

In collaboration with



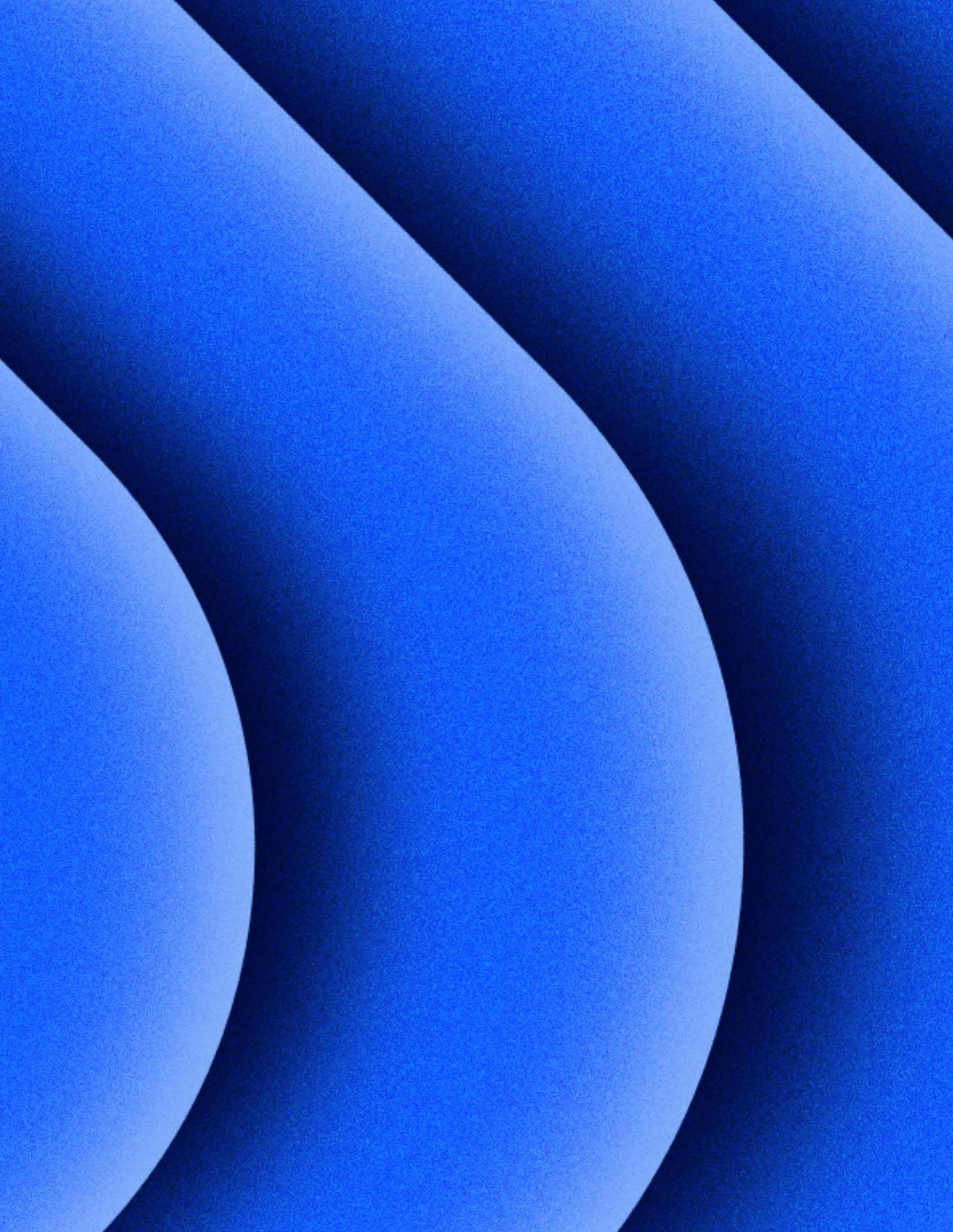
amadeus | UNWTO

Tendencias de viajes

Enfoque en
las Américas

2024

Enero a abril de 2024



Sobre este informe

Amadeus, en colaboración con la OMT, ha elaborado este informe para ofrecer a los actores del sector información relevante que les permita entender mejor las tendencias en la región de las Américas.

El informe se adaptará para poner de relieve las principales tendencias de la región de las Américas y sus subregiones, proporcionando información exhaustiva que permita a los actores del sector adaptar su estrategia en consecuencia. Abarcará toda la región de las Américas según la definición de la OMT. Estos conjuntos de datos proporcionarán información valiosa sobre demanda de viajeros en el futuro, tendencias del mercado, indicadores de la aviación y otros factores que influyen en la industria turística.

El poder de los datos prospectivos permite a los actores del sector anticiparse y revolucionar la industria turística en los próximos años. El objetivo del informe es dotar a los Organismos de Promoción de Destinos (DMO, por sus siglas en inglés) de la región de una visión completa y práctica derivada de los datos aéreos y hoteleros. Esta información permitirá a los DMO tomar decisiones con información certera y emprender acciones estratégicas para impulsar el crecimiento y mejorar la experiencia turística global en sus respectivas áreas. En general, este informe pretende dotar

a todas las partes interesadas de los conocimientos necesarios para predecir tendencias y tomar decisiones sobre la mejor manera de posicionar sus destinos en un entorno en constante cambio.

El informe comienza con una visión global de las tendencias de los viajes y, a continuación, se centra en la región de las Américas con un desglose en cada una de las cuatro subregiones de las Américas: América del Norte, América Central, América del Sur y el Caribe. En cada subregión, el informe también destaca las tendencias de los viajes a esas zonas por regiones de origen de gran volumen. Para cada sección, ofrecemos una visión general de las tendencias de los viajeros, que incluye la actividad de búsqueda, destinos de interés, los principales mercados con mayor número de reservas, la capacidad y las previsiones de vuelos, así como el rendimiento de la ocupación hotelera y la antelación de reserva en cada etapa de la planificación del viaje.

Los datos destacados en este informe incluyen información de los siguientes conjuntos de datos: Amadeus Air Search Analytics, Amadeus Air Booking Analytics, Amadeus Schedule Analytics, Amadeus Air Traffic Forecast y Amadeus Demand360+® y proporciona datos obtenidos a 8 de enero de 2024 sobre viajes desde enero hasta abril de 2024 en comparación con el volumen total alcanzado de enero a abril 2023.

Mensaje de la OMT



Es un gran honor presentar este primer informe "Tendencias de viajes 2024 - Enfoque en las Américas". Este informe es el resultado de un trabajo de Amadeus con la colaboración de la OMT y recoge las tendencias para el primer cuatrimestre del año 2024 reuniendo información de distintas fuentes e indicadores como el desempeño del sector aerocomercial, la apertura de nuevas rutas o la demanda hotelera.

La competitividad de nuestro sector depende cada vez más de la disponibilidad y análisis de datos de mercado. Desde la OMT estamos comprometidos a fortalecer la capacidad de nuestros miembros en el acceso a los datos e información de mercado relevante creando herramientas que permitan su mejor gestión y planificación. Por eso nos complace que este informe se haga de la mano de Amadeus, uno de nuestros Miembros Afiliados de singular relevancia en la región, y estamos convencidos de que se trata de una iniciativa replicable en otras regiones.

La región de las Américas es muy diversa cultural, social y económicamente y ha sufrido con intensidad las consecuencias de la COVID con especial impacto en el sector turístico. Esta publicación contribuirá de forma efectiva a la toma de decisiones de parte del sector público y privado en un esfuerzo continuo por consolidar al sector.

El informe se complementará con dos actualizaciones más a lo largo del año y servirá para demostrar que la región de las Américas ha dado grandes pasos en los últimos años para establecer prioridades e iniciativas que aborden los diferentes aspectos del desarrollo turístico.

Zurab Pololikashvili
Secretario General de la Organización Mundial
del Turismo



Los viajes y las expectativas de los viajeros a nivel global están avanzando a buen paso

Los últimos años han traído consigo un cambio en los comportamientos y las expectativas de los viajeros a niveles que han acelerado la necesidad de innovación tecnológica en el sector de los viajes.

A medida que los proveedores de viajes de todo el mundo se centran en captar el interés de los viajeros de hoy, es crucial que comprendan el impacto de estos cambios y cómo requerirá un cambio de enfoque para ganar más negocio.

Para ello, es fundamental adoptar un enfoque sostenible de los viajes y apoyar al planeta, los lugares y a las personas. A medida que los destinos buscan dar a conocer las experiencias disponibles para los viajeros, un enfoque basado en los datos es clave para comprender cómo satisfacer mejor las necesidades de los viajeros al mismo tiempo que se planifica para el futuro.

Al conocer el pasado y comprender de manera clara cómo ha avanzado rápidamente el sector de los viajes en los últimos años, debemos

reconocer que para la aceleración de los cambios también se requiere una visión prospectiva de la intención de viajar para obtener una imagen más clara del verdadero potencial y de las oportunidades para los destinos.

Amadeus se complace en asociarse con la OMT para elaborar este informe, una colaboración conjunta para ayudar a los estados miembros a alcanzar sus objetivos con el respaldo de información exhaustiva líder en el sector. Esperamos que estos datos sean de gran utilidad para los destinos a la hora de elaborar una estrategia eficaz que les permita prepararse para recibir a los viajeros de hoy y de los años venideros.

De cara al futuro, la colaboración con proveedores de viajes de todo el mundo permitirá mejorar la experiencia de viajar para todos, y en todas partes.

Atentamente,

Francisco Pérez-Lozao Rüter
Presidente, Servicios Hoteleros
AMADEUS



Índice

Introducción y visión global	03
El turismo internacional se recupera con fuerza	09
Perspectivas del viajero: panorama de las Américas	17
América del Norte	22
→ Resumen y panorama general	
→ Enfoque de la región de origen: Europa	
→ Enfoque de la región de origen: América del Sur	
→ De Asia a América del Norte: Panorama general	
→ De América del Norte a América del Norte: Panorama general	
América Central	56
→ Resumen y panorama general	
→ Enfoque de la región de origen: América del Norte	
→ Enfoque de la región de origen: Europa	



Caribe

80

- Resumen y panorama general
- Enfoque de la región de origen: América del Norte
- Enfoque de la región de origen: Europa

América del Sur

106

- Resumen y panorama general
- Enfoque de la región de origen: América del Norte
- Enfoque de la región de origen: Europa

Metodología y fuentes de información

131



Introducción

La industria global de los viajes influenciada por un mundo en constante cambio

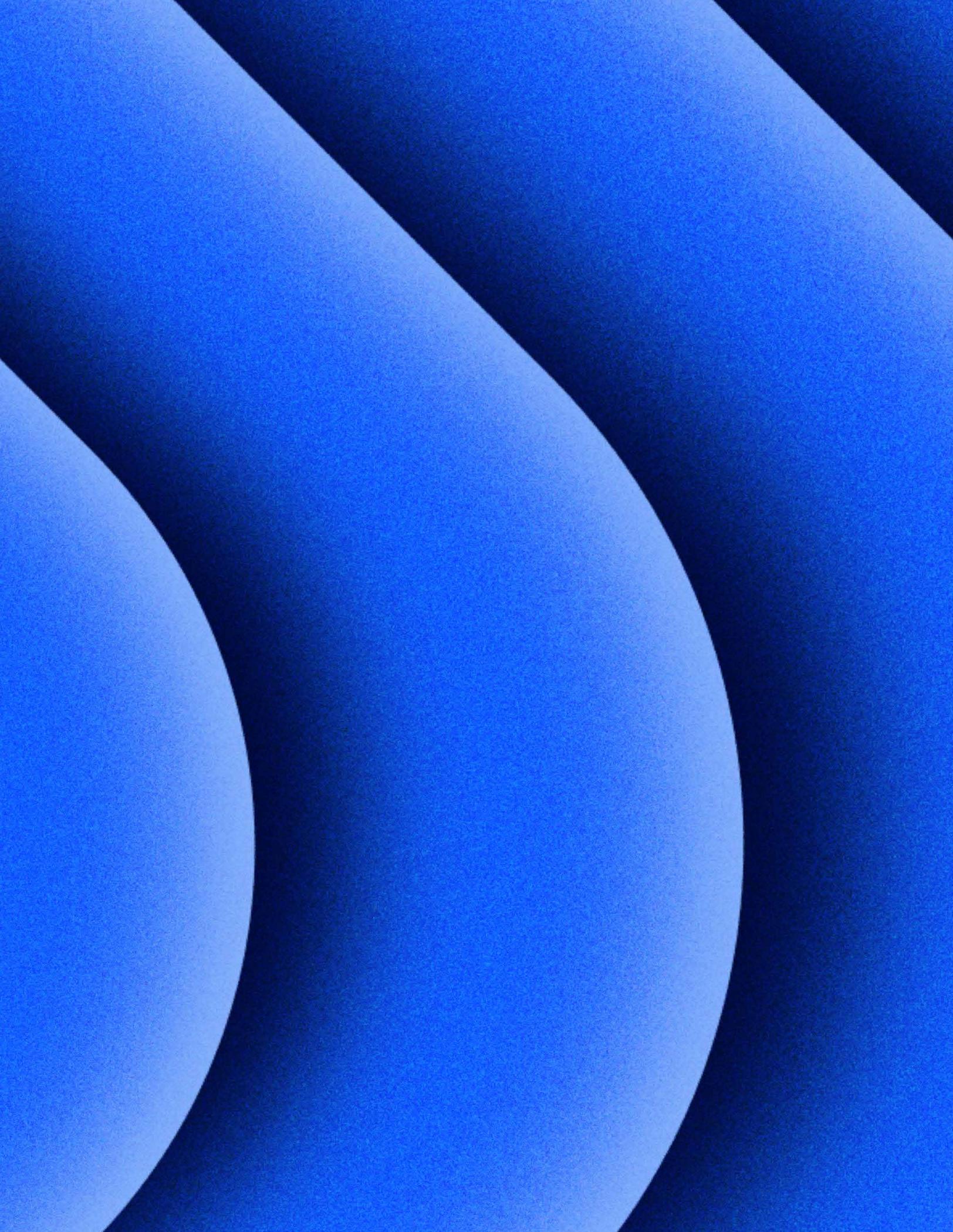
Durante los últimos años se han puesto de manifiesto cambios significativos que han influido, y seguirán influyendo, en nuestra forma de planificar para el futuro. A medida que avanzamos desde la COVID-19, algunos cambios clave en el comportamiento de los viajeros han impulsado nuevas tendencias que seguirán influyendo en la forma en que los proveedores de viajes pueden satisfacer las necesidades de los viajeros. Algunas tendencias son nuevas, mientras que otras se han acelerado rápidamente en los últimos años y parece que se mantendrán a largo plazo.

