. Este patrón se ve influido por el menor tiempo de antelación de las reservas, ya que el 37 % de las reservas de hotel se realizan en la semana anterior a la llegada. En general, el Caribe tiene la mayor ocupación hotelera, con plazos de reserva más largos.

El Caribe: Panorama general

116 millones

Búsquedas por fechas de viaje
Mayo-agosto de 2024

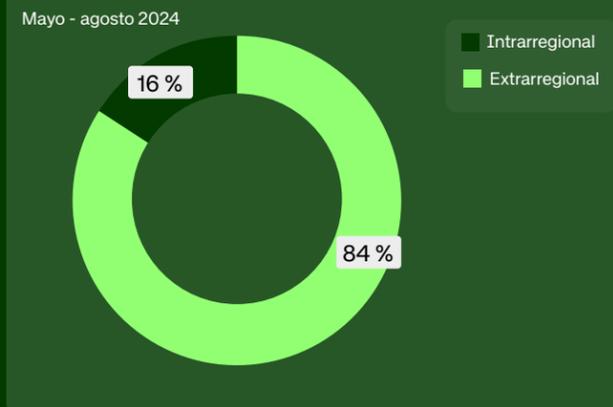
Los 3 mercados de origen que más viajes buscan

- EE. UU.
- Argentina
- Francia

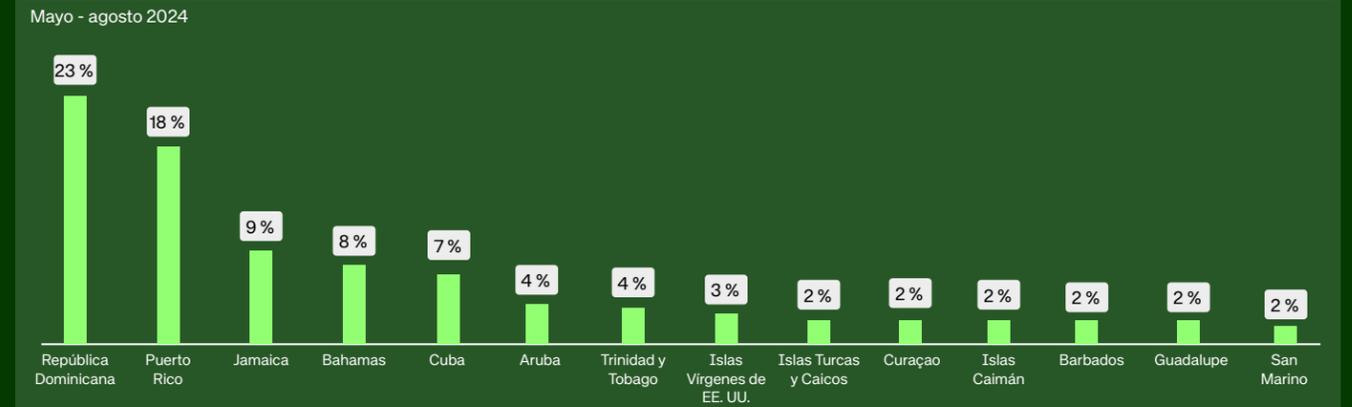
Los 3 destinos más buscados

- Punta Cana
- San Juan
- Bahía Montego

Porcentaje total de tráfico de llegadas por región



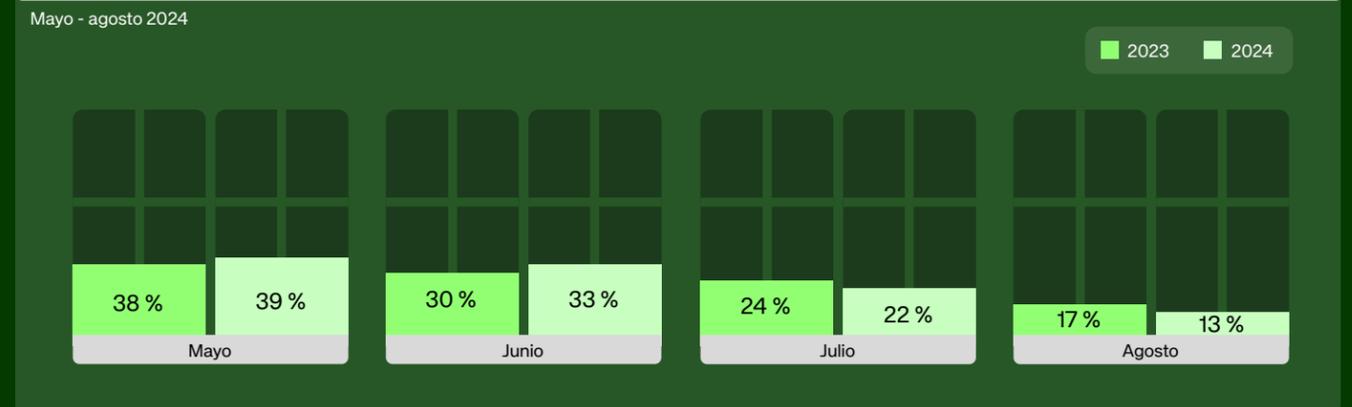
Porcentaje total de tráfico de llegadas por región



Plazas internacionales disponibles por mes



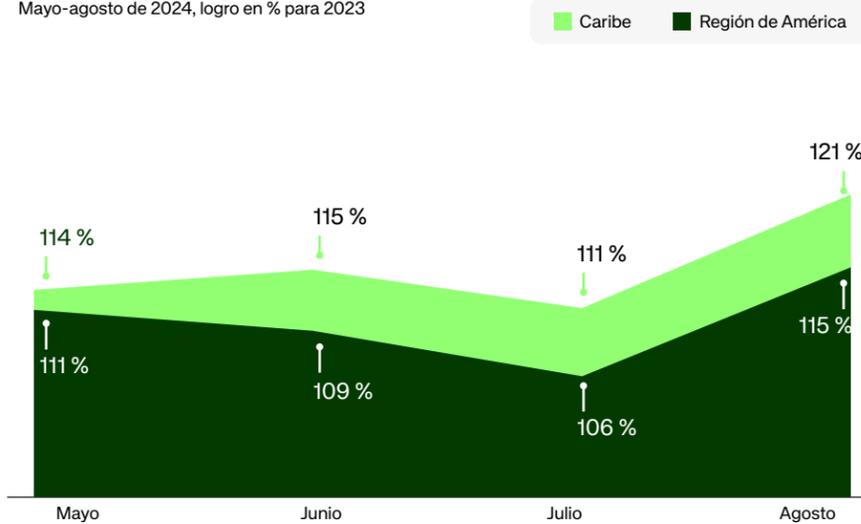
Ocupación hotelera por meses



Búsquedas aéreas al Caribe

Recuperación de las búsquedas mundiales en el Caribe

Mayo-agosto de 2024, logro en % para 2023



La recuperación de las búsquedas de mayo a agosto de 2024, en comparación con los niveles de 2023, presenta tendencias alentadoras, superando la recuperación general observada para el continente americano.

Destaca agosto con la recuperación más fuerte, un 121 %, seguido de cerca por junio y mayo. Estos datos subrayan el continuo interés de los viajeros internacionales por los destinos caribeños.

Búsquedas por mercados principales hacia el Caribe

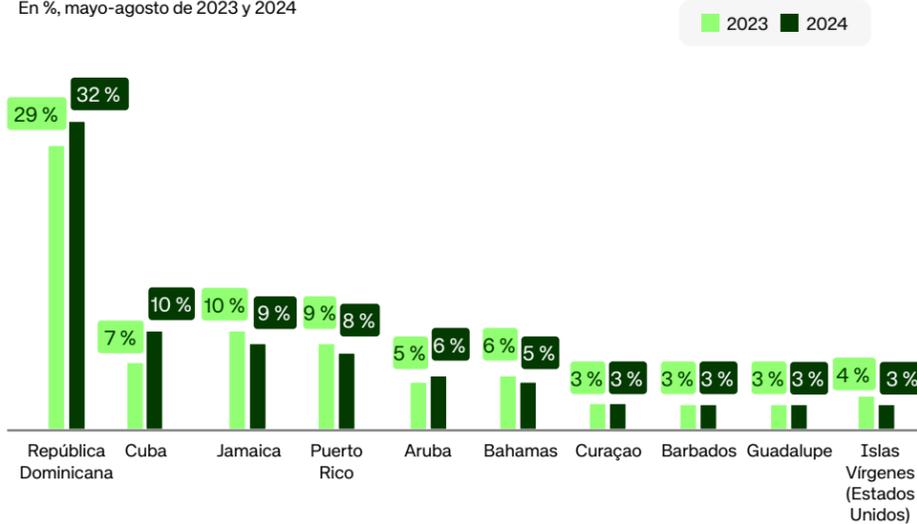
En volúmenes absolutos y consecución en %

Mercados de origen	Búsquedas de mayo-agosto de 2024	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
EE. UU.	49,5 millones	6 %	1
Argentina	10,1 millones	79 %	4
Francia	7,88 millones	16 %	3
Reino Unido	7,62 millones	-5 %	2
Brasil	5,2 millones	47 %	7

En el periodo comprendido entre mayo y agosto de 2024, los principales mercados de origen que buscan viajes al Caribe muestran diversas tendencias con un notable crecimiento interanual y cambios en las clasificaciones en comparación con 2023. Estados Unidos aparece como el principal mercado de origen, con un importante volumen de búsquedas y un crecimiento interanual del 6 %. Argentina y Brasil experimentan un notable crecimiento (79 % y 47 %, respectivamente) en comparación con el año anterior (misma fecha de la imagen). Francia muestra un interés constante con un crecimiento interanual del 16 %, manteniendo el tercer puesto.

Porcentaje de búsquedas mundiales por país de destino

En %, mayo-agosto de 2023 y 2024



La República Dominicana mantiene su protagonismo como el destino más buscado del Caribe con un aumento de la tasa de búsqueda, pasando del 29 % en 2023 al 32 % en 2024. Otros países menos buscados muestran cambios marginales, Jamaica, Puerto Rico y Aruba mantienen su atractivo.

En general, estas tendencias sugieren una evolución de las preferencias de los viajeros por los destinos caribeños, con algunos países ganando protagonismo mientras que otros experimentan sutiles cambios en el interés de búsqueda.

Mercados de origen con mayor crecimiento del volumen de búsquedas

Logro interanual, mayo-agosto de 2024 con respecto a 2023

Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	Crecimiento interanual
EE. UU.	10,1 millones	4,4 millones	79 %
Argentina	2,83 millones	2,80 millones	10 623 %
Canadá	49,5 millones	2,69 millones	6 %
Francia	5,2 millones	1,68 millones	47 %
Reino Unido	2 millones	1,4 millones	223 %

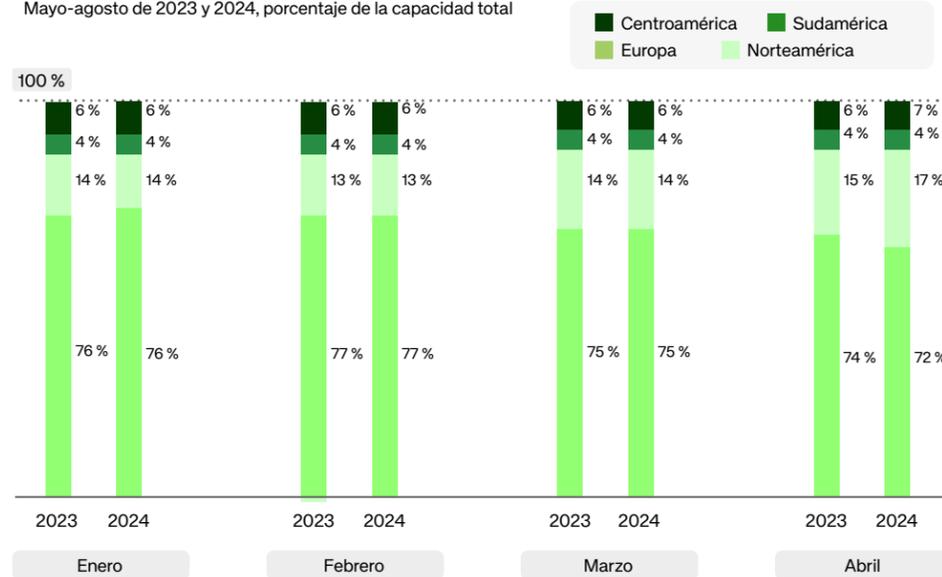
El aumento del interés por los destinos caribeños desde los mercados sudamericanos queda absolutamente corroborado por los datos que destacan los mercados con mayor crecimiento en las búsquedas durante el periodo analizado, con tres de los cinco primeros procedentes de Sudamérica. Cabe destacar el notable crecimiento de las búsquedas procedentes de Chile, con un impresionante aumento interanual del 223 % durante el periodo en cuestión.

Comprender cuáles son los mercados de crecimiento más rápido, incluso más allá de los destacados, constituye una importancia estratégica para los agentes del sector que buscan nuevas oportunidades.

Plazas disponibles al Caribe por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

Mayo-agosto de 2023 y 2024, porcentaje de la capacidad total



Los datos revelan tendencias coherentes en la tasa de asientos disponibles por región de origen con destino al Caribe para el periodo comprendido entre mayo y agosto de 2024.

Norteamérica emerge como la principal fuente de asientos internacionales a los destinos del Caribe, manteniendo una capacidad global estable en comparación con el mismo periodo del año anterior, con una disminución marginal en la tasa total de asientos disponibles en agosto de 2024.