Una de las tendencias gira en torno a la forma en que los viajeros planifican sus viajes. Aunque el alargar los viajes de negocios con unos días personales antes o después de la estancia de trabajo no es un concepto nuevo, la tendencia se está convirtiendo en algo mucho más habitual. Algunos lo denominan "bleisure" o "viaje combinado", y cada vez más personas deciden aprovechar al máximo su visita a un destino concreto, prolongando su estancia para hacer turismo antes de regresar a casa. Esta tendencia se ve amplificada por las oportunidades de trabajo a distancia y la mayor flexibilidad de la que disponen los profesionales.

Además del concepto de "viaje combinado", cada vez más personas se plantean la posibilidad de viajar solas y explorar todas sus opciones de viaje, ampliando su

búsqueda más allá de los destinos más populares para interesarse por lugares menos conocidos. Los cambios globales están influyendo aún más en los comportamientos de los viajeros y su interés por diferentes tipos de destinos que visitar, y cada vez más personas se plantean incluso viajar fuera de los calendarios estacionales tradicionales.

Una tendencia que tanto los destinos como los proveedores de viajes pueden esperar que se mantenga a largo plazo es el aumento de las expectativas de los viajeros por experiencias de viaje más personalizadas. El aumento de la capacidad digital está reforzando la confianza de los viajeros para explorar más ampliamente a medida que nuestro mundo tan sumamente conectado abre las puertas a nuevas oportunidades para ofrecer flexibilidad y nuevas maneras de interactuar. Las formas de interactuar en un entorno digital presentan un reto para los proveedores de viajes que desean planificar con antelación, ya que los plazos de reserva tradicionales se están acortando. Los viajeros que quieren vivir más el momento reservan con menor antelación a la fecha de llegada. Para los proveedores de viajes que desean captar este interés, implicará que deberán vigilar indicadores principales más allá de las métricas tradicionales que pueden haber considerado hasta el momento.



Panorama general global



Resumen Global

Las previsiones de viajes para principios de 2024 muestran un escenario positivo

Los resultados globales muestran notables mejoras en los vuelos, incluidas las búsquedas (que indican deseo por viajar), las reservas (que muestran la intención del viajero), la capacidad (oportunidades disponibles para viajar) y el tráfico (de pasajeros a los destinos).

Los datos de este informe proceden de Amadeus Air Search Analytics, Amadeus Air Booking Analytics, Amadeus Schedule Analytics, Amadeus Air Traffic Forecast y Amadeus Demand360+® hasta el 8 de enero de 2024.

- Según los datos disponibles de Amadeus, los indicadores de vuelos en 2024 muestran un rendimiento significativamente superior al de 2023 en todas las regiones y actividades de viaje.
- En el período entre enero y abril de 2024, las búsquedas aéreas se sitúan en el 56 % de los volúmenes de 2023, en comparación con el rendimiento total de los mismos cuatro meses de 2023, mostrando sólidos indicadores de un buen comienzo de año.
- La capacidad aérea también supera con creces el 100 % de los volúmenes de 2023 en todas las regiones, lo que demuestra el aumento de las oportunidades para viajar.
- El rendimiento de la ocupación hotelera está muy alineado con 2023 y ofrece oportunidades positivas para apoyar la experiencia completa del viajero. La antelación de reserva continúa siendo inferior a la de 2023, lo que brinda a los hoteleros la oportunidad de modificar sus estrategias para captar más reservas en fechas más próximas a la fecha de llegada.

La evaluación de datos de los vuelos históricos y prospectivos, junto con las tendencias de ocupación hotelera, proporcionan información estratégica que permite a los destinos tener mayor visibilidad y aumentar las reservas en su región. En las páginas siguientes se ofrece información clave sobre las tendencias de los viajes en las Américas. Comenzando con una visión general, este informe ofrece una visión del rendimiento de los viajes en las Américas en general y, a continuación, una visión detallada de cada subregión*:

América del Norte

América del Sur

América Central

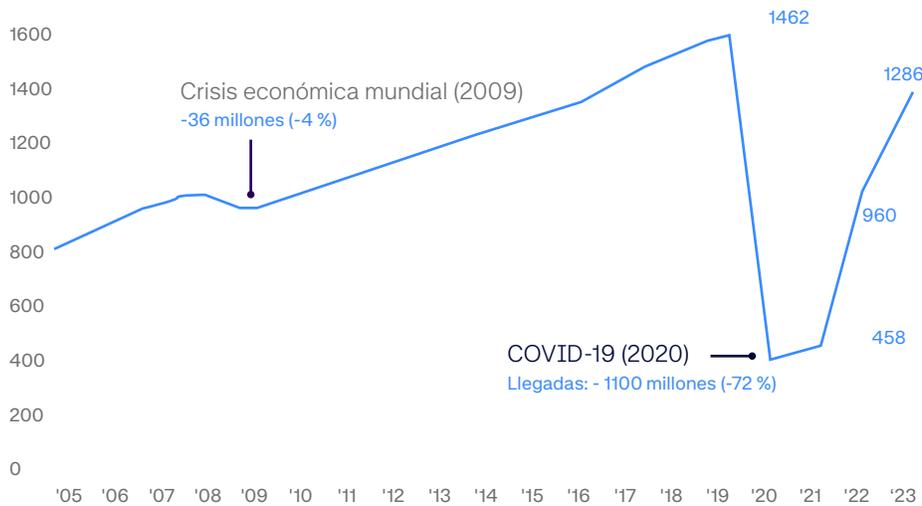
Caribe

Organización Mundial del Turismo (OMT) Barómetro del Turismo Mundial

Turismo internacional

Mundial: Llegada de turistas internacionales

2005 - 2023 (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), enero de 2024

Se estima que en 2023 se registraron 1286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctaron) en todo el mundo, lo que supone un aumento del 34 % respecto a 2022.

El turismo internacional recuperó el 88 % de los niveles anteriores a la pandemia, respaldado por una fuerte demanda acumulada, especialmente durante el primer semestre del año.

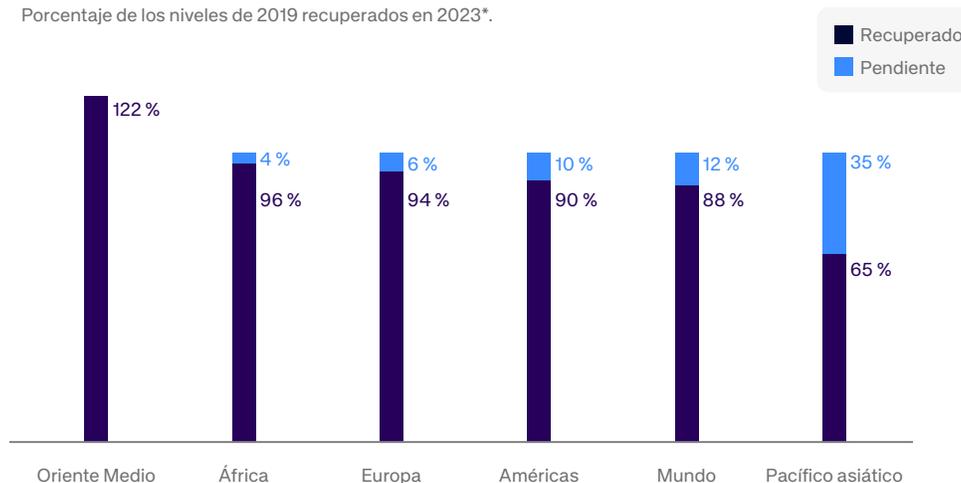
Oriente Medio fue la única región que superó los niveles prepandémicos en 2023, con un crecimiento de las llegadas internacionales del 22 % por encima de los valores de 2019.

Europa, la mayor región de destino del mundo, recuperó en 2023 el 94 % de las llegadas anteriores a la pandemia, debido en gran medida a la sólida demanda intrarregional. África recuperó el 96 % de los visitantes anteriores a la crisis y las Américas el 90 %. Las llegadas a Asia y el Pacífico alcanzaron el 65 % de los niveles anteriores a la pandemia.

En el continente americano, dos subregiones, el Caribe (+1 %) y América Central (+5 %) tuvieron mejor desempeño que en 2019.

Llegada de turistas internacionales

Porcentaje de los niveles de 2019 recuperados en 2023*.

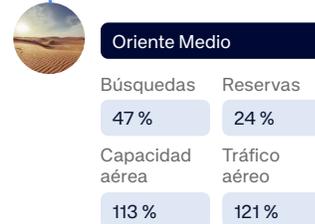
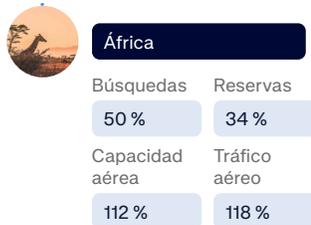
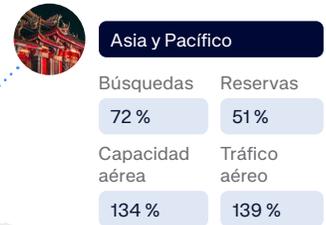
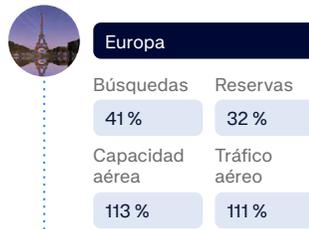
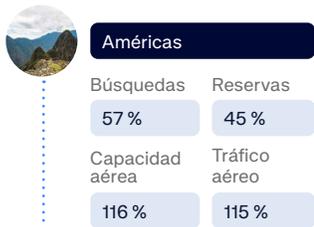
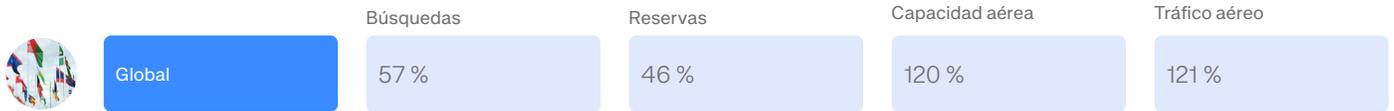


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) Barómetro del Turismo Mundial, enero de 2024.

Recuperación global

Indicadores clave de viajes

De enero a abril de 2024, se alcanza el nivel de 2023



Fuente: Amadeus Air Searches Analytics, Air Bookings Analytics, Air Schedule Analytics, Air Traffic Analytics a 8 de enero de 2024.

17

Panorama general regional

Las Américas

Las previsiones de viajes para principios de 2024 muestran un escenario positivo

Para el período comprendido entre enero de 2024 y abril de 2024 en las Américas, la subregión de América del Norte captura la mayor parte de los viajes, con búsquedas que ya representan el 62 % de los volúmenes totales para el mismo período de 2023 y las reservas al 55 %.

América del Norte alberga las tres ciudades de destino más buscadas (Nueva York, Cancún y Los Ángeles) y dos de los tres principales mercados de origen son norteamericanos (Estados Unidos y Canadá), seguidos por viajeros del Reino Unido.

El desglose de los asientos disponibles para vuelos entre las subregiones muestra que América del Norte tiene el mayor volumen, con un 63 %, seguida de América del Sur, con un 16 %, el Caribe, con un 14 %, y América Central, con un 7 %. Esto se corresponde con una clasificación similar de las subregiones en cuanto a volumen de tráfico aéreo.

En todas las subregiones, la mayoría de los viajeros llegarán a su destino en vuelos directos. Los viajeros con destino a América del Sur representan el mayor volumen de vuelos directos, con un 83 %.