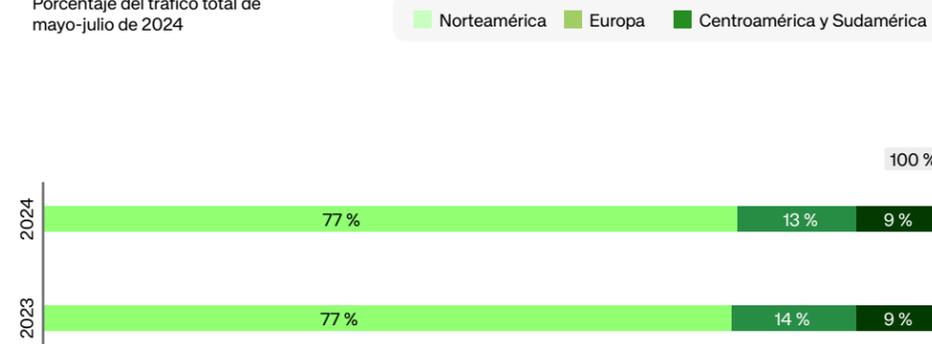
Por el contrario, Europa muestra un ligero aumento en la tasa total de asientos disponibles en agosto de 2024, pasando del 15 % al 17 %, lo que indica un posible repunte de los viajeros europeos al Caribe durante ese mes. Mientras que Centroamérica y Sudamérica mantienen una tasa constante del 4-6 % a lo largo del periodo analizado, lo que sugiere una distribución estable de los asientos disponibles hacia el Caribe desde estas regiones.

En conjunto, estas tendencias ponen de relieve la importancia que sigue teniendo Norteamérica como principal fuente de viajes aéreos al Caribe, con un ligero cambio en la contribución europea en términos de plazas disponibles.

Tráfico aéreo de llegadas al Caribe

Porcentaje de tráfico de origen y destino por región de origen

Porcentaje del tráfico total de mayo-julio de 2024



El tráfico aéreo por región de origen hacia el Caribe para el periodo de mayo a agosto de 2024, sugiere una continua dependencia del tráfico aéreo norteamericano, pues Norteamérica mantiene una tasa constante del 77 % durante este periodo.

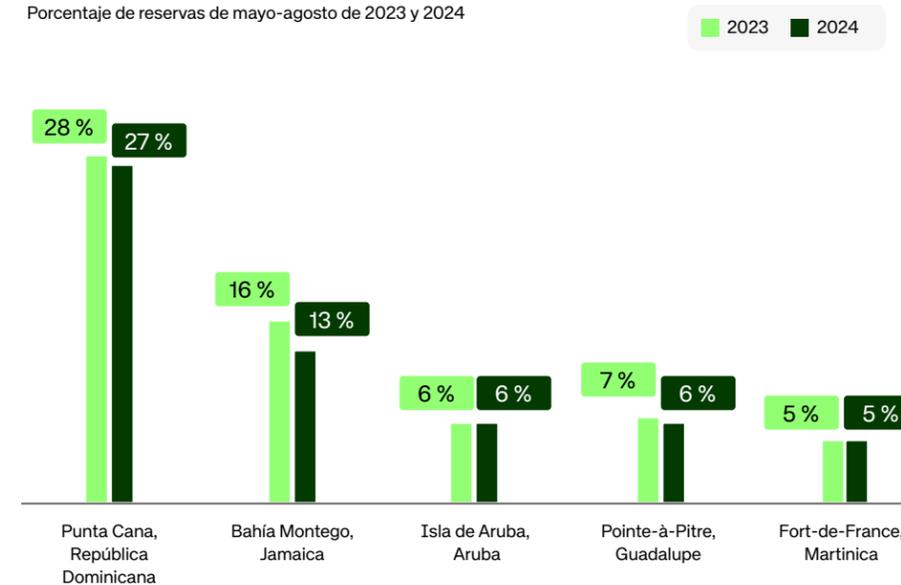
Europa desempeña un importante papel de apoyo, con una tasa de tráfico del 15 % durante este periodo.

Estos resultados ponen de relieve la importancia de los mercados norteamericanos para el sostenimiento de los viajes aéreos al Caribe, con implicaciones para que las partes interesadas adapten sus estrategias a la demanda norteamericana dominante, al tiempo que reconocen el apoyo constante de los viajeros europeos.

Reservas aéreas GDS al Caribe

Destinos más reservados

Porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2023 y 2024



Punta Cana mantiene su popularidad, manteniendo un porcentaje significativo de reservas del 27 % en 2024, con un descenso marginal con respecto al mismo periodo de 2023. Bahía Montego sigue siendo un fuerte competidor, con una tasa del 13 % del total de reservas del GDS en 2024.

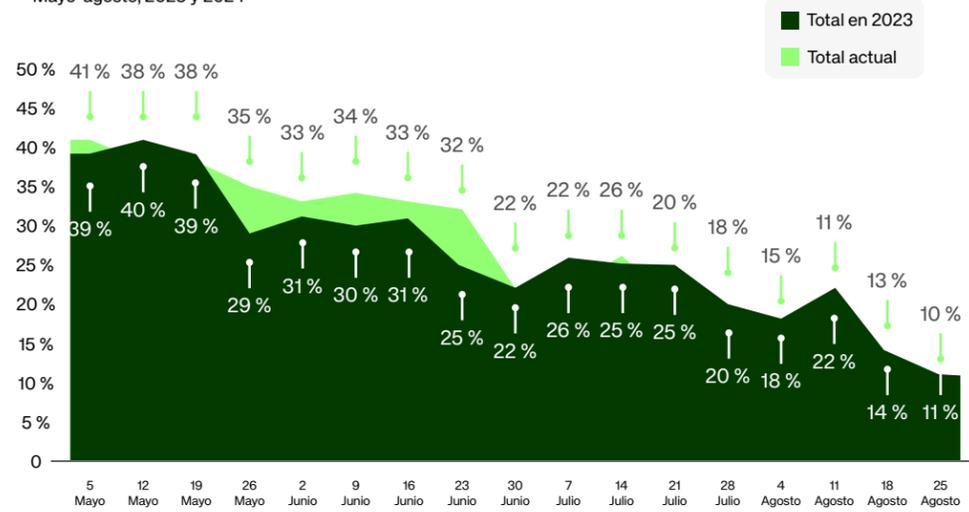
Mientras tanto, otros destinos del Caribe, como la isla de Aruba y Pointe-à-Pitre, Fort-de-France, mantienen tasas de mercado estables año tras año.

Estas tendencias sugieren el atractivo duradero de ciertos destinos caribeños, lo que proporciona información para que las partes interesadas se centren en la comercialización y la mejora de la oferta en consonancia con las preferencias de los viajeros.

Ocupación hotelera en el Caribe

Ocupación hotelera por semana de viaje

Mayo-agosto, 2023 y 2024



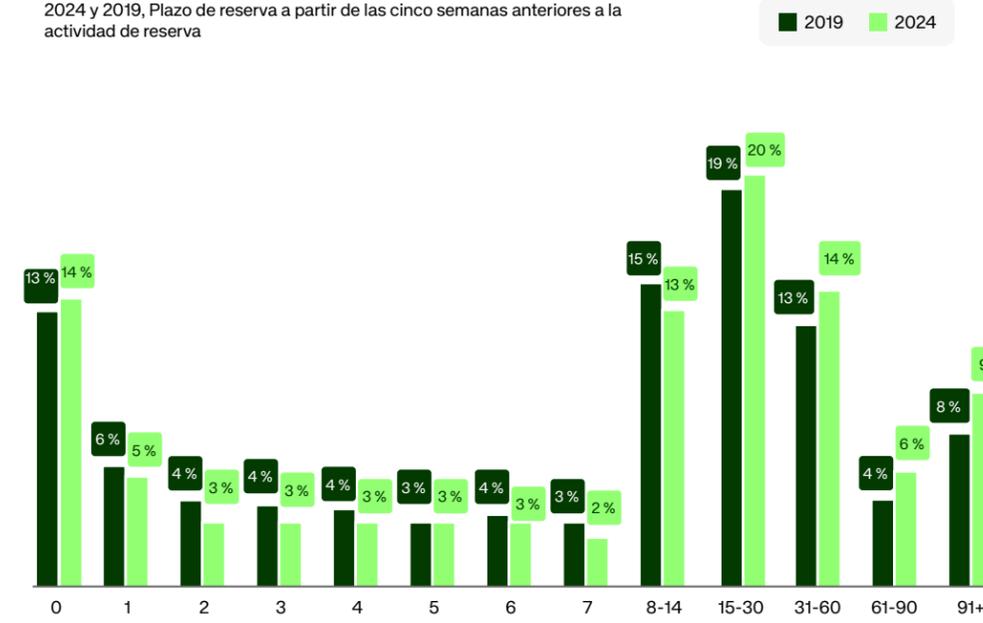
Los índices de ocupación hotelera durante el periodo de mayo a agosto de 2024 revelan una similitud con los patrones observados en 2023 en la fecha de la imagen correspondiente, lo que sugiere un comportamiento coherente entre los viajeros en comparación con los tiempos pre-COVID. Esta uniformidad en las tendencias puede indicar un retorno gradual a las prácticas de viajes familiares, con niveles de ocupación para 2024 que se recuperan a un ritmo rápido y superan los niveles de 2023 en la semana del 5 de mayo y a principios de junio.

El descenso observado en la ocupación durante los primeros meses de verano y agosto puede atribuirse al menor tiempo de antelación que los viajeros destinan a las reservas hoteleras, potencialmente influido por factores como las tendencias de planificación de última hora. A medida que se acerca el mes de los viajes, se espera que los índices de ocupación aumenten en consecuencia. Esta visión subraya la importancia de que las partes interesadas del sector se mantengan flexibles y receptivas a la evolución de las tendencias.

Plazos de reserva de hoteles en el Caribe

Ocupación hotelera por países

2024 y 2019, Plazo de reserva a partir de las cinco semanas anteriores a la actividad de reserva



Las tendencias clave en el tiempo de antelación de las reservas para el Caribe de mayo a agosto en 2024 en comparación con 2019 revelan un patrón estable para las reservas a corto plazo, con una parte considerable de reservas con un tiempo de antelación de 0 a 1 día para ambos años, lo que sugiere unas decisiones de viaje espontáneas o de última hora. Sin embargo, en 2024 se produce un ligero aumento en esta categoría, lo que sugiere una preferencia por las reservas más inmediatas.

Por el contrario, los porcentajes correspondientes a plazos de reserva cortos (de 8 a 14 días) en 2024 experimentan un ligero descenso, mientras que las categorías de plazos de reserva más largos (de 15 a 30 días y de 31 a 60 días) muestran un modesto aumento en 2024, lo que sugiere la coexistencia de dos patrones opuestos en 2024, en los que los viajeros incorporan las reservas hoteleras a su planificación de viaje a largo plazo o realizan las reservas una vez que ya han llegado a su destino.

En general, estas tendencias pueden reflejar la evolución de los hábitos de viaje y el cambio de preferencias de los viajeros de la región del Caribe.



Caribe

Mercado de origen norteamericano

Los principales mercados de origen que buscan viajes al Caribe desde Norteamérica son Nueva York, Toronto, Chicago, Miami y Washington.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar al Caribe desde Norteamérica son Punta Cana, San Juan, Bahía Montego, la isla de Aruba y Násau.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 35 % de las búsquedas tienen lugar a más de 60 días antes de la salida, el 41 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 24 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen de las reservas para viajar al Caribe desde Norteamérica son Nueva York, Atlanta, Boston, Washington y Toronto. Estos mercados y clasificaciones difieren de las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 34 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 42 %, entre 31 y 60 días antes de la salida, y el 24 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Puerto Rico cuenta con el mayor número de plazas disponibles, con un 24 % de la capacidad desde Norteamérica hacia el Caribe, seguido de un 23 % de plazas disponibles para República Dominicana.

Los pasajeros con vuelos directos representan el 64 % de las llegadas desde Norteamérica al Caribe. El 37 % de los pasajeros procedentes de Norteamérica tendrá una o más escalas. Los pasajeros con vuelos de conexión harán transbordo en Miami, Atlanta, Charlotte, Nueva York o Fort Lauderdale.

Búsquedas desde Norteamérica hasta el Caribe

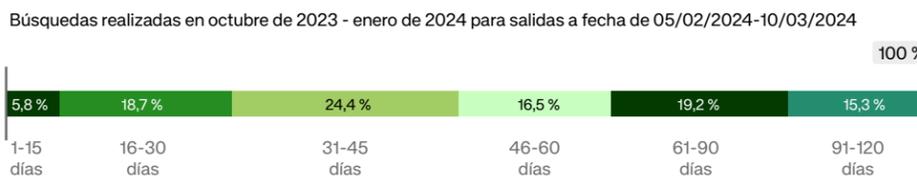
Principales mercados de origen en Norteamérica

Mercados de origen	Búsquedas de mayo-agosto	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
Nueva York	7,5 millones	18 %	1
Toronto	2,6 millones	3 %	2
Montreal	2,3 millones	25 %	5
Boston	2,2 millones	-4 %	3
Chicago	2,2 millones	9 %	4

Ciudades caribeñas más buscadas desde Norteamérica

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas de mayo-agosto de 2024	Salidas de septiembre-diciembre de 2024
Punta Cana	15 %	14 %
San Juan	14 %	10 %
Bahía Montego	11 %	10 %
Isla de Aruba	7 %	7 %
Násau	5 %	5 %

Plazo de búsqueda a la salida



La ciudad de Nueva York mantiene su posición de liderazgo como la ciudad norteamericana más activa en la búsqueda de viajes al Caribe, con un sustancial crecimiento interanual del 18 %, lo que consolida su condición de primer mercado de origen.

Chicago destaca como una ciudad de origen que experimenta un crecimiento significativo, con un notable aumento interanual del 25 %, que la eleva al quinto puesto desde su posición anterior. Washington, D.C., también muestra una tendencia positiva con un crecimiento interanual del 9 %, manteniendo su cuarto puesto.

En la planificación de viajes a corto plazo, de mayo a agosto de 2024, Punta Cana se perfila como la primera opción para los viajeros norteamericanos, con un 15 % de tasa de búsqueda, seguida de San Juan (14 %) y Bahía Montego (11 %). La isla de Aruba y Násau también figuran en la lista, con un 7 % y un 5 %, respectivamente. Si nos fijamos en los viajes previstos a largo plazo (septiembre-diciembre de 2024), Punta Cana mantiene su popularidad, con un 14 % de las salidas. Bahía Montego y San Juan siguen siendo opciones populares, con un 10 % de las salidas cada una. La isla de Aruba y Násau también mantienen un atractivo constante, con un 7 % y un 5 %, respectivamente.

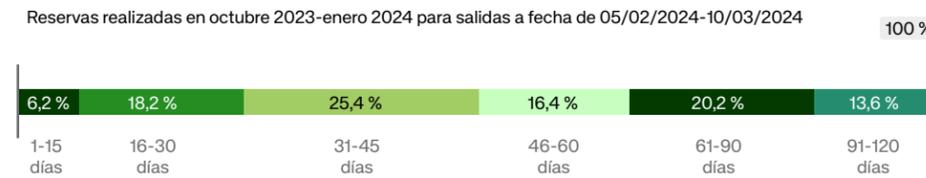
En la planificación de viajes a corto plazo, de mayo a agosto de 2024, Punta Cana se perfila como la primera opción para los viajeros norteamericanos, con un 15 % de tasa de búsqueda, seguida de San Juan, con un 14 %, y Bahía Montego, con un 11 %. La isla de Aruba y Násau también figuran en la lista con un 7 % y un 5 %, respectivamente, lo que refleja diversos intereses en destinos caribeños que ofrecen una gama de experiencias de ocio.

Reservas desde Norteamérica al Caribe

Principales mercados de origen en Norteamérica

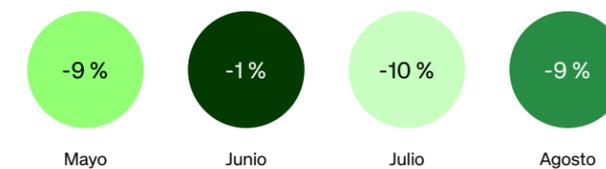
Mercados de origen	Porcentaje de reservas (mayo-agosto de 2024)	con respecto a 2023
Nueva York	32 %	↑
Atlanta	11 %	↑
Boston	7 %	↑
Washington	6 %	↑
Toronto	6 %	↑

Ventana de reserva



Reservas GDS desde Norteamérica al Caribe por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, en % del mismo importe de reservas realizadas en 2023 a 28 de febrero de 2023



La ciudad de Nueva York destaca como mercado de origen dominante, aportando el 32 % de la tasa total de reservas del GDS hacia el Caribe para el periodo mayo-agosto de 2024. Esto indica su fuerte influencia como punto de partida para los viajeros que se dirigen al Caribe.

En segundo lugar, Atlanta, Boston y Washington también muestran un aumento de sus cuotas respectivas, lo que indica una distribución más amplia de las reservas entre varias ciudades norteamericanas. Atlanta, con una tasa del 11 %, sobresale como un contribuyente significativo, posiblemente como reflejo de un mayor interés por los viajes o de los esfuerzos de marketing en la región.

8 noches

Media de noches reservadas

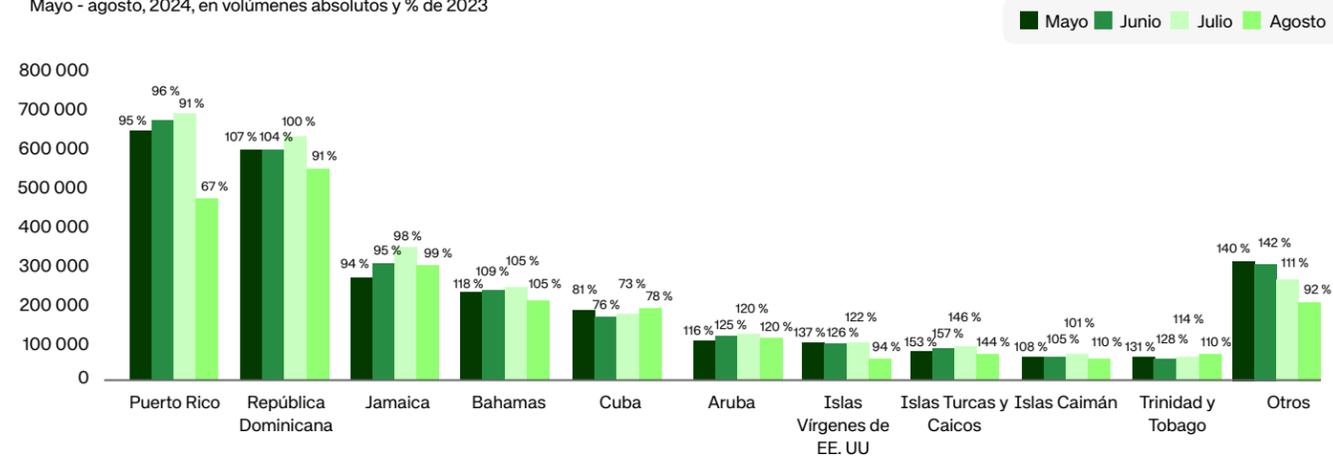
El periodo de reserva de los norteamericanos coincide con el periodo de búsqueda de vuelos al Caribe por parte de estos visitantes. El 49% de los viajeros han concluido sus reservas al Caribe hasta un mes y medio antes de la salida (1-45 días), y la mitad de ellos (25,4 %) reservaron sus vuelos entre 31 y 45 días antes de la fecha de viaje.

En todo el periodo analizado, junio destaca como el mes de mejor comportamiento, con una recuperación de las reservas en el GDS de hasta el 99 % con respecto a los niveles de 2023. Los datos también sugieren un posible cambio hacia plazos de reserva más cortos para los viajeros norteamericanos que se dirijan al Caribe en 2024.

Mercado de origen: Capacidad aérea desde Norteamérica

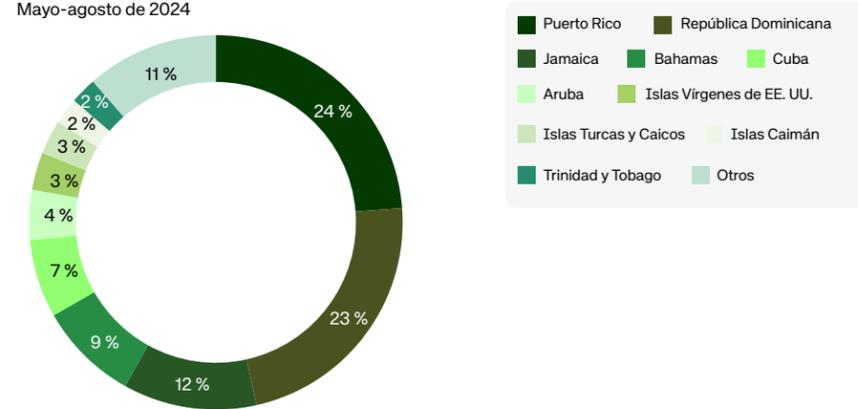
Plazas disponibles por país

Mayo - agosto, 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Porcentaje de plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024



Puerto Rico y la República Dominicana mantienen su posición de liderazgo de manera constante con la tasa de asientos disponibles, con un 24% y un 23%, respectivamente, de asientos desde Norteamérica al Caribe. Jamaica y Bahamas les siguen con un 12% y un 9%. Las Islas Turcas y Caicos, las Islas Caimán y Trinidad y Tobago contribuyen con un 2-3% cada una, lo que subraya su importancia en la distribución global. La categoría «Otros» representa un total del 11% de los asientos disponibles, lo que indica la disponibilidad de asientos de países de destino más pequeños, lo que sugiere un viaje sin contratiempos para los viajeros norteamericanos que se dirigen al Caribe.

El número de asientos disponibles de Norteamérica al Caribe para el periodo mayo-agosto de 2024 revela variaciones dinámicas en cada país de destino en comparación con el mismo periodo de 2023.

Se observan notables aumentos de plazas disponibles en destinos clave como la República Dominicana, las Bahamas y las Islas Vírgenes estadounidenses, superando los niveles de 2023 durante este periodo. Por el contrario, destinos como Trinidad y Tobago experimentan fluctuaciones a lo largo de los meses.

Tráfico aéreo de Norteamérica al Caribe

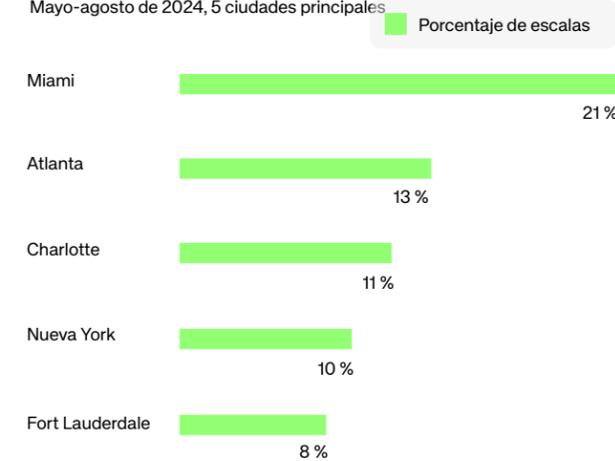
Porcentaje de tráfico de origen y destino por ciudad de origen

Mayo-agosto 2024, porcentaje del tráfico total

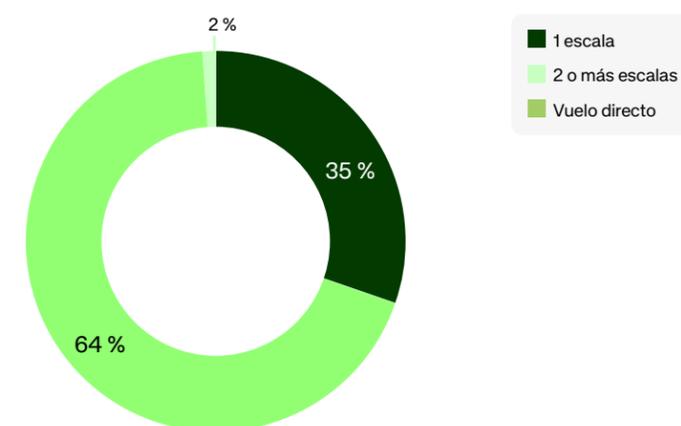


¿Dónde hacen escala los pasajeros?

Mayo-agosto de 2024, 5 ciudades principales



¿Cómo llegan los pasajeros al Caribe?



Los datos sobre la tasa de tráfico de origen y destino de Norteamérica al Caribe para el periodo mayo-agosto de 2024 en comparación con 2023 indican varias tendencias clave. La ciudad de Nueva York sigue siendo la ciudad de origen con la mayor tasa de tráfico de origen y destino desde Norteamérica hacia el Caribe para el periodo mayo-agosto de 2024, con un porcentaje del 20% en 2024. Sin embargo, las tendencias generales muestran un ligero cambio, con un notable aumento en la categoría «Otros», lo que sugiere un patrón de tráfico más distribuido entre varias ciudades de origen.

Los datos sobre escalas de pasajeros desde Norteamérica al Caribe para el periodo mayo-agosto de 2024 ponen de relieve las tendencias clave. Miami es un importante centro de conexiones, ya que representa el 21% de las escalas de pasajeros de Norteamérica con el Caribe, seguido de cerca por Atlanta y Charlotte, con un 13% y un 11% de las escalas, respectivamente.

La mayoría de los pasajeros optan por vuelos directos, que constituyen el 64% del total, mientras que el 35% opta por un vuelo con una escala. Estas tendencias proporcionan información sobre las ciudades de escala preferidas y la popularidad de los vuelos directos, orientando a los destinos en su trabajo con las aerolíneas y otras partes interesadas del sector para mejorar las rutas y servicios con el fin de satisfacer eficazmente la demanda de los pasajeros.

Caribe

Mercado de origen europeo

Los principales mercados de origen que buscan viajes al Caribe desde Europa son Francia, Reino Unido, Alemania, España e Italia.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar al Caribe desde Europa son Punta Cana, La Habana, Pointe-à-Pitre, Santo Domingo y Fort-de-France.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 37 % de las búsquedas se producen a más de 60 días de la fecha de salida, el 38 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 24 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes al Caribe desde Europa son Francia, Reino Unido, España, Alemania e Italia. Estos mercados y clasificaciones difieren ligeramente de las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

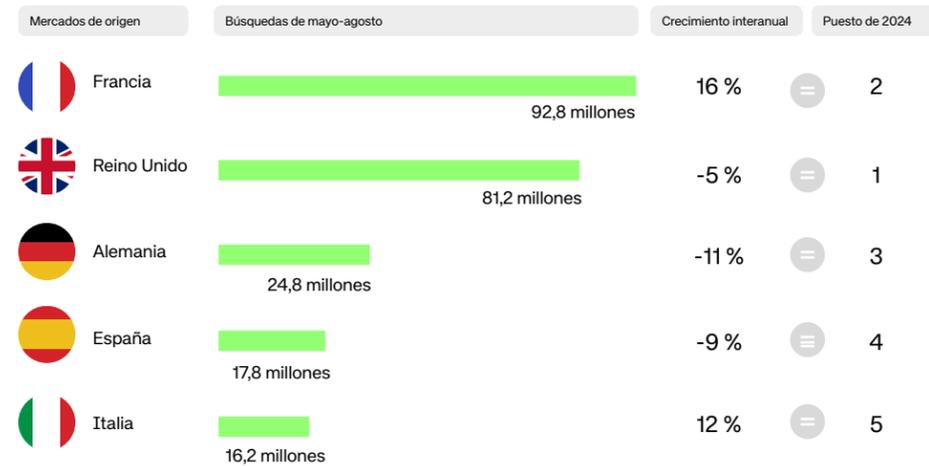
El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 46 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 39 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 15 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

La República Dominicana es el país con más plazas disponibles, con un 20 % de la capacidad de Europa al Caribe, seguida del 14 % de plazas disponibles para Cuba. Francia, Reino Unido, España y Países Bajos representan la mayoría de las llegadas al Caribe procedentes de Europa.

Los pasajeros con vuelos directos representan el 70 % de las llegadas desde Europa al Caribe. El 27 % de los pasajeros procedentes de Europa tendrá una escala. Los pasajeros con vuelos de conexión harán escala en Madrid, París, Londres, Ámsterdam o Nueva York.