Américas: Panorama general

Enero a abril 2024

Los tres principales mercados de origen que buscan viajes



EE. UU.



Canadá



Reino Unido

Los tres destinos más buscados



Nueva York

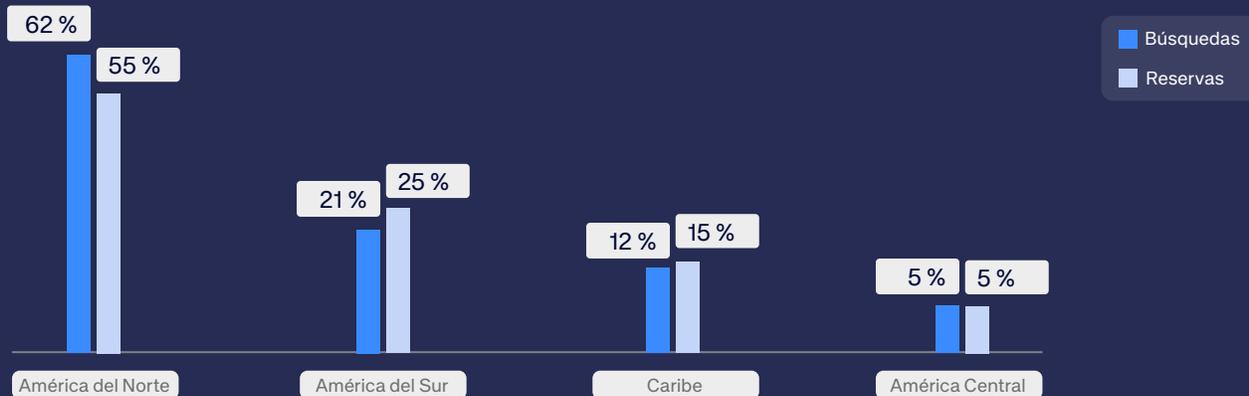


Cancún



Los Ángeles

Cuota de búsquedas y reservas internacionales



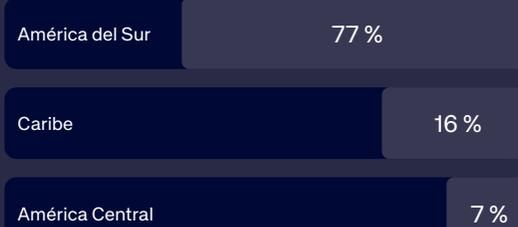
Cuota de tráfico por subregión

De enero a abril de 2024



Cuota de tráfico en Latinoamérica

De enero a abril de 2024



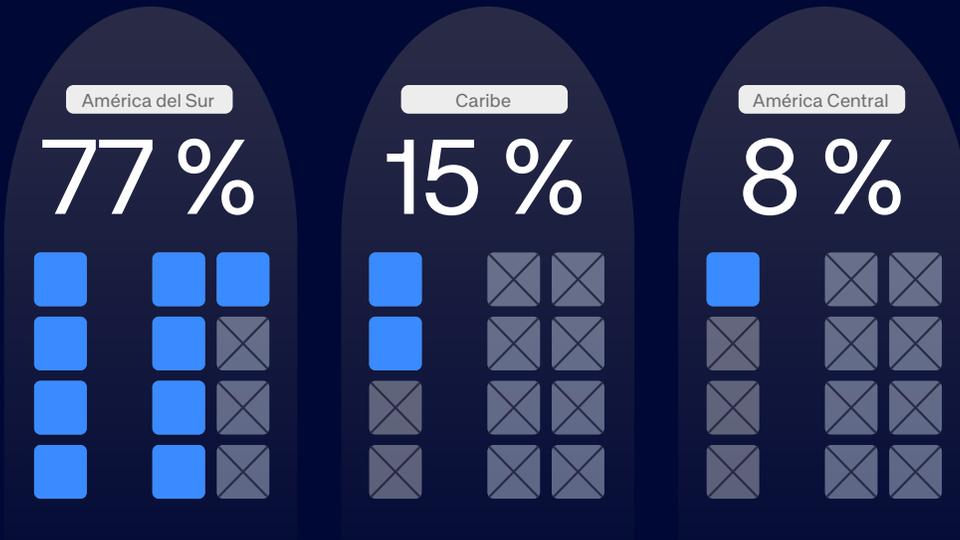
Plazas internacionales disponibles por región

De enero a abril de 2024

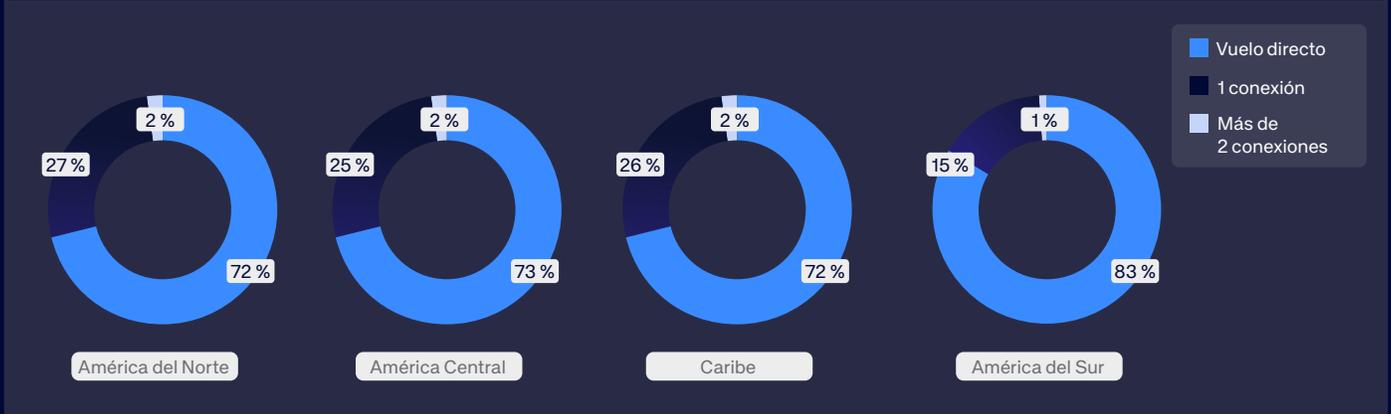


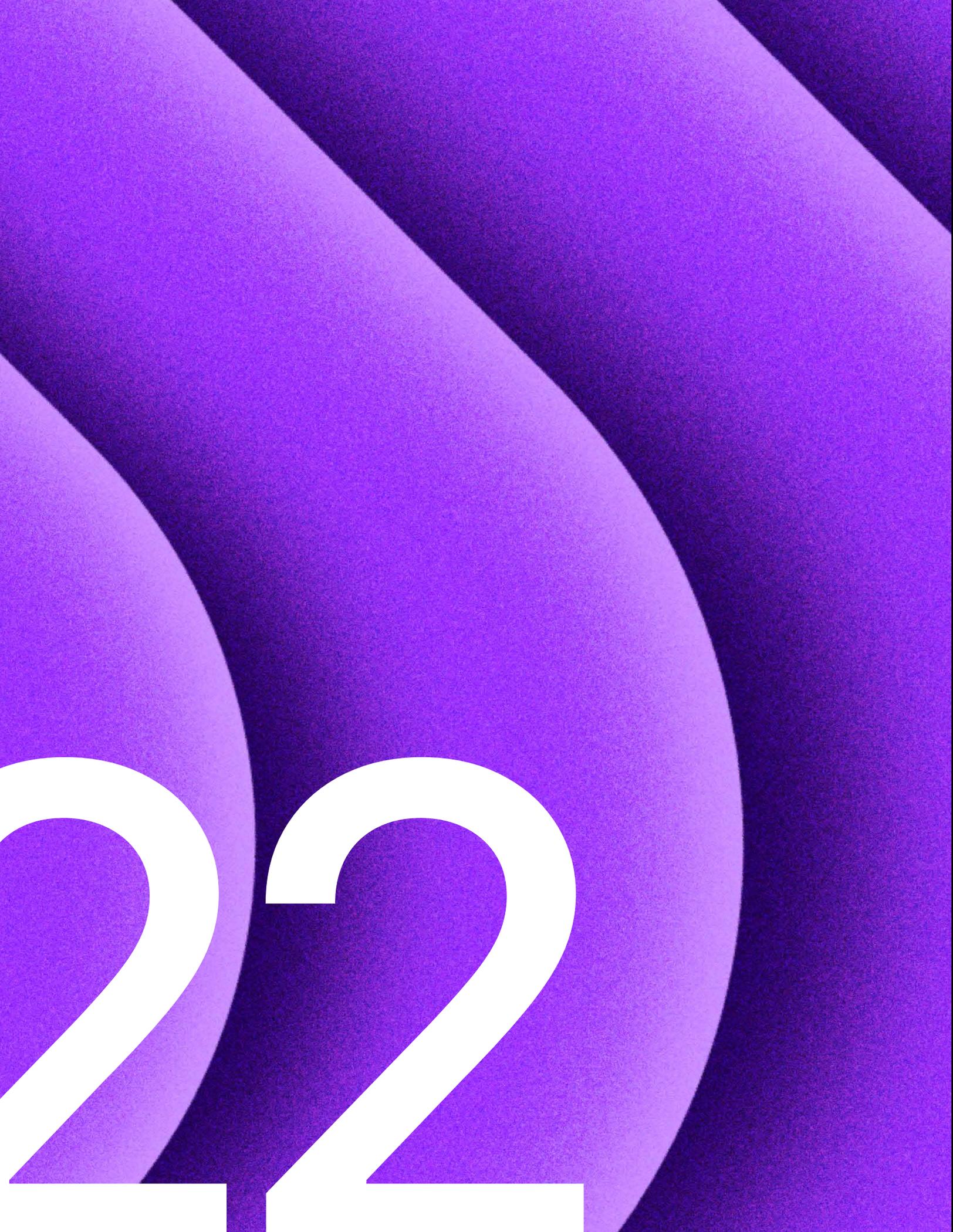
Plazas internacionales disponibles a LATAM

De enero a abril de 2024



¿Cómo llegan los viajeros a las subregiones?



The image features a vibrant purple background with several overlapping, semi-transparent circular shapes of varying shades. In the lower-left quadrant, the number '22' is prominently displayed in a large, white, sans-serif font. The circles create a sense of depth and movement, with some appearing to be in the foreground and others receding into the background.

22

Panorama general subregional

América del Norte

América del Norte en el foco

El interés de los viajeros por la subregión de América del Norte es coherente: la actividad para el periodo enero-abril de 2024 está estrechamente alineada con la de 2023 y con la de las Américas en general.

Estados Unidos es el país de destino más buscado, e incluye dos de los tres mercados más buscados en la subregión: Nueva York, Cancún y Los Ángeles.

Los viajeros de Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido son los que más búsquedas realizan a América del Norte para enero y abril de 2024, lo que pone de manifiesto la fuerte dependencia de los viajes intrarregionales. Estos son también los países con el mayor crecimiento en la actividad de búsqueda, junto con Japón y China, que también están experimentando un aumento significativo en los volúmenes de búsqueda año tras año.

La capacidad aérea hacia América del Norte aumenta en la segunda mitad del período analizado, con un impulso de la capacidad intrarregional en marzo y abril.

Los destinos aéreos con mayor número de reservas incluyen destinos cálidos como Cancún, Nueva York, Miami, Orlando y Los Ángeles. Los destinos cálidos de Cancún, Miami y Orlando han aumentado sus reservas en comparación con los volúmenes de 2023.

Las llegadas de tráfico aéreo internacional a América del Norte muestran que la mayoría de los pasajeros viajará a América del Norte desde América Central y el Caribe, así como desde Europa.

La mayor parte de los pasajeros que vuelan a América del Norte lo harán en vuelo directo o con una única conexión.

La ocupación hotelera en América del Norte comienza el año a casi un 35 % y disminuye ligeramente en las semanas siguientes. Este patrón está influido por la menor antelación de la reserva, ya que el 51 % de las reservas hoteleras se realizan en la semana anterior a la llegada.

América del Norte: Panorama general

5080 millones

Búsquedas por fechas
de viaje

De enero a abril de 2024

Los tres principales mercados de origen que buscan viajes



Canadá



EE. UU.



Reino Unido

Los tres destinos más buscados



Nueva York



Cancún



Los Ángeles

Volúmenes de tráfico previstos



Plazas internacionales disponibles por mes



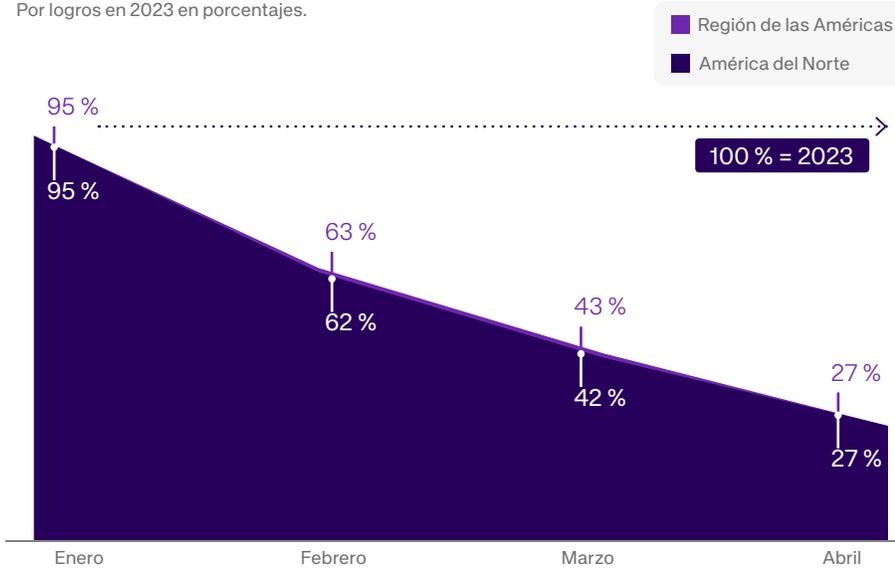
Ocupación hotelera por mes



Búsquedas de vuelos a América del Norte

Recuperación de búsquedas globales por mes de viaje

Por logros en 2023 en porcentajes.

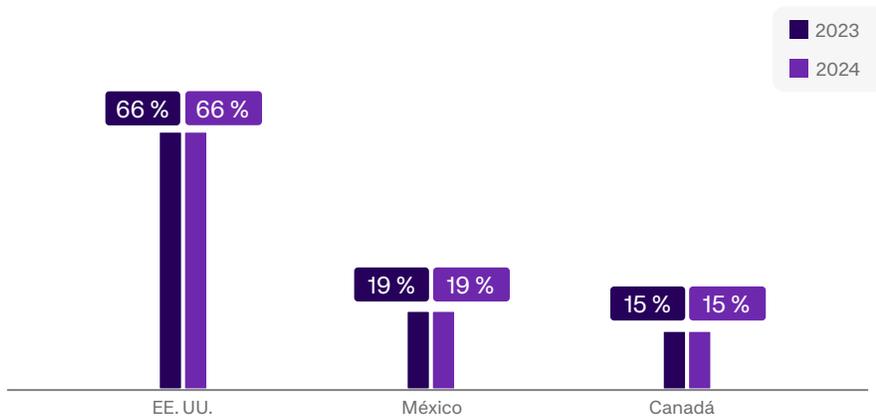


Las búsquedas de vuelos entre enero de 2024 y abril de 2024 muestran un rendimiento coherente con el mismo período de 2023.

Las búsquedas vuelos hacia América del Norte se recuperan en línea con la región de las Américas y alcanzan en enero el 95 % de los niveles de 2023. Vemos perspectivas positivas hasta abril.

Estados Unidos sigue siendo el país más buscado de la región, con volúmenes de búsqueda comparables a los de 2023.

Cuota de búsquedas mundiales por país de destino



Estados Unidos encabeza las búsquedas globales de países de destino en América del Norte.

Búsquedas por mercados principales a América del Norte

En volúmenes absolutos y logros en %.

Mercados de origen	Búsquedas entre enero y abril de 2024	Clasificación ene. - abr. 2023		Clasificación ene. - abr. 2024
 Canadá	 630 millones	2		1
 EE. UU.	 617 millones	1		2
 Reino Unido	 506 millones	3		3
 Brasil	 260,5 millones	7		4
 India	 250 millones	4		5

Las búsquedas en Canadá hacia los destinos de América del Norte mejoran su clasificación en comparación con los volúmenes de 2023 hasta superar a las de EE. UU., lo que demuestra una fuerte dependencia de los viajes intrarregionales. Los volúmenes de búsqueda en Brasil aumentan significativamente hasta situarse en el cuarto puesto del ranking de mercados de origen.

Mercados de origen con mayor crecimiento del volumen de búsquedas

Rendimiento interanual, de enero a abril de 2024 en comparación con 2023

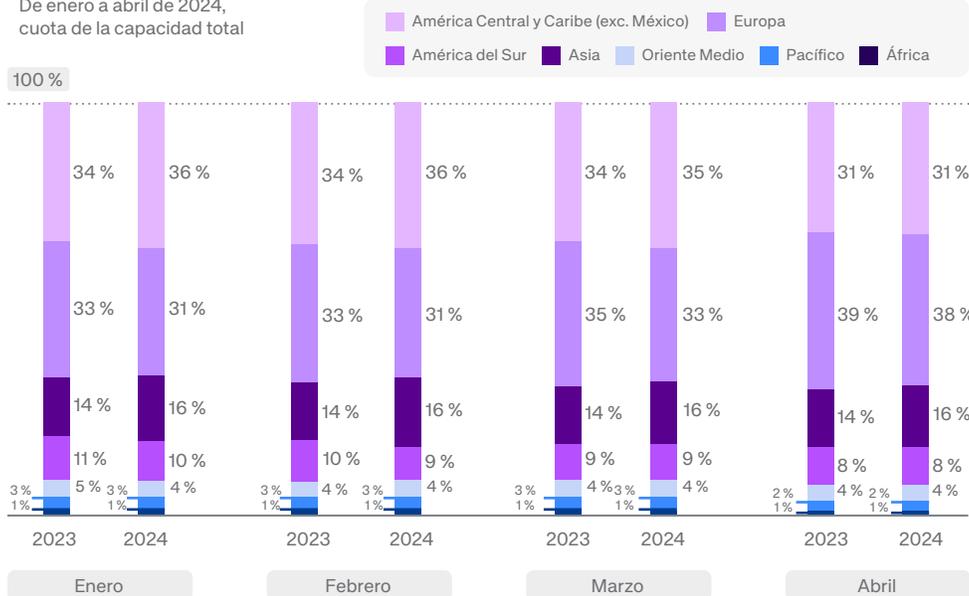
Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	Crecimiento interanual
 Canadá	630 millones	272 millones	76 %
 EE. UU.	617 millones	200 millones	48 %
 Reino Unido	506 millones	139 millones	38 %
 Japón	132 millones	77,4 millones	141 %
 China	84,9 millones	72,1 millones	562 %

Las búsquedas desde Japón y China como mercados de origen que desean viajar a América del Norte aumentaron un 141 % y un 562 %, respectivamente.

Plazas disponibles a América del Norte por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

De enero a abril de 2024, cuota de la capacidad total



En abril se observa un aumento de la capacidad, ya que comienza la temporada de primavera para los vuelos y se inician nuevas rutas. El hecho de que Europa acapare la mayor parte de la capacidad en abril coincide con la estacionalidad histórica.

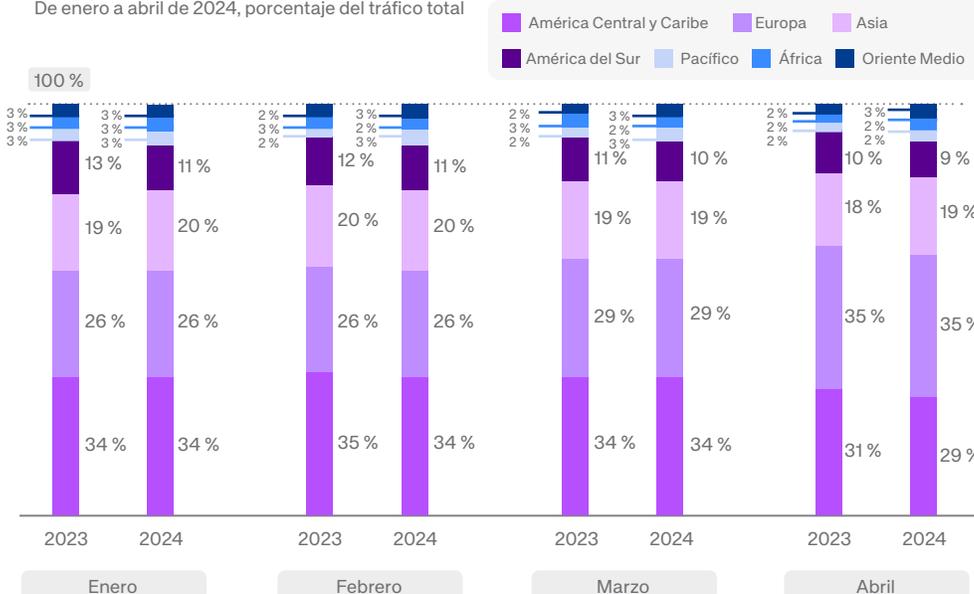
La capacidad procedente de Asia aumentará en 2024 en comparación con el mismo período de 2023.

Este análisis excluye la capacidad aérea intrarregional, que representa el 90 % del total de plazas disponibles en la región.

Arribos de tráfico aéreo a América del Norte

Cuota de tráfico de origen y destino por región de origen

De enero a abril de 2024, porcentaje del tráfico total

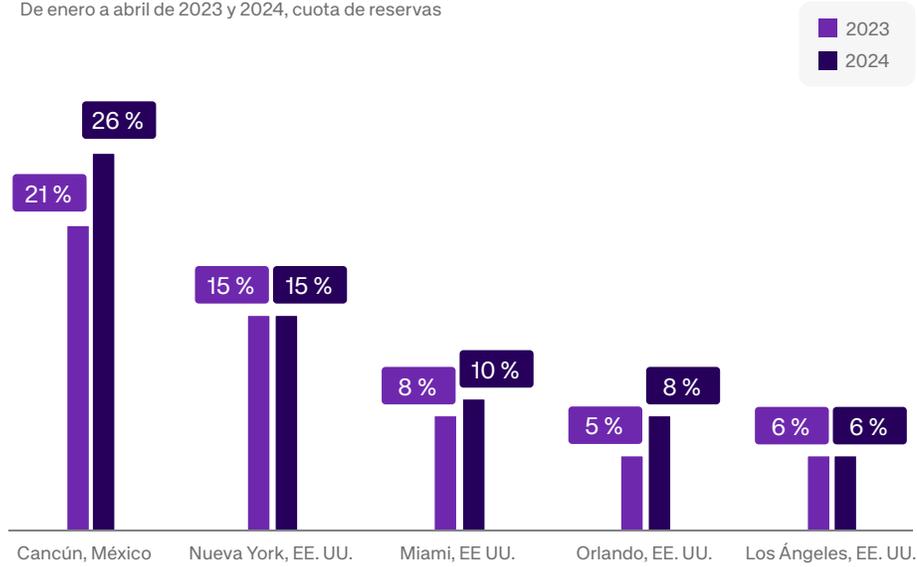


Se prevé que la mayoría de los viajeros viajen entre América del Norte y América Central o el Caribe y Europa. Aunque el tráfico procedente de América Central y el Caribe es mayor en enero y febrero, el tráfico procedente de Europa aumenta en marzo y abril, lo que demuestra el interés por viajar en Pascuas.

Reservas aéreas en el GDS a América del Norte

Destinos más reservados en América del Norte

De enero a abril de 2023 y 2024, cuota de reservas

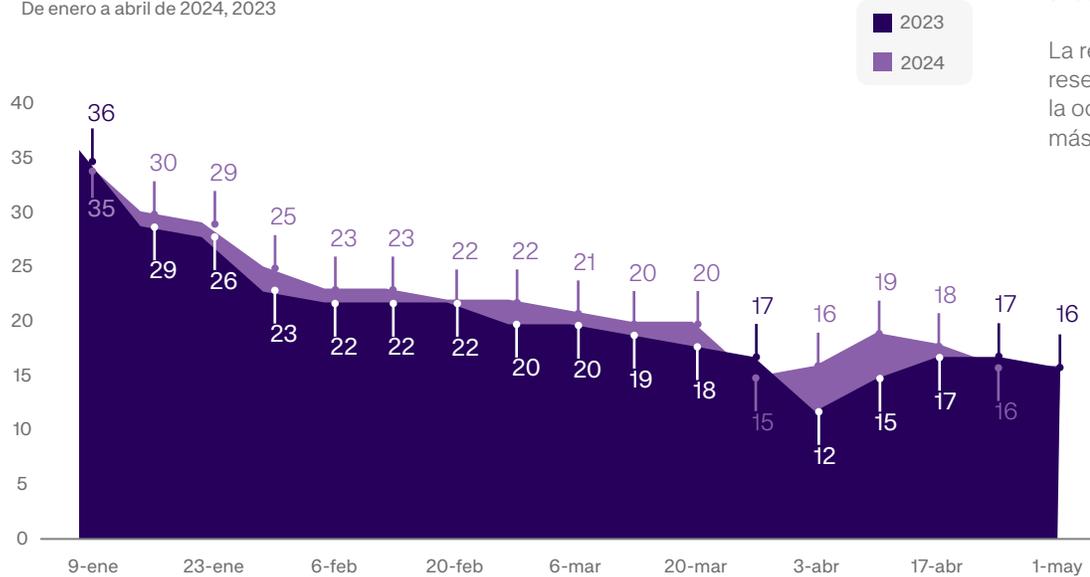


Los destinos que son ciudades de sol y playa han aumentado su cuota de reservas en 2023.