Búsquedas desde Europa hasta el Caribe

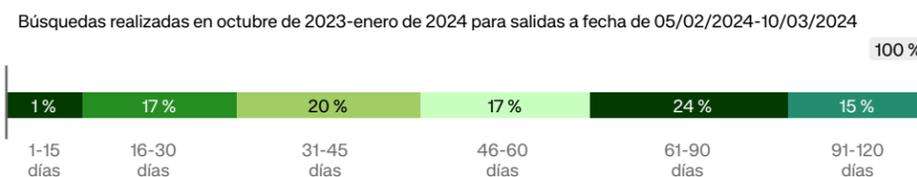
Principales mercados de origen europeos



Ciudades caribeñas más buscadas desde Europa



Plazo de búsqueda a la salida



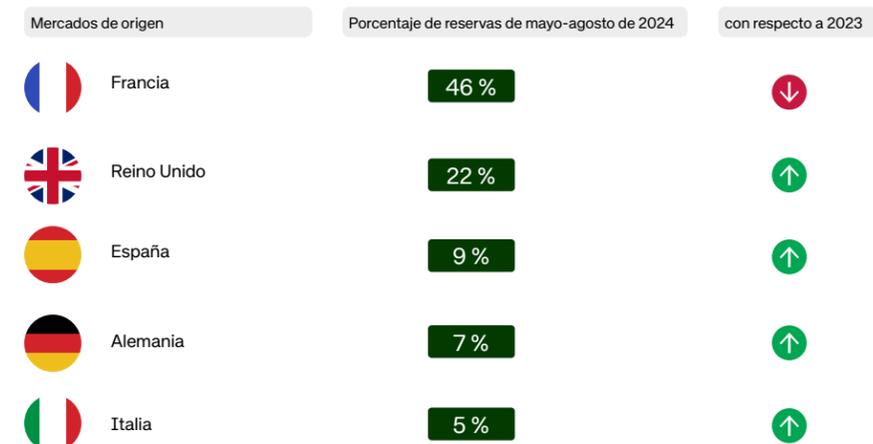
Francia es el primer mercado de origen, con un crecimiento interanual del 16 %. Italia destaca como un mercado de origen en expansión, con un notable crecimiento positivo del 12 % en comparación con el periodo correspondiente del año pasado, lo que consolida su posición como uno de los cinco principales mercados de origen europeos para el periodo mayo-agosto de 2024.

En la planificación de viajes a corto plazo, de mayo a agosto de 2024, Punta Cana y La Habana se perfilan como la primera opción para los viajeros europeos, con un 14 % de tasa de búsqueda cada una. Pointe-à-Pitre, Santo Domingo y Fort-de-France también reciben un elevado porcentaje de búsquedas, con un 8 %, 7 % y 6 %, respectivamente, lo que refleja diferentes intereses en destinos caribeños que ofrecen diversas experiencias de ocio. Para la planificación a largo plazo en los últimos meses de 2024, Punta Cana sigue siendo popular y aumenta hasta el 16 %. La Habana mantiene una tasa significativa del 12 %, mientras que Bridgetown y Pointe-à-Pitre captan ambas el 7 %.

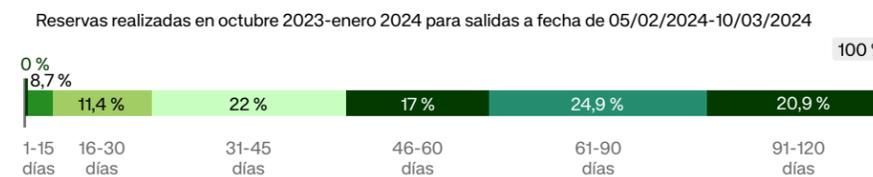
En el periodo de búsqueda de 4 meses (octubre-enero), el 24 % de los viajeros buscó visitar el destino hasta un mes después de la fecha de búsqueda. Esto demuestra que la distancia geográfica entre el Caribe y Europa no impide a los viajeros planificar su viaje en el último minuto.

Reservas desde Europa al Caribe

Principales mercados de origen europeos



Ventana de reserva



Reservas GDS desde Europa al Caribe por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, en % del mismo importe de reservas realizadas en 2023 a 28 de febrero de 2023



Francia mantiene una posición dominante en términos de reservas en el GDS con destino al Caribe, con un 46 % de la tasa total. El Reino Unido (R. U.) destaca con una tasa del 22 %, lo que muestra un aumento de las reservas. Siguen España, Alemania e Italia, con un 9 %, 7 % y 5 %, respectivamente, todos ellos con una tendencia al alza en las reservas con respecto a 2023.

15 noches

Media de noches reservadas

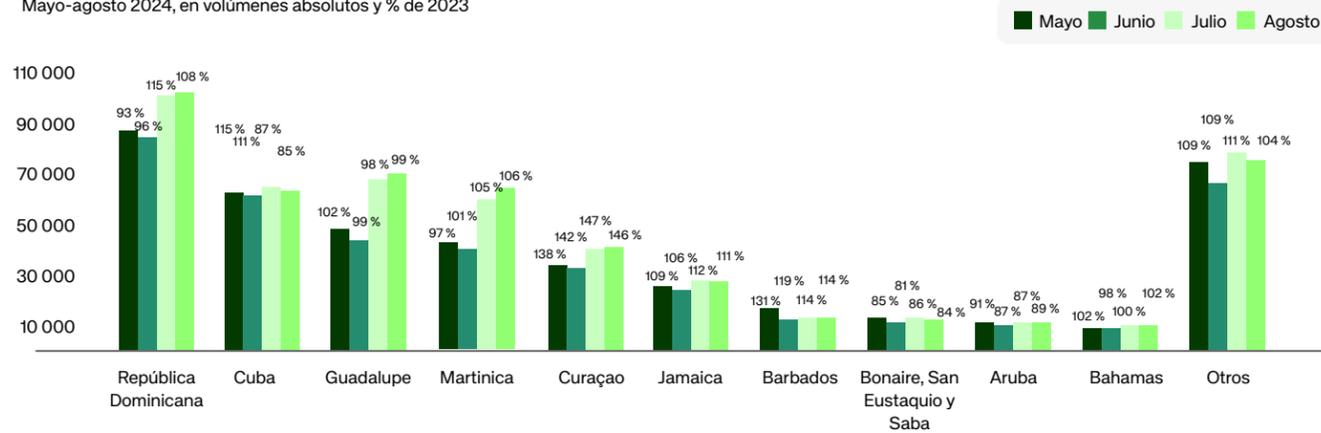
Casi una cuarta parte (24,9 %) de los viajeros con origen en Europa y destino en el Caribe reservan sus vuelos entre 2 y 3 meses antes de la fecha de salida. A pesar de que los viajeros potenciales buscan activamente vuelos de última hora (1-30 días), la mayoría concluye su actividad de reserva con antelación a la fecha del viaje.

Las tendencias de las reservas en el GDS desde Europa hacia el Caribe entre mayo y agosto de 2024 indican un buen comportamiento en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento ha sido constante a lo largo del periodo, siendo junio y agosto los meses con mejores resultados, con un crecimiento interanual del 16 % y el 17 %, respectivamente.

Mercado de origen Europa - Actores clave y nuevas rutas

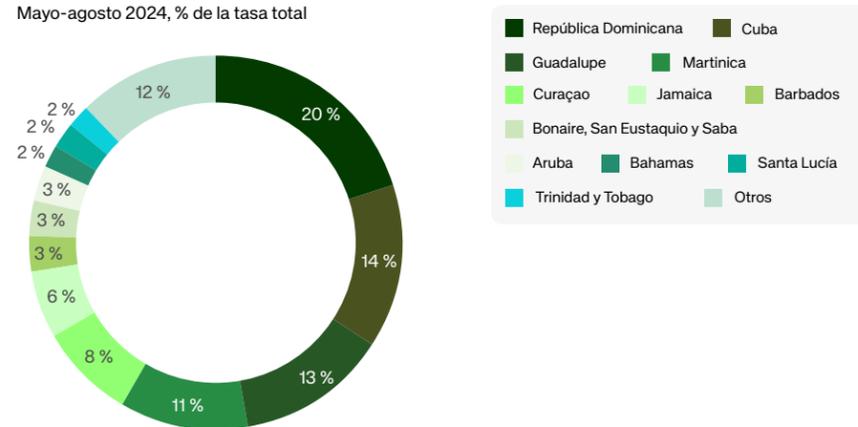
Plazas disponibles por país

Mayo-agosto 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Porcentaje de plazas disponibles por país

Mayo-agosto 2024, % de la tasa total

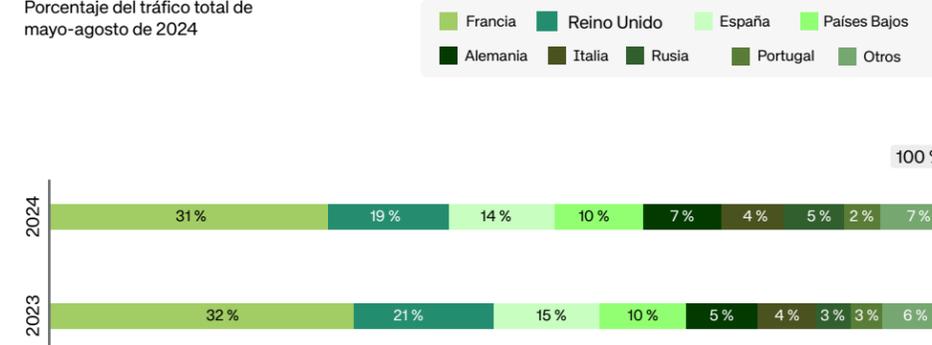


Los asientos disponibles desde Europa al Caribe para los meses de mayo a agosto de 2024 indican que la República Dominicana es el destino más conectado del mercado con el mayor número de asientos disponibles, con un 20 % de la tasa total de asientos. Le siguen Cuba y Guadalupe, con una tasa total del 14 % y el 13 %, respectivamente. La mayoría de los destinos muestran un crecimiento positivo, habiendo superado el nivel de plazas disponibles de 2023 para este periodo. En particular, Curaçao, Barbados y Jamaica están experimentando aumentos especialmente significativos.

Llegadas aéreas de Europa al Caribe

Porcentaje de tráfico de origen y destino por ciudad de origen

Porcentaje del tráfico total de mayo-agosto de 2024



Francia sigue siendo el principal contribuyente al tráfico, seguida del Reino Unido, España y los Países Bajos. Alemania muestra un notable aumento de la tasa de llegadas de tráfico, pasando del 5 % en 2023 al 7 % en 2024.

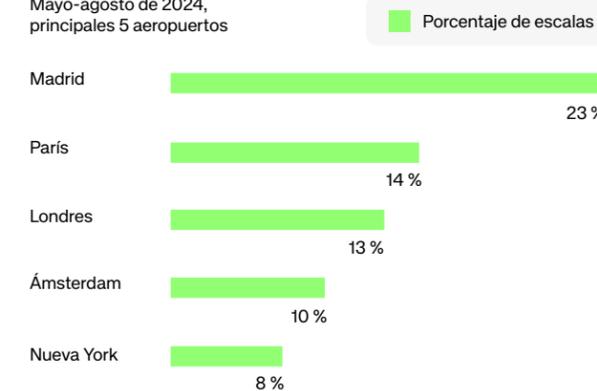
Estos cambios en la tasa de tráfico por ciudad de origen sugieren una evolución de las pautas de viaje, lo que subraya la importancia de adaptar las estrategias de marketing y los servicios para satisfacer las preferencias e intereses cambiantes de los viajeros europeos al Caribe.

Madrid aparece como el principal centro de conexión de pasajeros para ir al Caribe, con un 23 % del total de escalas.

La mayoría de los pasajeros optan por un vuelo directo, con un 70 % del total, mientras que los pasajeros que optan por una escala constituyen el 27 %. Estos patrones sugieren que Madrid desempeña un papel crucial como centro de conexión para los viajeros europeos que se dirigen al Caribe, lo que subraya su importancia estratégica para facilitar los viajes aéreos entre ambas regiones.

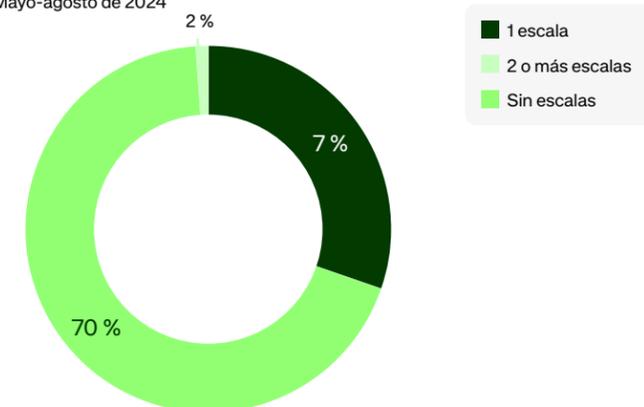
¿Dónde hacen escala los pasajeros?

Mayo-agosto de 2024, principales 5 aeropuertos



¿Cómo llegan los pasajeros al Caribe?

Mayo-agosto de 2024



Mercado de origen: Norteamérica Nuevas rutas al Caribe

Nuevas rutas

Entre mayo-agosto de 2024

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 Puerto Rico	<div data-bbox="376 576 677 606">Nueva Orleans San Juan</div> <div data-bbox="376 626 677 657">West Palm Beach San Juan</div> <div data-bbox="376 677 677 707">Norfolk San Juan</div>	<div data-bbox="705 576 814 606">24 de mayo</div> <div data-bbox="705 626 814 657">24 de junio</div> <div data-bbox="705 677 814 707">24 de junio</div>
 Islas Vírgenes de EE. UU.	<div data-bbox="376 768 677 798">Orlando Santa Cruz</div>	<div data-bbox="705 768 814 798">24 de mayo</div>
 Isla Caimán	<div data-bbox="376 878 677 909">Orlando George Town</div>	<div data-bbox="705 878 814 909">24 de junio</div>
 Islas Turcas y Caicos	<div data-bbox="376 989 677 1020">Orlando Providenciales</div>	<div data-bbox="705 989 814 1020">24 de junio</div>

Panorama de la subregión

Sudamérica





Sudamérica en el punto de mira

Las búsquedas en Sudamérica se sitúan moderadamente por delante del volumen medio de búsquedas en América, con un crecimiento positivo con respecto a 2023. Brasil, Argentina y Colombia encabezan las búsquedas por país de destino.