Ocupación hotelera en América del Norte

Ocupación hotelera por semana de viaje

De enero a abril de 2024, 2023



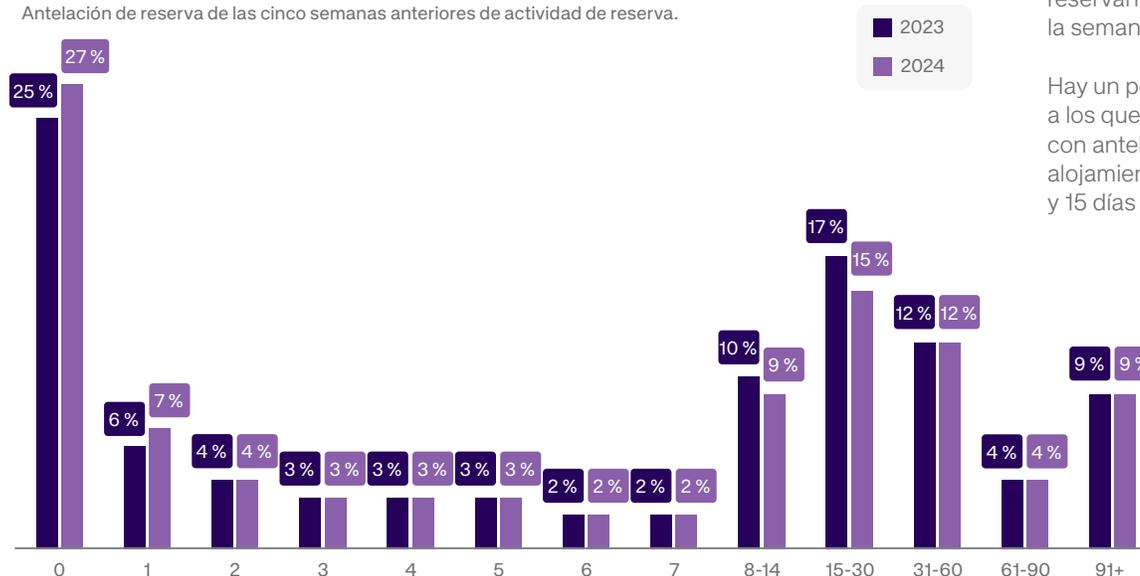
La ocupación hotelera tiende a mantener resultados similares a los de 2023.

La reducción del plazo de reserva hace que aumente la ocupación en los meses más cercanos.

Antelación de reserva de hoteles para América del Norte

Antelación de reserva por días

Antelación de reserva de las cinco semanas anteriores de actividad de reserva.



El 51 % de los viajeros con destino a América del Norte reservan su estancia en el hotel en la semana anterior a su llegada.

Hay un porcentaje de viajeros a los que les gusta planificar con antelación y reservar su alojamiento entre 2 meses y 15 días antes.

América del Norte en el foco

Mercados de origen Europa

Los mercados de origen más buscados para viajar a América del Norte son el Reino Unido, Alemania, Francia, España e Italia.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a América del Norte desde Europa son Nueva York, Miami, Cancún, Los Ángeles y Orlando. Las búsquedas con mayor margen de antelación de reserva se desplazan de Cancún a Toronto. Cabe destacar que el 42 % de las búsquedas se realizan con una antelación de más de 60 días a la fecha de salida, el 33 % 31-60 días antes de la fecha de salida y el 25 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes a América del Norte son el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España. Obsérvese que la clasificación de los mercados reservados varía ligeramente de la de los mercados buscados, lo que indica una oportunidad para que los destinos capten el interés de los viajeros. El periodo de reserva de los vuelos coincide estrechamente con la actividad de búsqueda, ya que el 47 % de los viajeros reservan más de 60 días antes de la salida, el 32 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 20 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Como destino, Estados Unidos posee la mayor capacidad aérea de América del Norte, superando el volumen de 2023 entre enero y abril. Doce nuevas rutas se inician entre América del Norte y Europa durante este periodo.

Los principales mercados de origen de las llegadas de tráfico aéreo a América del Norte proceden del Reino Unido, Francia y Alemania. La mayoría de los pasajeros procedentes de Europa que llega a América del Norte lo hace en vuelo directo (50 %) o con una conexión (44 %). Los principales aeropuertos de conexión están en Londres y París.



Búsquedas de Europa para América del Norte

Principales mercados de origen europeos

País de origen	Búsquedas	Clasificación de 2023		Clasificación de 2024
 Reino Unido	 506 millones	1	=	1
 Alemania	 218 millones	2	=	2
 Francia	 208,5 millones	3	=	3
 España	 132 millones	4	=	4
 Italia	 128,2 millones	5	=	5

De enero a abril de 2024, los principales mercados de origen que buscan viajes de Europa a América del Norte reflejan el mismo volumen de actividad y clasificación que en 2023: el Reino Unido mantiene el liderazgo como mercado de origen de Europa a América del Norte mejor clasificado.

Destinos más buscados en América del Norte desde Europa

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas entre enero y abril de 2024	Salidas entre mayo y diciembre de 2024
Ciudad de Nueva York	30 %	27 %
Miami	12 %	7 %
Cancún	9 %	
Los Ángeles	7 %	9 %
Orlando	6 %	8 %
Toronto		6 %

Nueva York es por mucho el destino favorito de los viajeros europeos en América del Norte. La mayoría de las búsquedas son de ciudades estadounidenses. Cancún y Toronto son las únicas ciudades no estadounidenses entre los destinos mejor clasificados.

Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024

100 %



El 42 % de las personas buscan viajes con más de 60 días de antelación.

Reservas de Europa para América del Norte

Principales mercados de origen europeos

País de origen	Cuota de reservas de enero a abril de 2024	Frente a 2023
 Reino Unido	27,94 %	=
 Alemania	13,91 %	=
 Francia	12,07 %	=
 Italia	9,03 %	=
 España	5,47 %	=

Los principales mercados de origen que están reservando viajes de enero a abril de 2024 desde Europa a América del Norte coinciden con la actividad de búsqueda. El Reino Unido se queda con la mayor parte y los cinco principales mercados de origen representan el 69 % de la actividad.

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el período de enero a abril de 2024



15 noches

Promedio de noches

Reservas GDS desde Europa a América del Norte por mes de viaje

De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2023

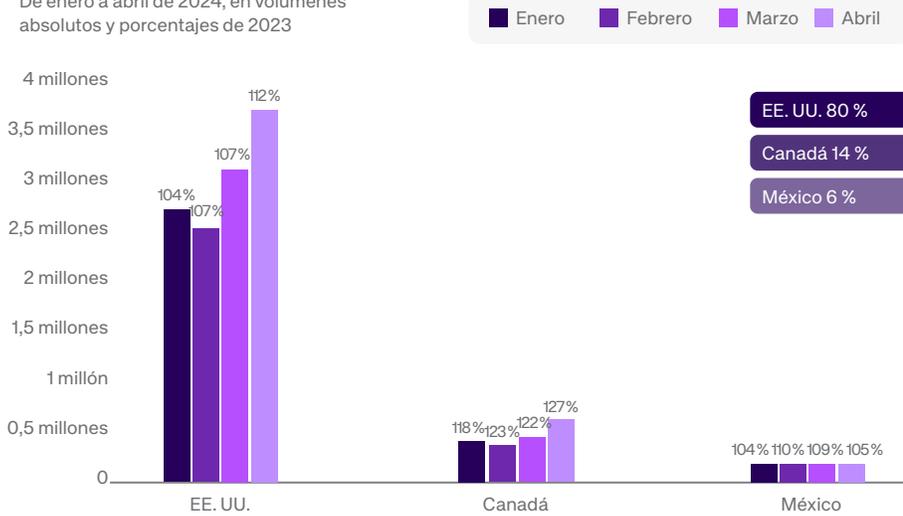
Últimos datos extraídos 11/11/2023



Enfoque del mercado de origen: Capacidad aérea desde Europa

Plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024, en volúmenes absolutos y porcentajes de 2023



El 80 % de las plazas disponibles de Europa están en manos de Estados Unidos. Le sigue Canadá, con el 14 %, y México, con el 6 % de la capacidad, lo que refleja el tamaño relativamente menor de su mercado.

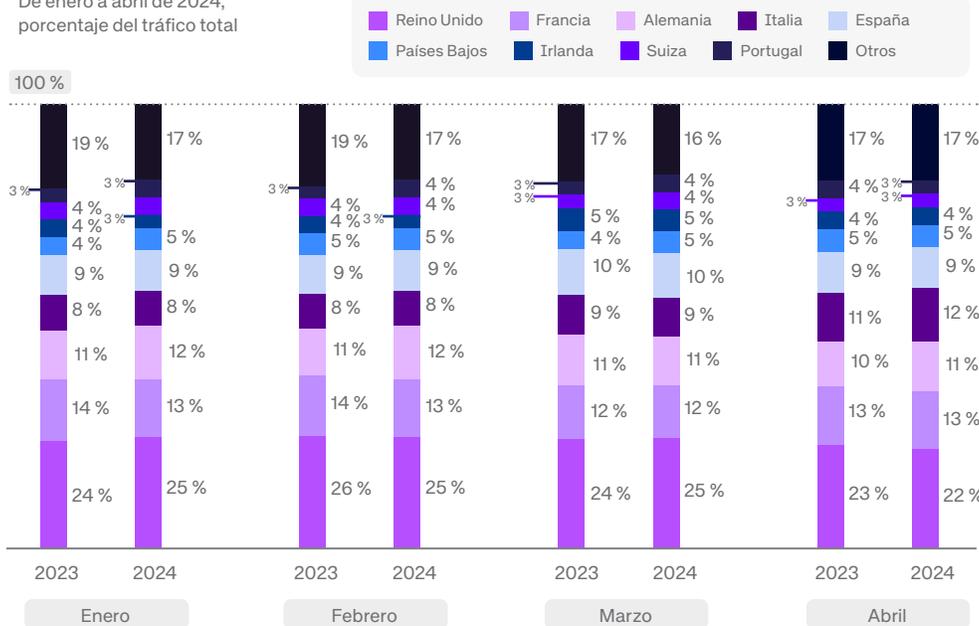
En comparación con el mismo período del año anterior, la capacidad disponible en Canadá está aumentando más rápidamente que en Estados Unidos y México.

Los asientos disponibles a Estados Unidos y Canadá indican un patrón estacional, con un aumento de la capacidad a partir de marzo, lo que coincide con las vacaciones de primavera y Semana Santa.

Arribos de tráfico aéreo de Europa a América del Norte

Proporción de tráfico de origen y destino según ciudad de origen

De enero a abril de 2024, porcentaje del tráfico total



Los viajeros británicos tienden a visitar más América del Norte en enero y febrero, mientras que las llegadas desde Italia aumentan en la segunda parte del período, con un incremento en abril.

La mayor parte del tráfico hacia la región de América del Norte procede de países de Europa Occidental.

El 67 % del tráfico mensual procede de los cinco principales mercados de origen.

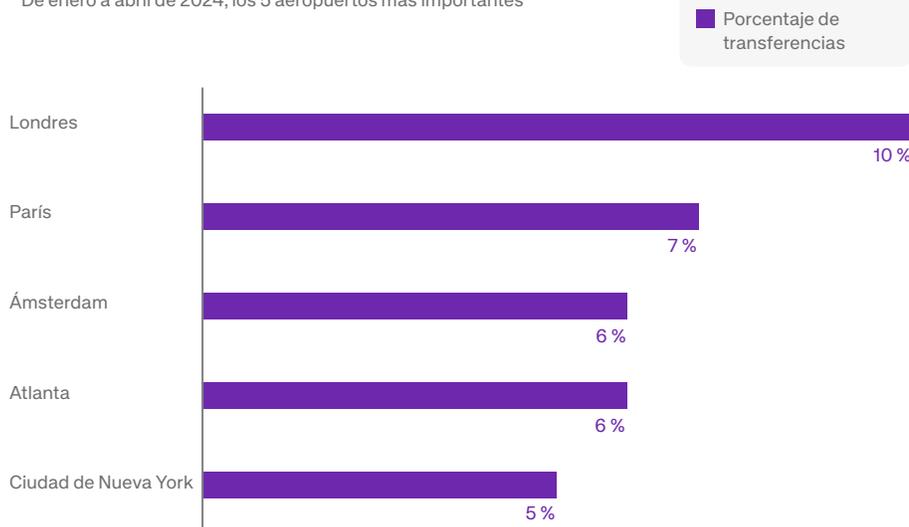
Enfoque del mercado de origen: Europa: nuevas rutas a América del Norte

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 Canadá	Londres Halifax	Marzo 2024
	Dublín Toronto	Marzo 2024
 EE. UU.	Dublín Boston	Marzo 2024
	París Boston	Abril 2024
	Roma Chicago	Abril 2024
	Barcelona Miami	Marzo 2024
	Fráncfort Miami	Marzo 2024
	Dublín Minneapolis	Abril 2024
	París Minneapolis	Abril 2024
	Dublín Ciudad de Nueva York	Marzo 2024
	Múnich Ciudad de Nueva York	Marzo 2024
	Zúrich Washington	Marzo 2024

Tráfico aéreo de Europa a América del Norte

¿Dónde hacen las conexiones los pasajeros?