Los principales mercados de origen que buscan viajes a Sudamérica son Brasil, Estados Unidos, Argentina, España y Chile. En concreto, Brasil ha experimentado un crecimiento del 50 % y Argentina, del 70 % año tras año. Los mercados de búsqueda con mayor crecimiento son Brasil, Argentina, Estados Unidos, Chile y Canadá.

Entre los destinos más reservados figuran Lima, Santiago, Buenos Aires, Río de Janeiro y São Paulo.

El tráfico aéreo de llegadas internacional muestra que la mayoría de los viajeros a Sudamérica proceden de Norteamérica, Europa, Centroamérica y el Caribe.

La ocupación hotelera en Sudamérica comienza el año con un 14 % y disminuye ligeramente en las semanas siguientes. Este patrón se ve influido por el menor tiempo de antelación de las reservas, ya que el 44 % de las reservas de hotel se realizan en la semana anterior a la llegada.

Sudamérica: Panorama general

167 millones

Búsquedas por fechas de viaje
Mayo-agosto de 2024

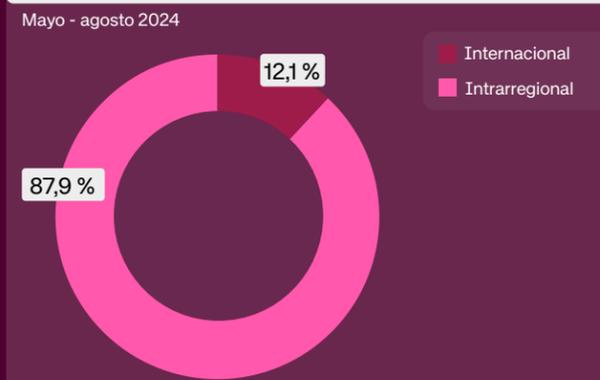
Los 3 mercados de origen que más viajes buscan

- Brasil
- EE. UU.
- Argentina

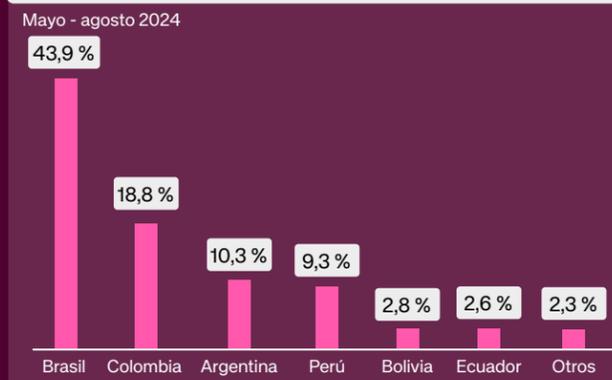
Los 3 destinos más buscados

- Buenos Aires
- Sao Paulo
- Santiago

Porcentaje total de tráfico de llegadas por región



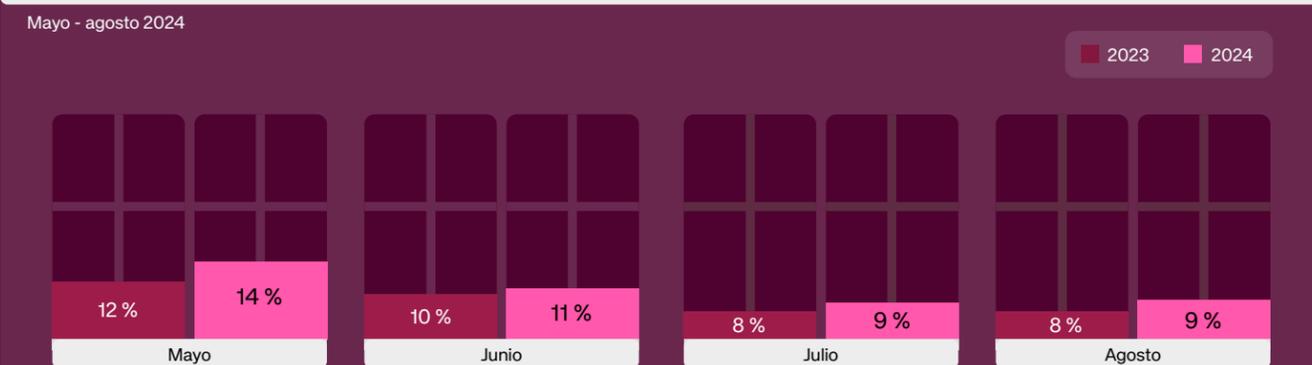
Porcentaje total de llegadas de tráfico por país



Plazas internacionales disponibles por mes



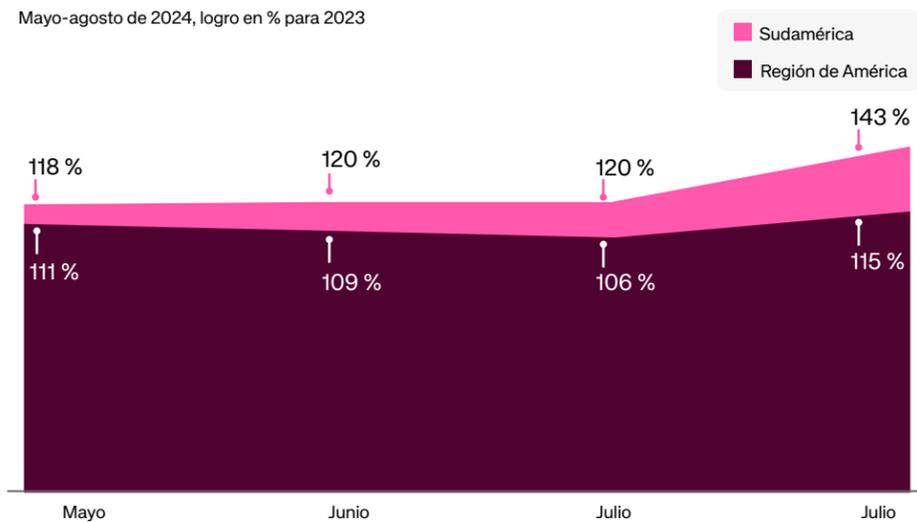
Ocupación hotelera por meses



Búsquedas aéreas a Sudamérica: Principales mercados de origen

Recuperación de búsquedas globales por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, logro en % para 2023



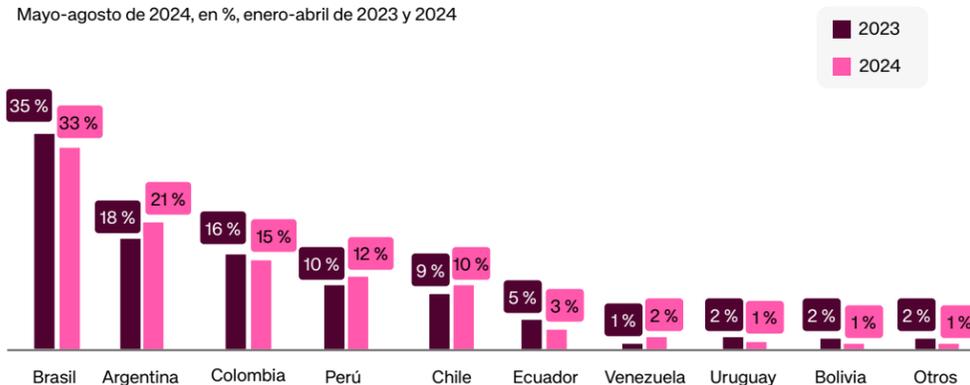
Las búsquedas de viajes aéreos para el periodo mayo-julio de 2024 muestran una tendencia al alza firme y consistente, superando los niveles registrados en 2023 según la misma fecha de la imagen. Con tasas de recuperación constantemente superiores a los niveles de 2023 y superando la del continente americano, se observa un notable resurgimiento del interés entre los viajeros.

Cabe destacar la significativa tasa de recuperación del 143 % en agosto, lo que indica un mayor atractivo y un potencial aumento de los viajes a Sudamérica durante los últimos meses de verano del hemisferio norte.

Estas tendencias positivas subrayan la resistencia de la región y sugieren una creciente disposición de los viajeros a explorar Sudamérica durante el verano de 2024.

Porcentaje de búsquedas mundiales por país de destino

Mayo-agosto de 2024, en %, enero-abril de 2023 y 2024



Brasil mantiene su protagonismo como destino más buscado en Sudamérica con una tasa ligeramente reducida del 33 % en 2024 con respecto al 35 % en 2023. Argentina experimenta un aumento del 18 % al 21 %, asegurándose la segunda posición.

Se observan notables aumentos de la tasa de búsqueda en Perú (del 10 % al 12 %) y Chile (del 9 % al 10 %), lo que indica la evolución del interés de los viajeros internacionales por estos destinos.

Otros países menos visitados muestran cambios menores, lo que pone de relieve la naturaleza fluida de las preferencias de destino y ofrece a los agentes del sector información para adaptarse a la evolución de las tendencias y adoptar estrategias de marketing a medida.

Búsquedas por mercados principales hacia Sudamérica

En volúmenes absolutos y consecución en %

Mercados de origen	Búsquedas de mayo-agosto de 2024	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
Brasil	37,6 millones	50 %	2
EE. UU.	31,7 millones	11 %	1
Argentina	17,3 millones	70 %	3
España	8,7 millones	-10 %	4
Chile	7,2 millones	72 %	8

Brasil se perfila como el principal mercado de origen en la búsqueda de viajes a la región sudamericana en el periodo mayo-agosto de 2024 con un significativo crecimiento interanual del 50 %, asegurándose el primer puesto. Este fuerte aumento subraya el mayor interés del mercado brasileño por viajar a Sudamérica.

Argentina y Chile experimentan un notable crecimiento en comparación con el año anterior (misma fecha de la imagen). Argentina registra un notable crecimiento interanual del 70 %, asegurándose la tercera posición y reflejando un aumento sustancial del interés. Chile, con un crecimiento del 72 %, sube del octavo al quinto puesto en 2024, lo que indica un notable aumento de este mercado.

Estas tendencias ponen de relieve el papel fundamental que desempeñan los mercados regionales a la hora de impulsar la demanda de viajes a Sudamérica, lo que subraya la necesidad de estrategias específicas para satisfacer estos intereses crecientes.

Además de los cinco mercados principales, Canadá también registra un fuerte aumento del interés por viajar a destinos sudamericanos, con un crecimiento interanual del 34 % en comparación con los datos de búsqueda del mismo periodo del año pasado.

Determinar qué mercados crecen más deprisa, más allá de los principales, puede ayudar a los agentes del sector a encontrar nuevas oportunidades que satisfacer. Esta información permite a instituciones y empresas adaptar sus estrategias a las nuevas tendencias y aprovechar el creciente interés por los destinos sudamericanos.

Mercados de origen con mayor crecimiento del volumen de búsquedas

Logro interanual, mayo-agosto de 2024 con respecto a 2023

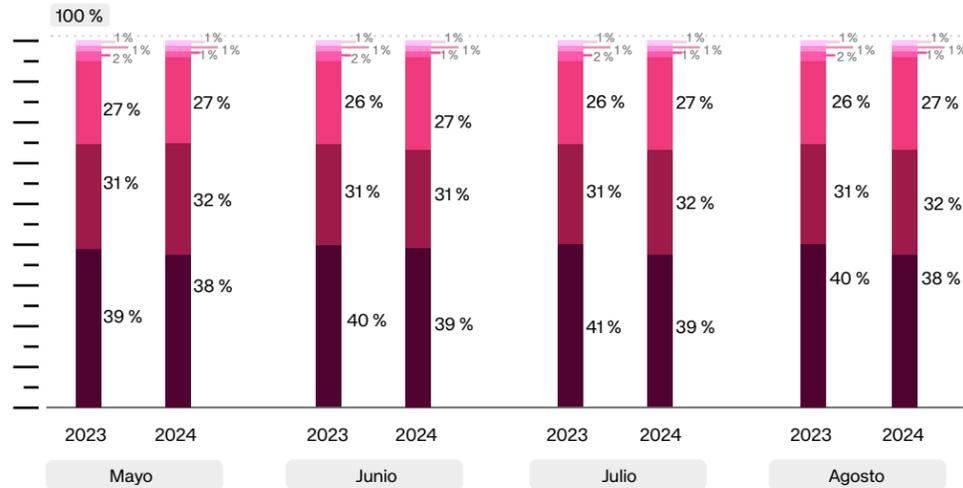
Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	% de variación
Brasil	37,6 millones	12,5 millones	50 %
Argentina	17,3 millones	7,1 millones	70 %
EE. UU.	31,7 millones	3,1 millones	11 %
Chile	7,2 millones	3 millones	72 %
Canadá	5,5 millones	1,4 millones	34 %

Plazas disponibles para Sudamérica por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

Porcentaje de capacidad total de mayo-agosto de 2024

■ Pacífico
 ■ África
 ■ Oriente Medio
 ■ Centroamérica y Caribe
 ■ Europa
 ■ Norteamérica



Norteamérica ha presentado un descenso en la tasa de capacidad aérea hacia Sudamérica entre los cuatro meses de 2024 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, se aprecia un aumento del 1 % procedente de Europa en mayo, julio y agosto de este año. En junio, se prevé que el continente europeo aumente en un 0,5 % su disponibilidad de asientos hacia Sudamérica. Centroamérica también aumenta su tasa de capacidad interanual entre mayo y agosto de 2024 en una media del 0,6 %. Además, Oriente Medio presenta un pequeño descenso general del -0,3 % y el Pacífico mantiene los mismos volúmenes que mayo-agosto de 2023.

Norteamérica, aunque experimenta un ligero descenso, del 45 % en 2023 al 43 % en 2024, mantiene su posición como la región con mayor volumen de tráfico aéreo previsto hacia Sudamérica. Europa sigue siendo un contribuyente constante, con una tasa del 33 %, lo que indica un interés constante por los destinos sudamericanos.