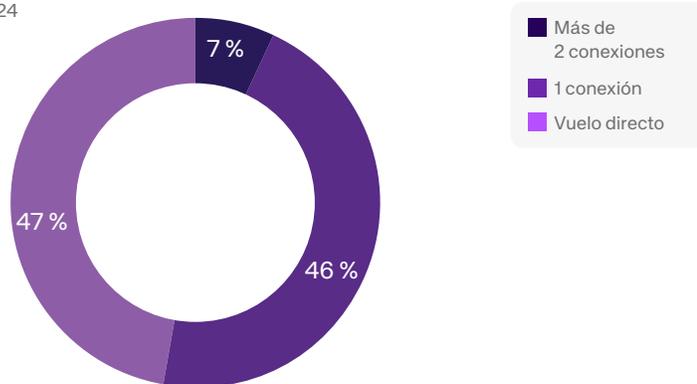
De enero a abril de 2024, los 5 aeropuertos más importantes



El 47 % de los viajeros procedentes de Europa con destino a América del Norte llegarán en vuelo directo. El 46 % hará una conexión con las principales ciudades de conexión: Londres, París, Ámsterdam, Atlanta y Nueva York.

Cómo llegan los pasajeros a América del Norte

De enero a abril de 2024



América del Norte en el foco

Mercados de origen América del Sur

Los principales mercados de origen que buscan viajes en avión a América del Norte desde América del Sur son Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Perú. El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 40 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 38 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 23 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Las principales ciudades de destino de los viajes en avión a América del Norte desde América del Sur son Miami, Cancún, Nueva York, Orlando y Fort Lauderdale.

Los principales mercados de origen que reservan viajes a América del Norte son Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Uruguay. Estos mercados y clasificaciones cambian ligeramente con respecto a las clasificaciones de los mercados de búsqueda. El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 42 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 39 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 20 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Como destino, Estado Unidos es el país con más asientos disponibles para viajar de América del Sur a América del Norte, con un volumen de asientos disponibles superior a los niveles de 2023 para cada uno de los cuatro primeros meses del año.

Los principales mercados de origen de las llegadas de tráfico aéreo a América del Norte son Colombia, Brasil y Argentina.

La mayoría de los pasajeros que viajen de América del Sur a América del Norte tendrán una conexión (50 %) o un vuelo directo (42 %).



Búsquedas de América del Sur a América del Norte

Principales mercados de origen de América del Sur

País de origen	Búsquedas	Clasificación de 2023		Clasificación de 2024
 Brasil	 260,4 millones	1	=	1
 Argentina	 90,2 millones	3	↑	2
 Colombia	 75,2 millones	2	↓	3
 Chile	 40 millones	6	↑	4
 Perú	 27 millones	5	=	5

Como mercado de origen, Brasil lidera los viajes de América del Sur a América del Norte por encima de otros países por una diferencia significativa de volumen. La actividad de búsqueda desde Argentina y Chile hacia América del Norte ha aumentado con respecto a 2023.

Destinos más buscados en América del Norte desde Europa

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas entre enero y abril de 2024	Salidas entre mayo y diciembre de 2024
Miami	24 %	25 %
Cancún	16 %	16 %
Ciudad de Nueva York	16 %	17 %
Orlando	15 %	17 %
Fort Lauderdale	6 %	
Los Ángeles		5 %

Miami es el destino más buscado durante el período analizado. Se observa un aumento de la actividad hacia destinos de clima cálido, mientras que las búsquedas a más largo plazo se centran en destinos urbanos.

Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024



El 60 % de las búsquedas se producen durante los 60 días anteriores a la partida.

Reservas de América del Sur a América del Norte

Principales mercados de origen de América del Sur

Pais de origen	Cuota de reservas de enero a abril de 2024	Frente a 2023
 Argentina	37,88 %	↑
 Brasil	29,26 %	↓
 Chile	11,58 %	↑
 Colombia	6,29 %	↓
 Uruguay	3,87 %	↑

Los principales mercados de origen que reservan viajes de enero a abril de 2024 desde América del Sur muestran un ligero cambio en la clasificación. Argentina acapara la mayor parte de la actividad.

Ventana de reservas

Reservas realizadas en diciembre de 2024 para salidas en el período de enero a abril de 2024

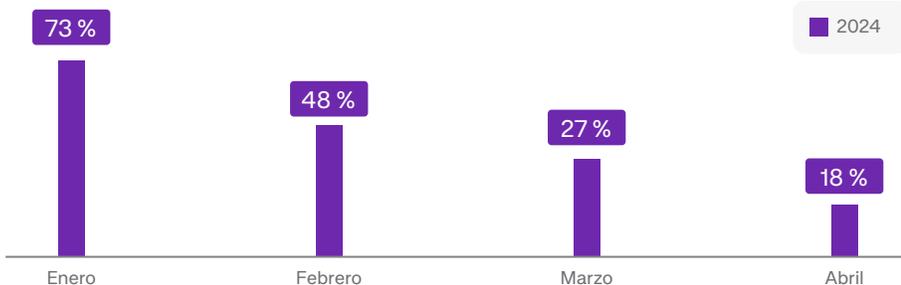


22 noches

Promedio de noches

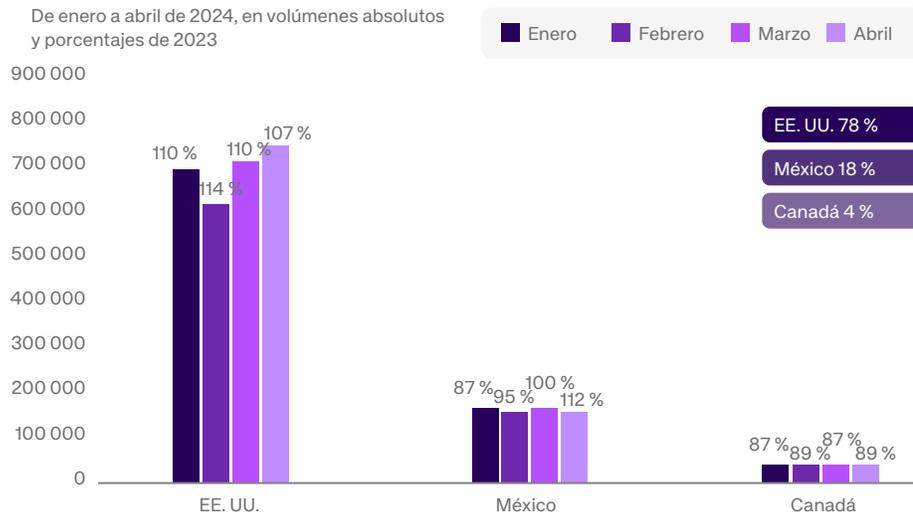
Reservas de GDS de América del Sur a América del Norte por mes de viaje

De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2023. Últimos datos extraídos 20/12/2023



Enfoque del mercado de origen: Capacidad aérea desde América del Sur

Plazas disponibles por país



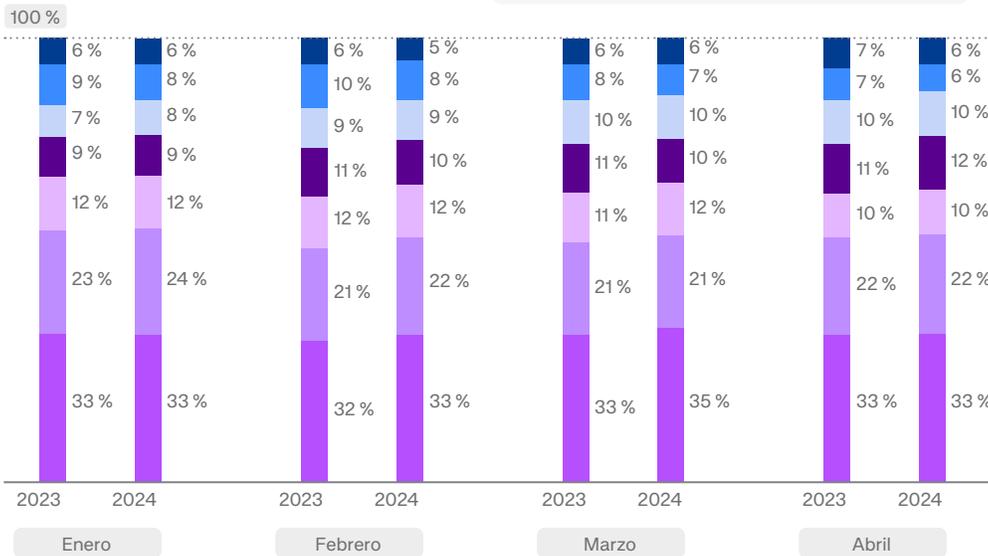
El 78 % de las plazas disponibles de América del Sur a América del Norte están en manos de Estados Unidos. Le sigue México, con una cuota de mercado del 18 %. Canadá representa el 4 % de la capacidad.

No se prevé el lanzamiento de nuevas rutas entre América del Sur y América del Norte entre enero y abril de 2024.

Llegadas de tráfico aéreo de América del Sur a América del Norte

Proporción de tráfico de origen y destino según ciudad de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total



El tráfico entre las regiones es predominantemente entre Colombia o Brasil y América del Norte.

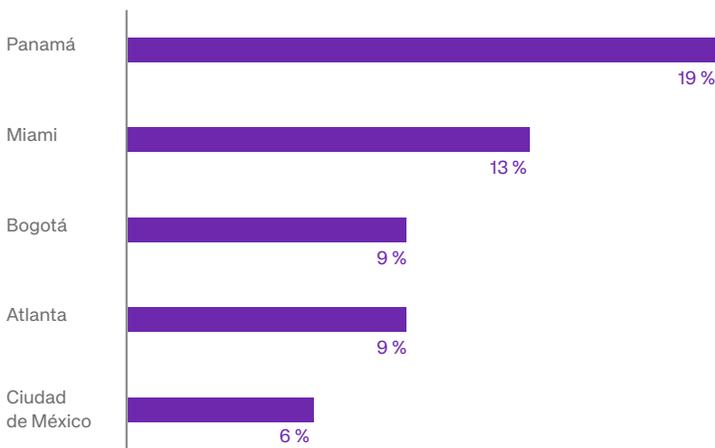
La estacionalidad sigue una tendencia interanual similar para el período analizado.

El 50 % de los viajeros de América del Sur sigue llegando a América del Norte con un vuelo de conexión, principalmente a través de Panamá o Miami.

Dónde hacen las conexiones los pasajeros

De enero a abril de 2024, los 5 aeropuertos más importantes

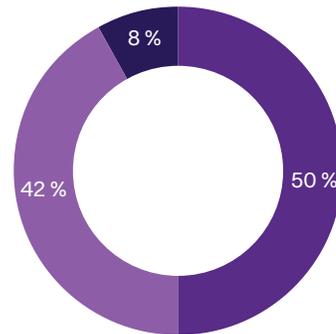
Porcentaje de transferencias



Cómo llegan los pasajeros a América del Norte

De enero a abril de 2024

Más de 2 conexiones
1 conexión
Vuelo directo



De Asia a América del Norte: Panorama general

Mercados de origen clave en busca de América del Norte

Salidas entre enero y abril de 2024

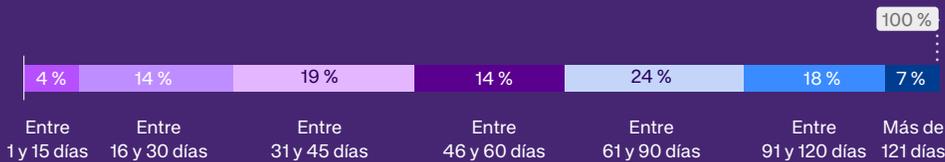
Pais de origen	Búsquedas	Clasificación de 2023		Clasificación de 2024
India	<div style="width: 100%;"><div style="width: 293%;"></div></div> 293 millones	1	=	1
Corea	<div style="width: 155.5%;"><div style="width: 155.5%;"></div></div> 155,5 millones	2	↑	2
Japón	<div style="width: 150.4%;"><div style="width: 150.4%;"></div></div> 150,4 millones	3	=	3
China	<div style="width: 101.8%;"><div style="width: 101.8%;"></div></div> 101,8 millones	9	↓	4
Tailandia	<div style="width: 80%;"><div style="width: 80%;"></div></div> 80 millones	5	=	5

Destinos más buscados de Asia a América del Norte

Ciudad de destino	A corto plazo Salidas entre enero y abril de 2024	A largo plazo Salidas entre mayo y diciembre de 2024
Ciudad de Nueva York	18 %	19 %
Los Ángeles	15 %	15 %
Toronto	14 %	14 %
San Francisco	10 %	10 %
Vancouver	8 %	9 %

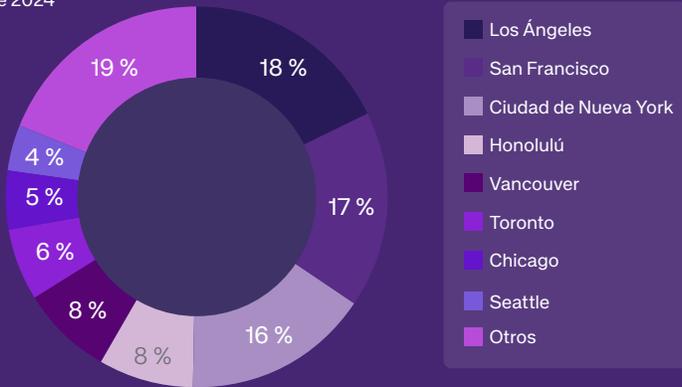
Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el periodo comprendido entre enero y abril de 2024



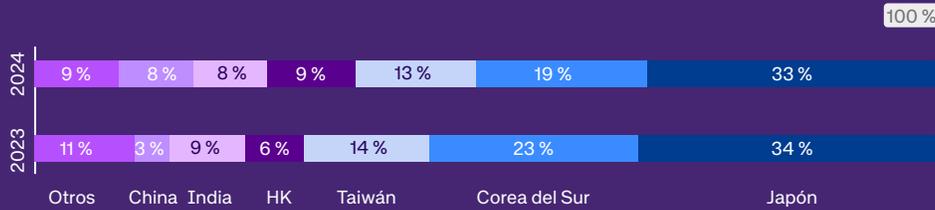
Principales ciudades por plazas disponibles

Salidas entre enero y abril de 2024



Cuota de plazas por país de origen

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024

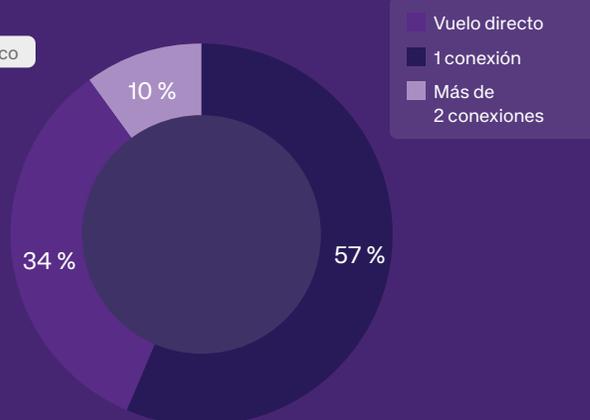


Cómo llegan los pasajeros a América del Norte

De enero a abril de 2024

Aeropuerto Porcentaje de tráfico

Los Ángeles	16 %
Estambul	14 %
Houston	11 %
Bogotá	10,5 %
París	9 %



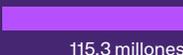
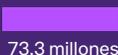
Asia: nuevas rutas a América del Norte

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 Canadá	Singapur Vancouver	Abril 2024
 EE. UU.	Shanghái Pekín Hong Kong Bombay Newark	Marzo 2024
	Deli San Francisco	Marzo 2024
	Pekín Washington	Marzo 2024
	Pekín Chicago	Marzo 2024
	Chengdu San Francisco	Abril 2024

De América del Norte a América del Norte: Panorama general

Mercados de origen clave en busca de América del Norte

Salidas entre enero y abril de 2024

País de origen	Búsquedas	Clasificación de 2023		Clasificación de 2024
Toronto	 240,8 millones	1	=	1
Montreal	 136,9 millones	2	=	2
Vancouver	 115,3 millones	3	=	3
Ciudad de Nueva York	 73,3 millones	4	=	4
Los Ángeles	 64,5 millones	6	↑	5

Destinos más buscados en América del Norte

Ciudad de destino	A corto plazo Salidas entre enero y abril de 2024	A largo plazo Salidas entre mayo y diciembre de 2024
Cancún	23 %	20 %
Vancouver		10 %
Ciudad de México	8 %	6 %
Puerto Vallarta	7 %	
Toronto	6 %	8 %
Orlando	6 %	
Ciudad de Nueva York		6 %

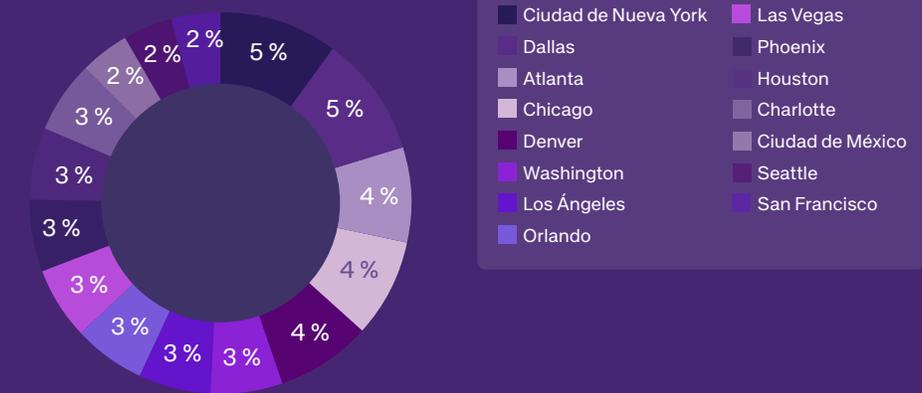
Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024



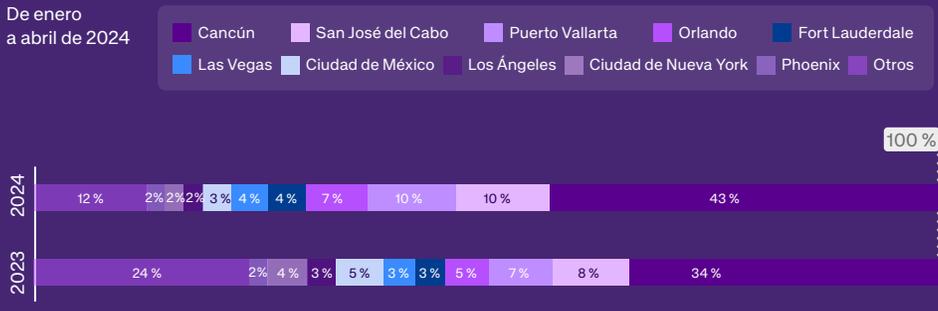
Principales ciudades por plazas disponibles

Salidas entre enero y abril de 2024



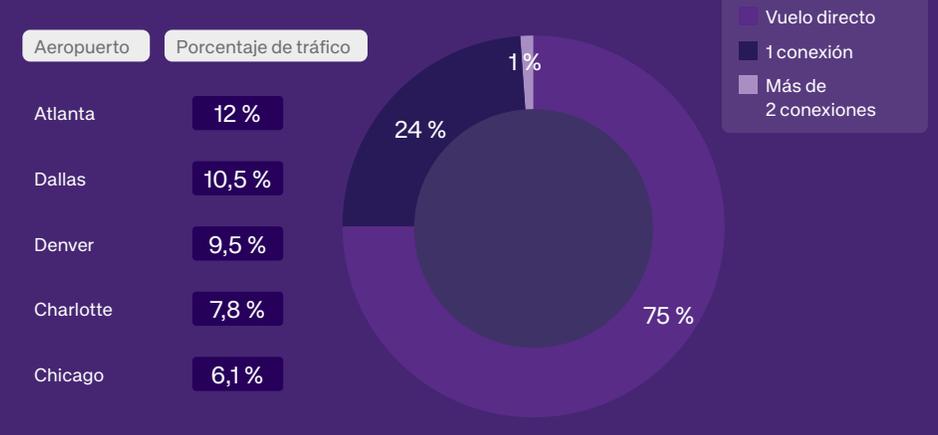
Destinos más reservados (reservas GDS)

De enero a abril de 2024



Cómo llegan los pasajeros a América del Norte

De enero a abril de 2024



América del Norte: nuevas rutas hacia América del Norte

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 México	Atlanta Guanajuato Guadalajara Mérida Monterrey	Marzo 2024
	Nueva York Dallas	Marzo 2024 Marzo 2024
	Atlanta	Tulum Marzo 2024
	Chicago	Tulum Marzo 2024
	Houston	Santa Fe Marzo 2024
	Houston	Tulum Marzo 2024
	Orlando	Tulum Marzo 2024
	Phoenix	Tijuana Feb. 2024
	Charlotte	Tulum Marzo 2024
	Detroit	Guadalajara Marzo 2024
	Detroit	Querétaro Marzo 2024
	Miami	Tulum Mar. 2024
	Salt Lake City	Monterrey Mar. 2024
	Fort Lauderdale	Tulum Marzo 2024
	Austin	Monterrey Marzo 2024
	Toronto	Cancún Marzo 2024
	Ixtapa	Chicago Ene. 2024
	Ciudad de México	Boston Marzo 2024
	Monterrey	Denver Ene. 2024
	Durango	Monterrey Abril 2024
	Durango	Monterrey Ene. 2024
	McAllen	Zumpango Feb. 2023
	San Carlos	Truckee Mar. 2023

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 Canadá	Atlanta Edmonton	Abril 2024
	Los Ángeles Toronto	Ene. 2024
	Las Vegas Toronto	Marzo 2024
	Las Vegas Winnipeg	Feb. 2024
	Las Vegas Victoria	Feb. 2024
	Orlando Burlington	Feb. 2024
	Orlando Windsor	Feb. 2024
	Orlando Saint John	Ene. 2024
	Orlando Londres Ontario	Ene. 2024
	Orlando Winnipeg	Ene. 2024
	San Francisco Toronto	Ene. 2024
	San Francisco Toronto	Abr. 2024
	Minneapolis Regina	Abr. 2024
	Detroit Vancouver	Abril 2024
	Phoenix Vancouver	Marzo 2024
	Saint Louis Los Cabos	Marzo 2024
	Edmonton Phoenix	Feb. 2024

56

Panorama general subregional

América Central

América Central en el foco

Las búsquedas a América Central son ligeramente inferiores a la media de las Américas. Costa Rica encabeza las búsquedas por país de destino.

Los tres destinos más buscados son San José, Panamá y Ciudad de Guatemala.

Los principales mercados de origen en búsquedas de viajes a América Central son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Reino Unido y España. Los principales mercados de búsqueda con mayor crecimiento son Canadá, Reino Unido, Estados Unidos, Colombia y Alemania.

Los destinos con mayor número de reservas incluyen San José, Costa Rica; Liberia, Costa Rica; Panamá; San Salvador y Ciudad de Guatemala. Las reservas para Costa Rica han aumentado significativamente con respecto a los volúmenes de 2023.

Como mercados de origen, América del Norte y América del Sur ofrecen la mayor capacidad aérea disponible a América Central y América del Norte representa el 61 % de las llegadas de tráfico aéreo a América Central.

La ocupación hotelera para enero-abril de 2024 supera la de 2023. El 43 % de las reservas hoteleras se realizan en el plazo de una semana antes de la llegada, el 28 % en un plazo de 8 a 30 días y el 29 % en un plazo superior a 30 días.



América Central: Panorama general

402 millones

Búsquedas por fechas de viaje

De enero a abril de 2024

Los tres principales mercados de origen que buscan viajes



EE. UU.