Centroamérica y el Caribe muestran un crecimiento, aumentando su tasa del 17 % al 19 %, lo que refleja un creciente interés y potencial conectividad entre estas regiones y Sudamérica.

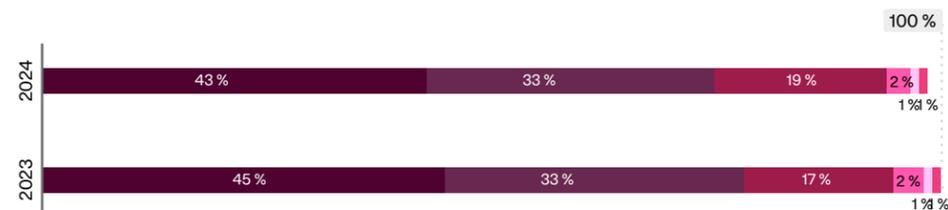
Estas tendencias ponen de relieve las dinámicas regionales que configuran el tráfico de Sudamérica y proporcionan información valiosa para que las partes interesadas del sector perfeccionen sus estrategias y satisfagan las preferencias cambiantes de los viajeros de diferentes regiones de origen durante el periodo especificado.

Tráfico aéreo de llegadas a Sudamérica

Tasa de tráfico de origen y destino por región de origen

Porcentaje del tráfico total de mayo-agosto de 2024

■ Norteamérica
 ■ Europa
 ■ Centroamérica y Caribe
 ■ Asia
 ■ Oriente Medio
 ■ África

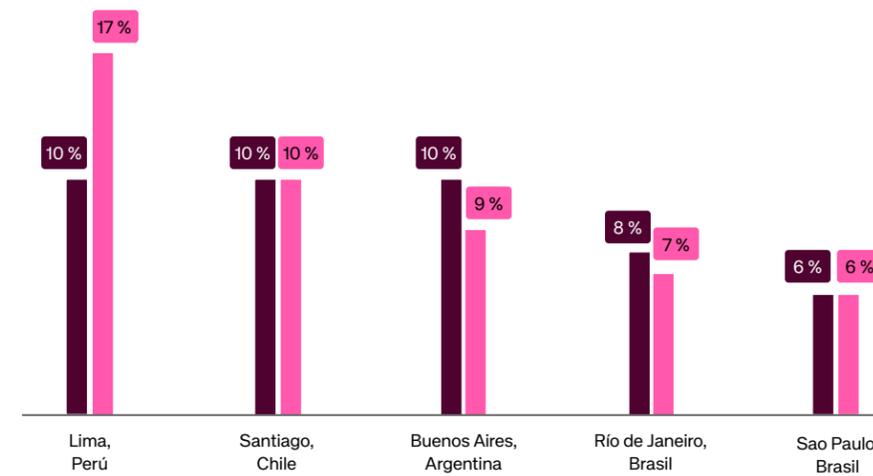


Reservas aéreas GDS a Sudamérica

Destinos más reservados

Porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2023 y 2024

■ 2023
 ■ 2024



Lima está experimentando un notable repunte en las reservas del GDS para el periodo mayo-agosto de 2024, incrementando su tasa de reservas en 7 puntos y sobresaliendo como destino líder en Sudamérica.

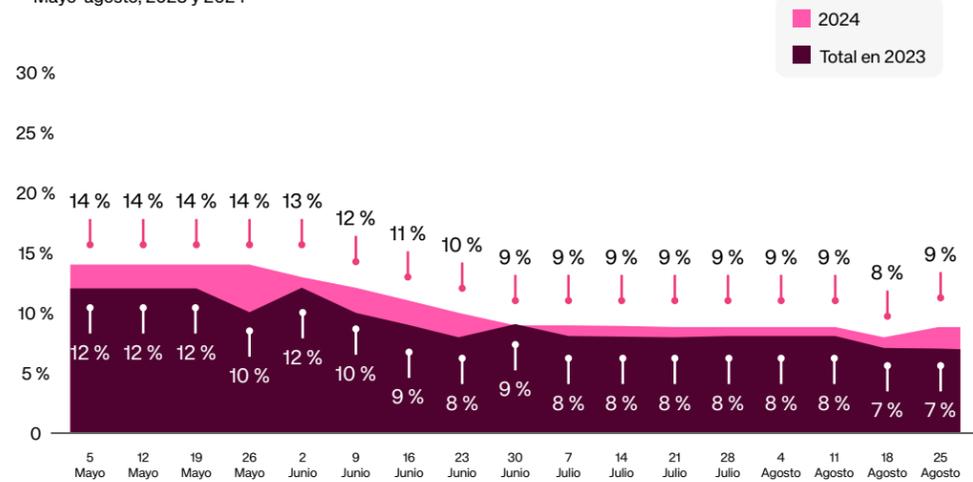
Otros destinos favoritos de la región, como Santiago, Buenos Aires, Río de Janeiro y Sao Paulo, mantienen una posición estable, lo que refleja una popularidad constante entre los viajeros.

El notable cambio en el protagonismo de Lima pone de manifiesto una clara tendencia en las preferencias de los viajeros, destacando el creciente atractivo de la ciudad. Estos datos sobre la dinámica cambiante de los destinos reservados proporcionan información valiosa para que los agentes del sector turístico adapten su oferta a las preferencias cambiantes de los viajeros.

Ocupación hotelera en Sudamérica

Ocupación hotelera por semana

Mayo-agosto, 2023 y 2024



En general, las tasas de ocupación en Sudamérica en 2024 en comparación con 2023 muestran aumentos constantes durante la mayoría de las semanas, lo que indica un crecimiento potencial en el sector hostelero de la región durante el período analizado.

La menor ocupación durante los primeros meses de verano y agosto puede atribuirse a la reducción del plazo de reserva de los hoteles, ya que los viajeros tienden a reservar su alojamiento mucho más cerca de la fecha de llegada. A medida que se acerque el mes de los viajes, se espera que los índices de ocupación aumenten en consecuencia. Esta visión subraya la importancia de que las partes interesadas del sector se mantengan flexibles y receptivas a la evolución de las tendencias.

En general, los datos indican una trayectoria positiva y una posible recuperación de la ocupación hotelera para las semanas de viaje especificadas en 2024, destacando el aumento de la demanda de alojamiento en comparación con las semanas correspondientes de 2023.

Tiempo de entrega de las reservas de hoteles en Sudamérica

Plazos de reserva por días

2024 y 2019, Plazo de reserva a partir de las cinco semanas anteriores a la actividad de reserva



Los plazos de entrega de reservas de hoteles a Sudamérica en 2024 con respecto a 2019 revelan tendencias notables en el comportamiento de los viajeros. Hay un aumento importante de las reservas en el mismo día (0 días de plazo) en 2024, pasando del 14 % en 2019 al 17 %. Esto sugiere un posible cambio hacia más reservas de última hora, lo que indica el deseo de los viajeros de vivir experiencias de viaje espontáneas.

La categoría de [61-90] días experimenta un ligero descenso del 4 % en 2019 al 3 % en 2024, lo que indica un cambio menor en el comportamiento del consumidor hacia una planificación del viaje ligeramente menos avanzada durante este período en cuestión.

Las implicaciones de este cambio subrayan la importancia de que las empresas del sector adapten sus estrategias a las preferencias cambiantes de los viajeros, que cada vez planifican más sus viajes en el último minuto.

Sudamérica

Mercado de origen norteamericano

Los principales mercados de origen que buscan viajes a Sudamérica desde Norteamérica son Nueva York, Miami, Ciudad de México, Orlando y Toronto. Es una tendencia positiva ver que cada uno de estos mercados muestra crecimiento en 2023.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a Sudamérica desde Norteamérica son Lima, Sao Paulo, Buenos Aires, Bogotá y Río de Janeiro.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 35 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 38 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 27 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes a Sudamérica son Nueva York, Miami, Toronto, Ciudad de México y Los Ángeles. Estos mercados

y clasificaciones difieren ligeramente de las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

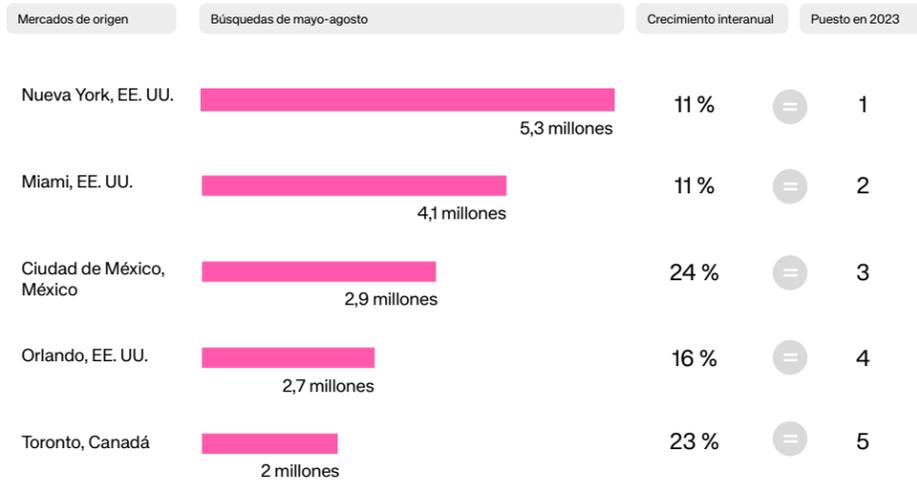
El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 42 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 37 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 21 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Colombia es el país con más plazas disponibles (41 %) para viajar de Norteamérica a Sudamérica. Brasil ocupa el segundo lugar, con un 20 %. Miami, Nueva York y Cancún representan la mayoría de las llegadas procedentes de Norteamérica.

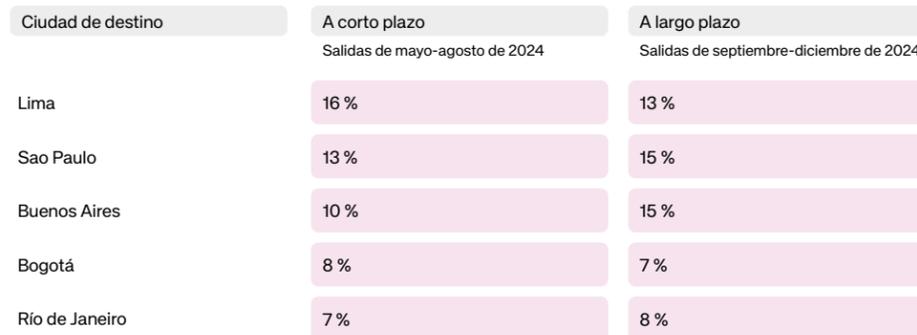
La mayoría de los pasajeros viajará con una escala (51 %) o en vuelo directo (41 %). Los pasajeros con vuelos de conexión harán transbordo en Panamá, Miami, Bogotá, Atlanta o Ciudad de México.

Búsquedas de Norteamérica a Sudamérica

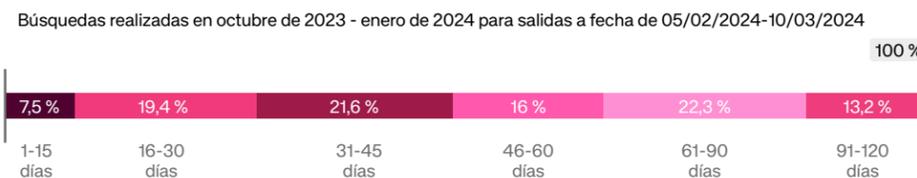
Principales mercados de origen en Norteamérica



Ciudades sudamericanas más buscadas desde Norteamérica



Plazo de búsqueda a la salida



La ciudad de Nueva York mantiene su posición de liderazgo como primera ciudad norteamericana en la búsqueda de viajes a Sudamérica, con 5,8 millones de búsquedas y un crecimiento interanual del 11 %. Ciudad de México y Toronto destacan como las ciudades de origen con mayores tasas de crecimiento. Ciudad de México registra una variación interanual del 24 %, mientras que Toronto le sigue con un 23 %.

Las tendencias más destacadas que revelan estos datos no sólo aportan información valiosa sobre el cambio de preferencias, sino que también sirven de guía estratégica para los agentes del sector que deseen adaptar su oferta a la evolución de las demandas del mercado de viajes.

Lima se perfila como el destino favorito de los viajeros norteamericanos que buscan viajes a Sudamérica en el periodo de mayo a agosto de 2024, asegurándose el primer puesto con un 16 % del total de búsquedas.

Para quienes planean viajes más largos en los meses siguientes (septiembre-diciembre de 2024), Sao Paulo y Buenos Aires se perfilan como los destinos preferidos, cada uno con una firme tasa del 15 %. Lima mantiene su atractivo con un 13 %, lo que indica un interés sostenido.

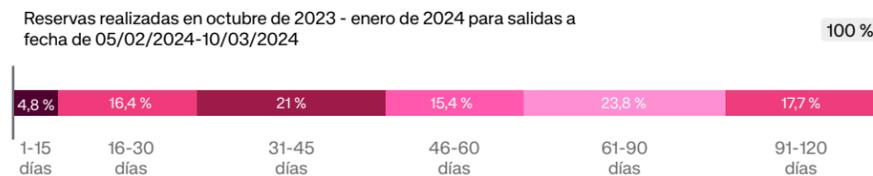
La mayoría de los viajeros con origen en Sudamérica y destino en Norteamérica planifican su viaje hasta dos meses antes de la fecha de salida, con un 64,5 % de visitantes que buscan Norteamérica entre 1 y 60 días antes de la fecha de viaje.

Reservas de Norteamérica a Sudamérica

Principales mercados de origen en Norteamérica



Ventana de reserva



El 23,8 % de los que reservaron vuelos a Norteamérica desde Sudamérica lo hicieron entre 2 y 3 meses antes de la fecha de viaje, lo que demuestra que el plazo de reserva es más largo y existe una tendencia a planificar los viajes al destino con antelación.

Reservas GDS de Norteamérica a Sudamérica por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, en % del mismo importe de reservas realizadas en 2023 a 28 de febrero de 2023



Nueva York y Miami mantienen su posición de liderazgo, con la mayor tasa de reservas en el GDS. Toronto, Ciudad de México y Los Ángeles muestran una tendencia al alza con un aumento de la tasa de reservas en el GDS, lo que sugiere un creciente interés por los destinos sudamericanos desde estas ciudades de origen.

Estas tendencias ponen de relieve la evolución de las pautas de reserva y las preferencias de los viajeros norteamericanos, y ofrecen información valiosa para que las partes interesadas del sector adapten sus estrategias en consecuencia.

16 noches

Media de noches reservadas

Las tendencias de las reservas en el GDS de Norteamérica a Sudamérica ponen de relieve un patrón dinámico de crecimiento de estas reservas desde Sudamérica a Norteamérica durante todo el periodo de mayo a agosto de 2024.

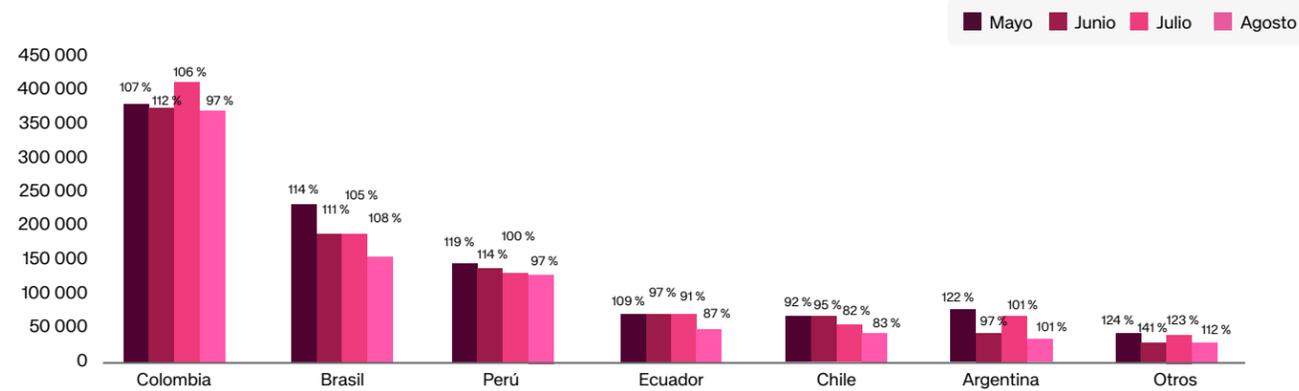
Destaca mayo con un fuerte crecimiento interanual del 28 % (misma fecha de la imagen), lo que sugiere que los viajeros norteamericanos ya están planeando su viaje a destinos sudamericanos al inicio del periodo.

Junio le sigue con un crecimiento interanual del 13 %, lo que indica una tendencia positiva pero a un ritmo ligeramente más lento. Julio no registra cambios significativos, manteniendo un crecimiento interanual estable del 0 %. Sin embargo, agosto muestra un crecimiento renovado, con un aumento del 14 % respecto al año anterior.

Mercado de origen: Capacidad aérea desde Norteamérica

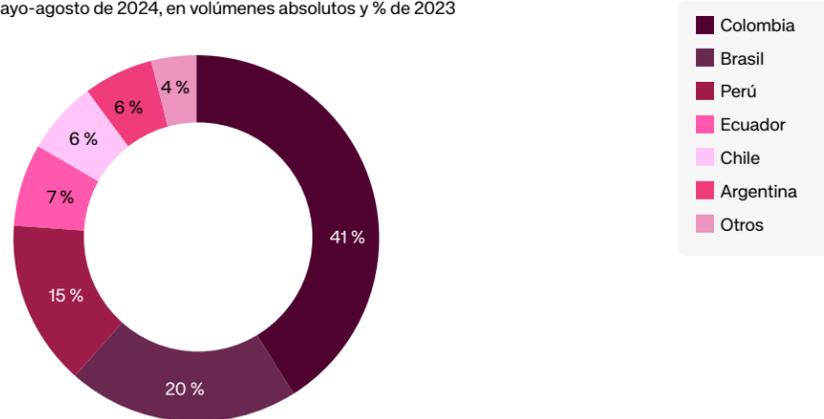
Plazas disponibles por país

Mayo-agosto 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Porcentaje de plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023



Colombia mantiene constantemente su posición de liderazgo con la mayor tasa de asientos disponibles, un 41 %, seguida de Brasil, con un 20 %.

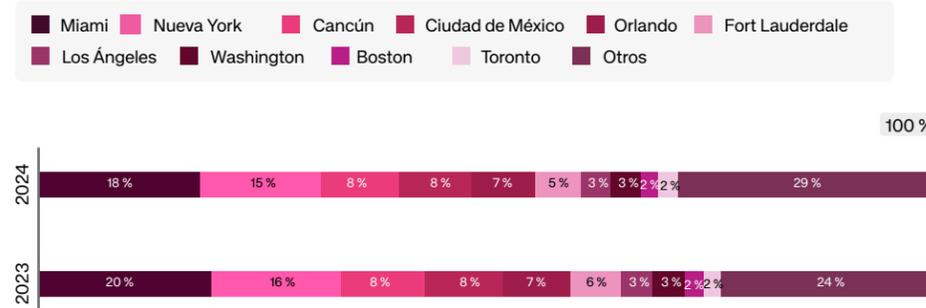
La comparación porcentual hasta 2023 revela fluctuaciones en la disponibilidad de plazas. Colombia, Argentina, Brasil y Perú presentan un mayor número de plazas disponibles en comparación con el periodo anterior del año pasado. El nivel de asientos disponibles a Chile y Ecuador desde Norteamérica muestra un ligero descenso con respecto al periodo anterior del año pasado.

Estas tendencias subrayan la necesidad de que las partes interesadas del sector turístico sigan de cerca y se adapten a la dinámica cambiante, asegurándose de que sus ofertas se ajusten a las preferencias cambiantes de los viajeros norteamericanos que se dirigen a Sudamérica. Las fluctuaciones en la disponibilidad de plazas ponen de manifiesto la naturaleza dinámica del mercado de viajes y la importancia de la planificación estratégica para los países de destino.

Tráfico aéreo de llegadas de Norteamérica a Sudamérica

Porcentaje de tráfico de origen y destino por ciudad de origen

Porcentaje del tráfico total de mayo-agosto de 2024



Durante el periodo analizado, el flujo de tráfico entre Norteamérica y Sudamérica experimentó cambios en la demanda concreta de las ciudades. Miami sigue siendo la principal ciudad de origen, con un 18 %, seguida de Nueva York, con un 15 %. La categoría «Otros», que representa a las ciudades más pequeñas, aumentó colectivamente su tasa del 24 % al 29 %. Este cambio indica que un grupo más diverso de ciudades norteamericanas contribuye a los viajes a Sudamérica.

Esto sugiere una mayor diversidad de ciudades norteamericanas que contribuyen a los viajes a Sudamérica, lo que pone de relieve la evolución del panorama de las preferencias de origen. Las tendencias subrayan la necesidad de una planificación estratégica y de esfuerzos de marketing adaptados a ciudades concretas, reconociendo las variaciones matizadas de la demanda de viajes.

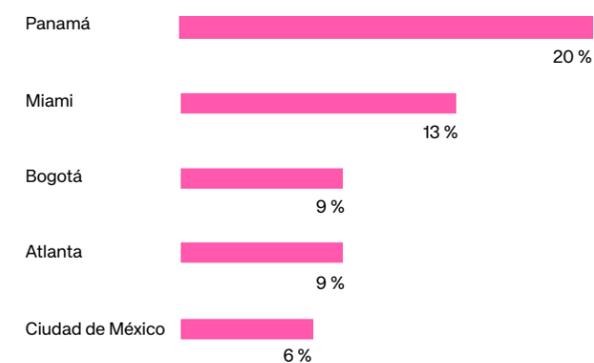
Panamá se perfila como el principal centro de conexión para los pasajeros que viajan de Norteamérica a Sudamérica, con un 20 %, mientras que Miami y Bogotá le siguen de cerca, con un 13 % y un 9 %, respectivamente.

El 51 % de los pasajeros llegan a los destinos sudamericanos a través de una escala, mientras que los vuelos directos sólo representan el 41 % del tráfico total, lo que indica la necesidad de mejorar la experiencia de viaje de los viajeros norteamericanos cuando llegan a los destinos sudamericanos.

Estos datos subrayan las diversas preferencias de los viajeros en cuanto a conexiones aéreas y la importancia de las principales ciudades estratégicas de facilitar los viajes aéreos entre ambas regiones.

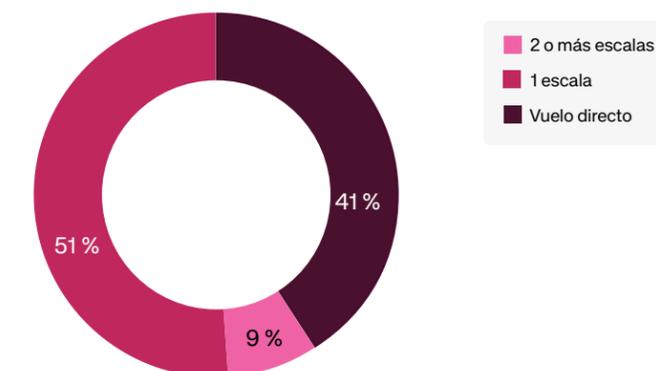
¿Dónde hacen escala los pasajeros?

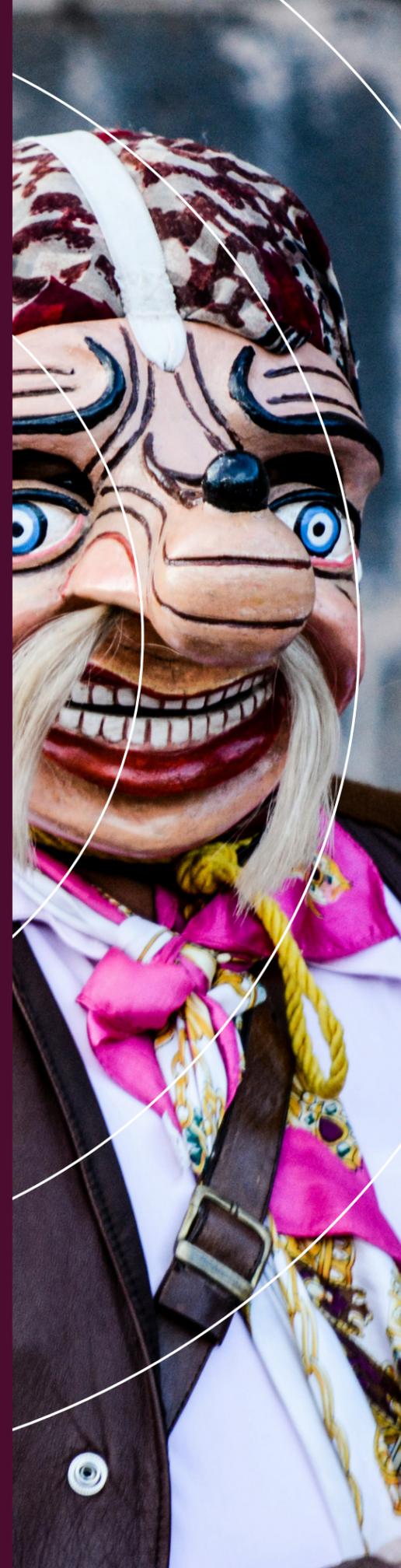
Mayo-agosto de 2024, 5 ciudades principales



¿Cómo llegan los pasajeros a Sudamérica?

Mayo-agosto de 2024





Sudamérica

Mercado de origen europeo

Los principales mercados de origen que buscan viajes a Sudamérica desde Europa son España, Reino Unido, Italia, Portugal y Francia.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a Sudamérica desde Europa son Sao Paulo, Río de Janeiro, Buenos Aires, Lima y Bogotá.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 41 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 38 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 21 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen de las reservas de vuelos a Sudamérica desde Europa son España, Italia, Reino Unido, Alemania y Portugal. Estos mercados y clasificaciones difieren ligeramente de las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 44 % de las búsquedas se producen a más de 60 días antes de la salida, el 37 %, entre 31 y 60 días antes de la salida y el 19 %, entre 0 y 30 días antes de la salida.

Brasil posee la mayor capacidad aérea de Europa a Sudamérica, con un 44 %. Le sigue Colombia, con un 16 %. España, Italia y Francia representan la mayoría de las llegadas a Sudamérica desde Europa.

La mayoría de los pasajeros viajará con una conexión (49 %) o en vuelo directo (41 %). Los pasajeros con vuelos de conexión harán transbordo en Madrid, Lisboa, Sao Paulo, París o Ámsterdam.

Búsquedas de Europa a Sudamérica

Principales mercados de origen europeos

Mercados de origen	Búsquedas de mayo-agosto	Crecimiento interanual	Puesto en 2023
España	8,7 millones	-10 %	1
Reino Unido	5,8 millones	9 %	2
Italia	4,9 millones	9 %	3
Portugal	3,8 millones	-7 %	4
Francia	3,6 millones	6 %	6

España se mantiene como primer mercado europeo en la búsqueda de viajes a Sudamérica con 8,7 millones de búsquedas. Tanto Reino Unido como Italia experimentan una tendencia positiva al alza, con un aumento del 9 % en las búsquedas a destinos sudamericanos en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que demuestra un mayor interés por los destinos sudamericanos entre los viajeros de estos países.

Estas tendencias subrayan el dinamismo de las preferencias y las fluctuaciones del interés de los viajeros europeos, lo que pone de relieve la importancia de las estrategias adaptadas a cada mercado.

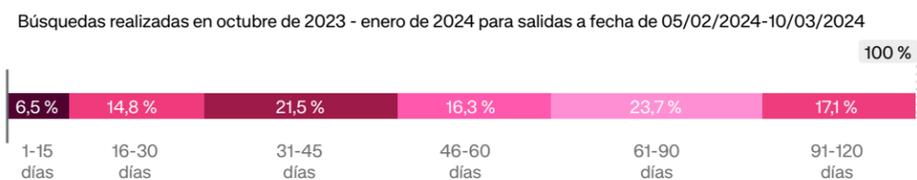
Las tendencias clave en las ciudades de destino más buscadas de Europa a Sudamérica para viajes a corto plazo (mayo-agosto 2024) y a largo plazo (septiembre-diciembre 2024) indican unas preferencias constantes con algunas variaciones. A corto plazo, Sao Paulo (Brasil) se perfila como la primera opción, con un 19 % de la tasa total de búsquedas, seguida de Río de Janeiro (13 %) y Buenos Aires (11 %). Las búsquedas para el periodo de septiembre a diciembre de 2024 mantienen un patrón similar.

La mayor parte de las búsquedas realizadas por los europeos a la región sudamericana se concentran entre 2 y 3 meses antes del día de salida, con una tasa del 23,7 %.

Ciudades sudamericanas más buscadas desde Europa

Ciudad de destino	A corto plazo Salidas de mayo-agosto de 2024	A largo plazo Salidas de septiembre-diciembre de 2024
Sao Paulo	19 %	18 %
Río de Janeiro	13 %	13 %
Buenos Aires	11 %	16 %
Lima	10 %	7 %
Bogotá	7 %	7 %

Plazo de búsqueda a la salida



Reservas desde Europa a Sudamérica

Europa Principales mercados de origen

País de origen	Porcentaje de reservas de mayo-agosto de 2024	con respecto a 2023
España	39 %	↓
Italia	15 %	↑
Reino Unido	11 %	↑
Alemania	7 %	↑
Portugal	6 %	↑

España sigue siendo el país de origen dominante en términos de reservas en el GDS con destino a Sudamérica. Italia, el Reino Unido, Alemania y Portugal muestran un aumento en su tasa total de reservas en el GDS hacia Sudamérica, lo que significa un crecimiento del interés y de las reservas desde estos países europeos.

Comprender estas preferencias de viaje ofrece al sector turístico la oportunidad de adaptar sus estrategias y ofertas para satisfacer la creciente demanda de estos mercados de origen.

Ventana de reserva

Reservas realizadas en octubre de 2023 - enero de 2024 para salidas a fecha de 05/02/2024-10/03/2024



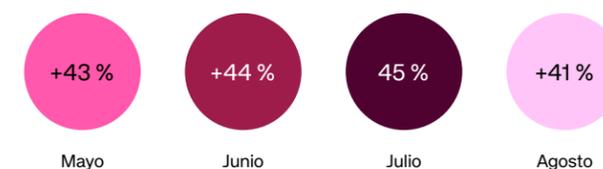
25 noches

Media de noches reservadas

Los viajeros de Europa a Sudamérica tienden a reservar su vuelo con antelación, con alrededor de un 25 % de visitantes que presentan una ventana de reserva de 61 a 90 días.

Reservas GDS de Europa a Sudamérica por mes de viaje

Mayo-agosto de 2024, en % del mismo importe de reservas realizadas en 2023 a 28 de febrero de 2023



Las reservas en el GDS en mayo muestran un fuerte crecimiento interanual del 43 %, seguido de nuevos aumentos en junio (44 %), julio (45 %) y agosto (41 %).

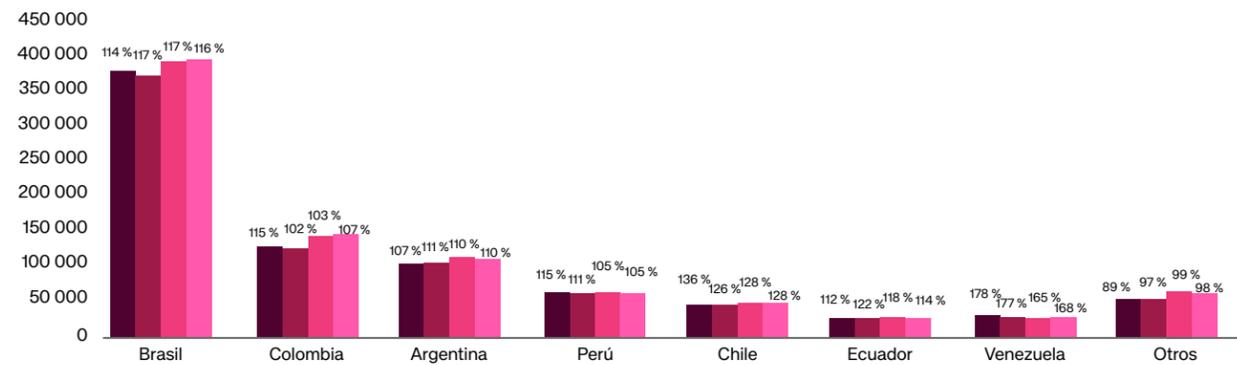
Estas tasas de crecimiento positivas en los cuatro meses sugieren un interés sostenido y considerable por viajar de Europa a Sudamérica durante el periodo en cuestión en 2024.

Mercado de origen: Capacidad aérea desde Europa

Plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023

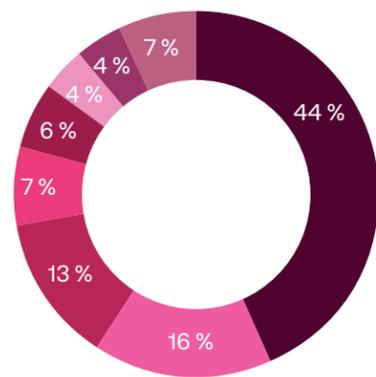
■ Mayo ■ Junio ■ Julio ■ Agosto



Porcentaje de plazas disponibles por país

Mayo-agosto de 2024, en volúmenes absolutos y % de 2023

■ Brasil
■ Colombia
■ Argentina
■ Perú
■ Chile
■ Ecuador
■ Venezuela
■ Otros



La mayoría de los asientos disponibles de Europa a Sudamérica los ofrece Brasil, con una tasa dominante del 44 %, seguido de Colombia, con un 16 %, y Argentina, con un 13 %.

La mayoría de los destinos muestran un crecimiento positivo, habiendo superado el nivel de plazas disponibles de 2023 para este periodo. Este aumento pone de relieve el dinámico crecimiento de la conectividad aérea entre Europa y Sudamérica y facilita viajes más accesibles para los visitantes europeos a destinos sudamericanos.

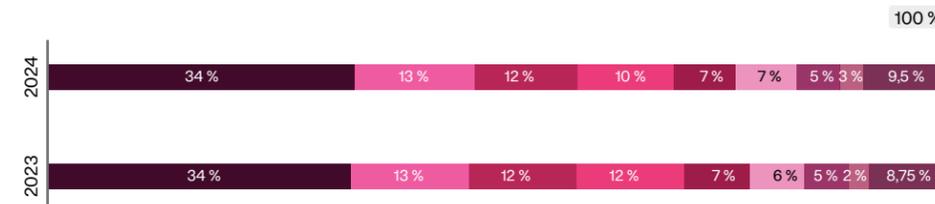
Esta información es clave para los destinos y las partes interesadas del sector, ya que destaca la evolución de la accesibilidad de los distintos destinos norteamericanos y subraya la planificación estratégica necesaria para satisfacer los distintos niveles de demanda.

Llegadas de Europa a Sudamérica

Porcentaje de llegadas por ciudad de origen

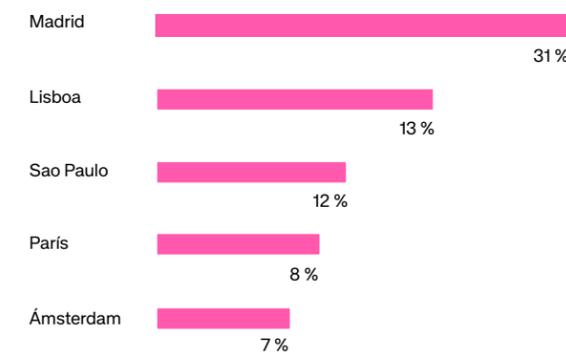
Porcentaje del tráfico total de mayo-julio de 2024

■ España ■ Italia ■ Francia ■ Portugal ■ Reino Unido
■ Alemania ■ Países Bajos ■ Suiza ■ Otros



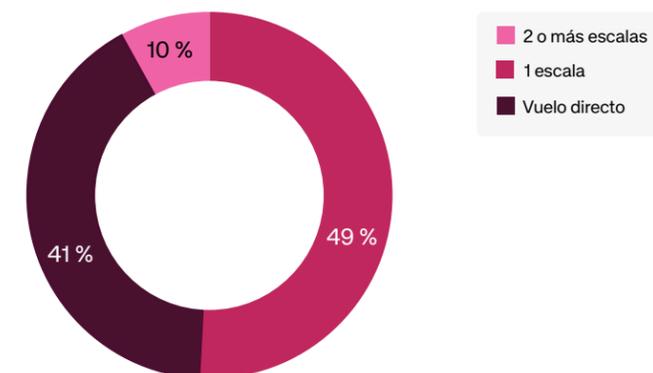
¿Dónde hacen escala los pasajeros?

Mayo-agosto de 2024, 5 principales ciudades, % del tráfico total



¿Cómo llegan los pasajeros a Sudamérica?

Mayo-agosto de 2024



El tráfico de origen y destino de Europa a Sudamérica durante el periodo analizado revela un panorama generalmente estable en comparación con el año anterior. España mantiene su posición como país de origen dominante, con un 34 %, seguida de Italia y Francia, que se mantienen estables con un 13 % y un 12 %, respectivamente.

Estas tendencias ponen de relieve la resistencia de las pautas de tráfico establecidas y ofrecen a los agentes del sector información para ajustar sus estrategias, reconociendo los sutiles cambios en el tráfico de origen y destino entre los mercados europeos que se dirigen a Sudamérica.

Madrid se perfila como el principal centro de conexión de pasajeros al llegar a Sudamérica, con un 31 % del total de las escalas.

La mayoría de los pasajeros optan por una única escala, con un 49 % del total, mientras que los vuelos directos constituyen el 41 %. Un porcentaje menor, el 10 %, implica dos o más escalas.

Estos patrones sugieren que Madrid desempeña un papel crucial como centro de conexión para los viajeros europeos que se dirigen a Sudamérica, lo que subraya su importancia estratégica para facilitar los viajes aéreos entre ambos continentes.

Mercado de origen: Nuevas rutas de Norteamérica a Sudamérica

Nuevas rutas

Mayo - agosto 2024

País de origen Nuevas rutas Fecha

 Brasil	Orlando Fortaleza	24 de junio
 Chile	Orlando Santiago	24 de junio

Mercado de origen: De Europa a Sudamérica

Nuevas rutas

Mayo - agosto 2024

País de origen Nuevas rutas Fecha

 Venezuela	Funchal Caracas	24 de agosto
---	--------------------	--------------



Metodología

Los datos incluidos en este informe se han extraído de Amadeus Search Analytics, Amadeus Booking Analytics, Amadeus' Demand360+™ y Amadeus Air Traffic Forecast a 28 de febrero de 2024.

Amadeus Search Analytics:

Los datos de Amadeus Air Search ofrecen una visión única de más de 200 millones de búsquedas reales al día en más de 2500 OTA mundiales (incluidas las 10 principales OTA mundiales) y los sitios web de viajes más conocidos del mundo. Están disponibles diariamente, se actualiza semanalmente e incluye 12 meses de datos históricos y prospectivos. Los bots y las consultas divididas se eliminan para proporcionar los datos de búsqueda más precisos y aptos para su procesamiento.

Amadeus Booking Analytics:

Los datos de reservas aéreas de Amadeus, procedentes de los tres principales sistemas de distribución global (GDS), ofrecen una riqueza inigualable con reservas por origen y destino, clase de cabina, negocios frente a ocio y perfil de agencia de viajes. Disponible a diario, con entrega semanal y visión prospectiva a 12 meses.

Amadeus Demand360+™

Amadeus' Demand360+™ proporciona a los hoteleros el nivel más profundo de información sobre la ocupación del mercado, incluidos dos años de datos históricos y un año de datos predictivos sobre los registros de más de 44 000 proveedores de datos, lo que permite a los usuarios comparar los resultados con los de la competencia, identificar nuevas tendencias y tomar las decisiones lo más informadas posibles sobre la estrategia de ingresos.

Previsión de tráfico aéreo de Amadeus

Las previsiones de tráfico aéreo de Amadeus ofrecen una visión prospectiva a 6 meses vista sobre el movimiento de los viajes en todo el mundo. Gracias a los algoritmos patentados de Amadeus, que utilizan una combinación de reservas aéreas mundiales predictivos y horarios aéreos mundiales, esta información mejorada permite a los usuarios identificar la demanda de viajes, prever los cambios del mercado y adaptar sus estrategias.



Agradecimientos

Acerca de ONU Turismo

ONU Turismo es la agencia especializada de las Naciones Unidas para fomentar el turismo como vehículo para un desarrollo igualitario, inclusivo y sostenible. En colaboración con sus Estados miembros, organizaciones internacionales y el sector privado, ONU Turismo promueve viajes seguros y sin contratiempos para todos. ONU Turismo también trabaja para que el turismo sea la base de la confianza y la cooperación internacional, así como un pilar central del crecimiento y las oportunidades. ONU Turismo está a la vanguardia de los esfuerzos mundiales para cumplir la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible gracias a su capacidad para crear empleos dignos, promover la igualdad y preservar el patrimonio natural y cultural.

Acerca de Amadeus

Amadeus impulsa experiencias de viaje más personalizadas y auténticas. Nuestras soluciones están diseñadas para enriquecer cada etapa del viaje y ayudar a los proveedores de servicios hoteleros a captar, atender y retener huéspedes, impulsando la demanda de forma rentable y convirtiéndolos en fieles seguidores. Respaldados por más de 30 años de experiencia, diseñamos software abierto y de vanguardia para ofrecer a nuestros clientes los sistemas más eficaces, fiables y seguros. Con expertos en más de 175 países, tenemos un profundo conocimiento del sector hotelero y deseamos ayudar a nuestros socios hoteleros a crear experiencias memorables para sus huéspedes.

Para más información sobre Amadeus, visite www.amadeus-hospitality.com.

Síguenos en: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), y [Instagram](#).

amadeus



In collaboration with
UN Tourism