Canadá



Alemania

Los tres destinos más buscados



San José

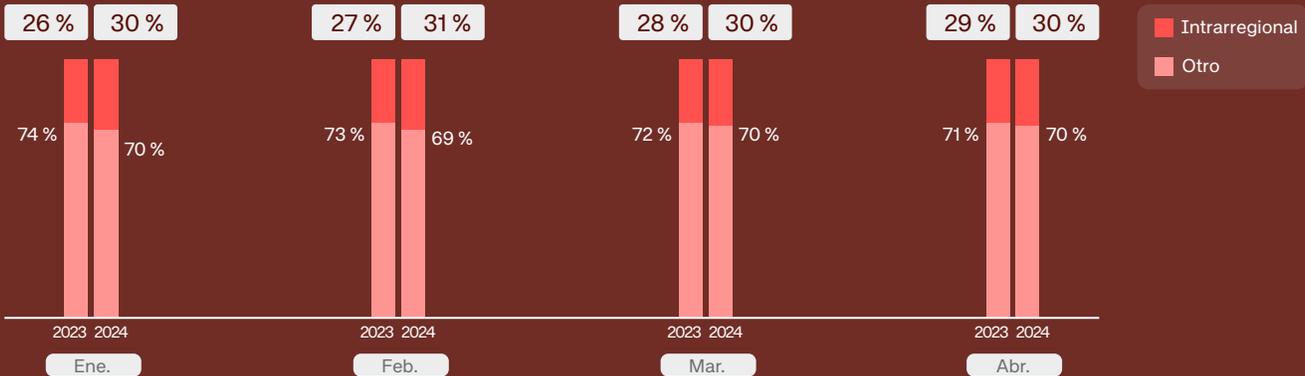


Panamá



Ciudad de Guatemala

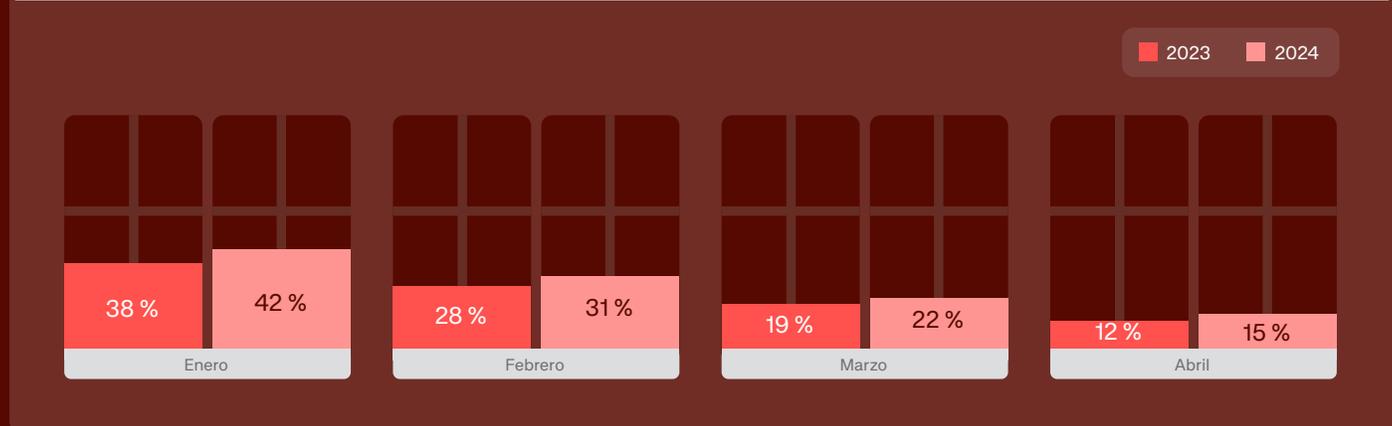
Volúmenes de tráfico previstos



Plazas internacionales disponibles por mes



Ocupación hotelera por mes

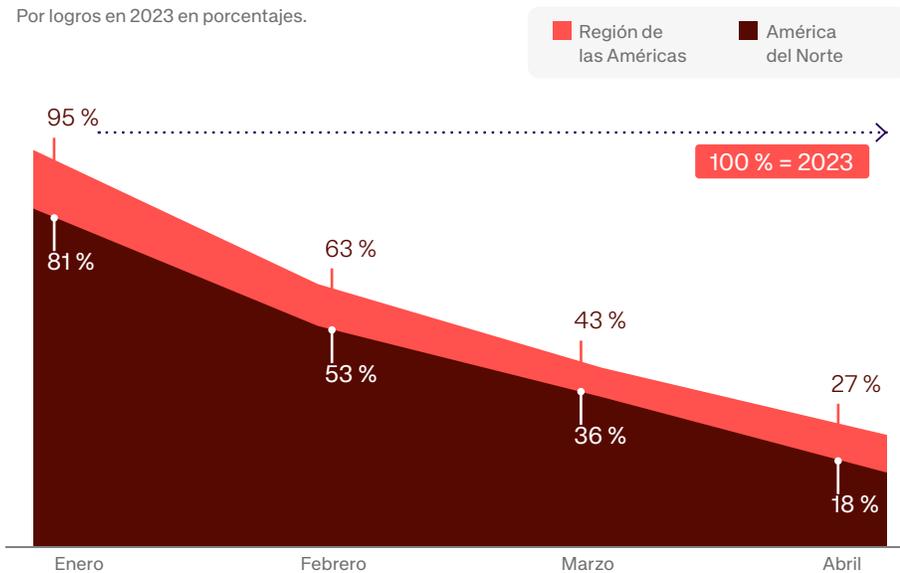


Fuentes: Amadeus Search Analytics, Amadeus Bookings Analytics, Amadeus Schedule Analytics, Amadeus Traffic Analytics, Amadeus Demand360+®, datos a 8 de enero de 2024.

Búsquedas de vuelos a América Central

Recuperación de búsquedas globales por mes de viaje

Por logros en 2023 en porcentajes.

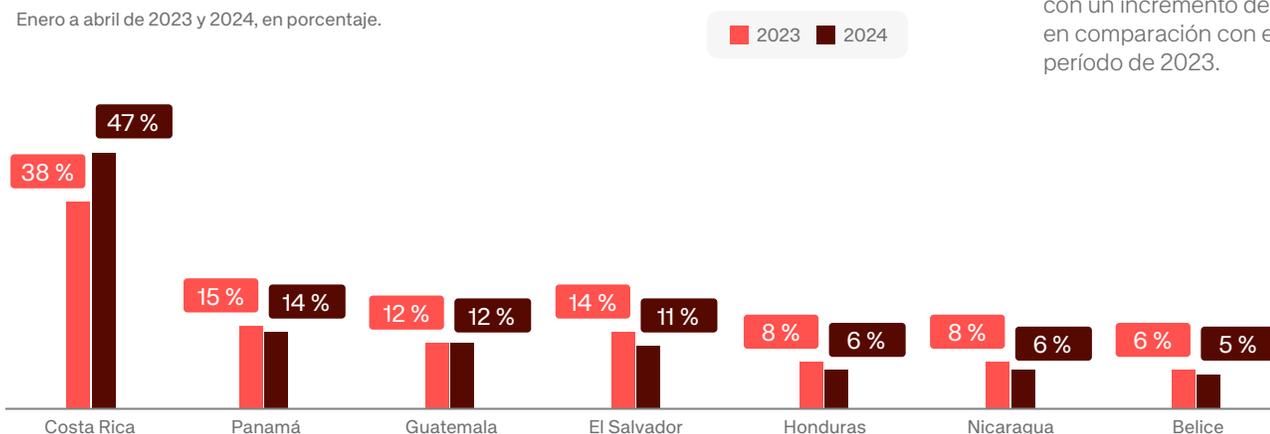


Las búsquedas de América Central por parte de viajeros internacionales se acercan a los niveles de 2023, pero a un ritmo más lento en comparación con las búsquedas de la región de las Américas en general.

En enero, las búsquedas de viajes alcanzaron el 84 % de los niveles de 2023, y en febrero, el 53 %. Esta situación presenta una oportunidad estratégica para que los países centroamericanos restablezcan conexiones con visitantes potenciales.

Cuota de búsquedas mundiales por país de destino

Enero a abril de 2023 y 2024, en porcentaje.



Costa Rica representa el 47 % de la demanda total a la subregión con un incremento de 9 puntos en comparación con el mismo período de 2023.

Búsquedas por mercados principales en América Central

En volúmenes absolutos y logros en %.

Mercados de origen	Búsquedas entre enero y abril de 2024	Clasificación ene. - abr. 2023		Clasificación ene. - abr. 2024
 EE. UU.	 177,3 millones	1	=	1
 Canadá	 53 millones	2	=	2
 Alemania	 21,6 millones	3	=	3
 Reino Unido	 20,9 millones	5	↑	4
 España	 14 millones	7	↑	5

Estados Unidos y Canadá lideran el volumen total de búsquedas de viajes a América Central. Reino Unido y España han escalado posiciones en la lista de los cinco principales mercados de origen que buscan viajes a América Central.

Mercados de origen con mayor crecimiento

Rendimiento interanual, de enero a abril de 2024 en comparación con 2023

Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	Porcentaje de cambio
 Canadá	53 millones	11,2 millones	27 %
 Reino Unido	21 millones	8,82 millones	72 %
 EE. UU.	177 millones	8,72 millones	52 %
 Colombia	13,4 millones	5,57 millones	71 %
 Alemania	13,9 millones	3,66 millones	36 %

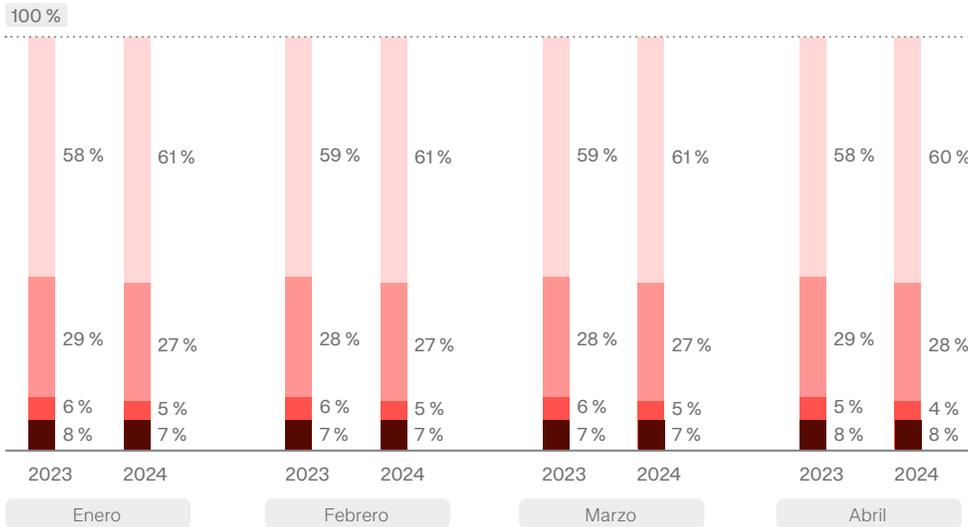
El Reino Unido y Alemania registran un notable aumento de los volúmenes de búsqueda de viajes a América Central, con incrementos del 72 % y el 71 %, respectivamente.

Plazas disponibles a América Central por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

De enero a abril de 2024, cuota de la capacidad total

América del Norte América del Sur Europa Caribe



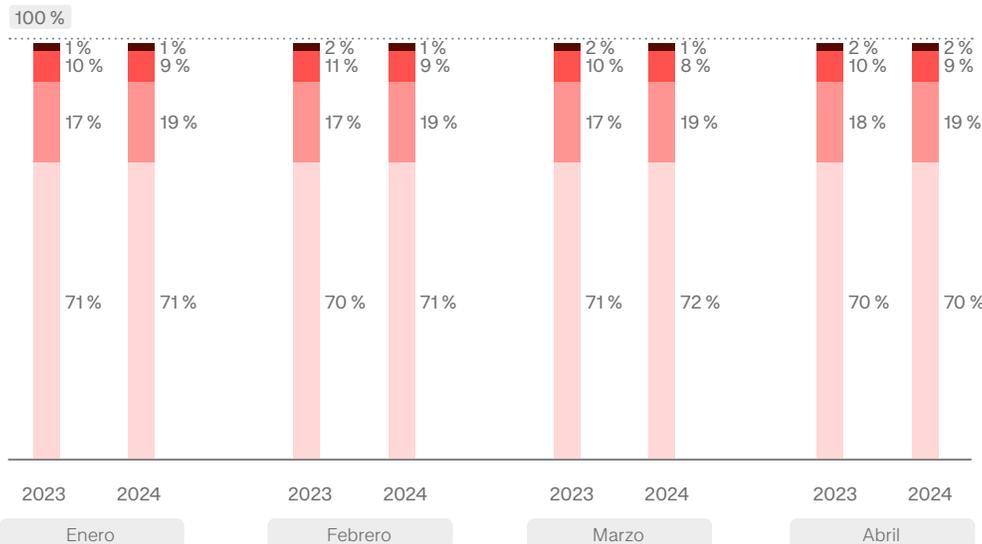
Más del 60 % de la capacidad aérea total hacia América Central proviene de América del Norte, lo que la convierte en la región con mayor conectividad aérea. Sin embargo, falta capacidad aérea directa desde Europa, a pesar de la creciente demanda de viajes a esta zona.

Arribos de tráfico aéreo a América Central

Cuota de tráfico de origen y destino por región de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

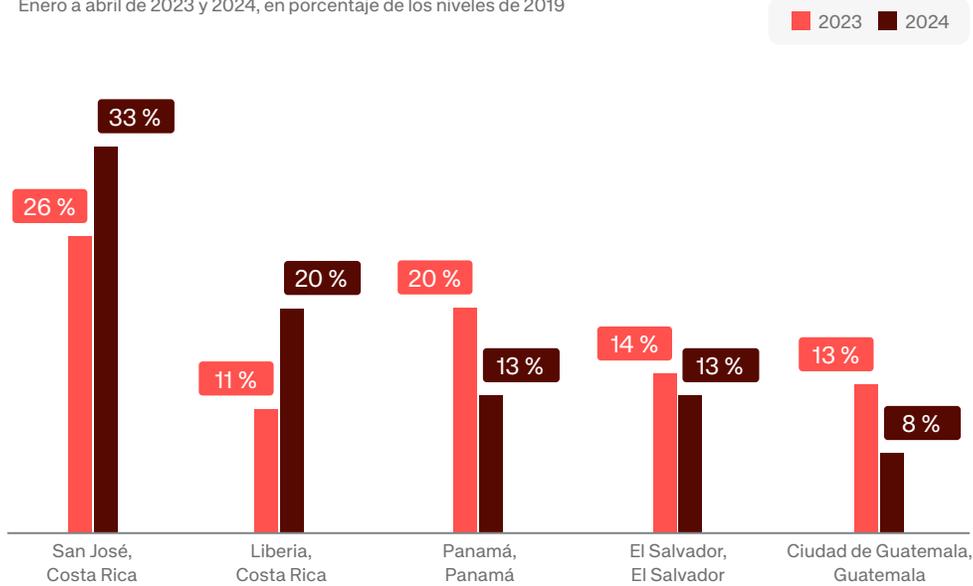
América del Norte América del Sur Europa Asia



Reservas aéreas en GDS a América Central

Destinos más buscados

Enero a abril de 2023 y 2024, en porcentaje de los niveles de 2019



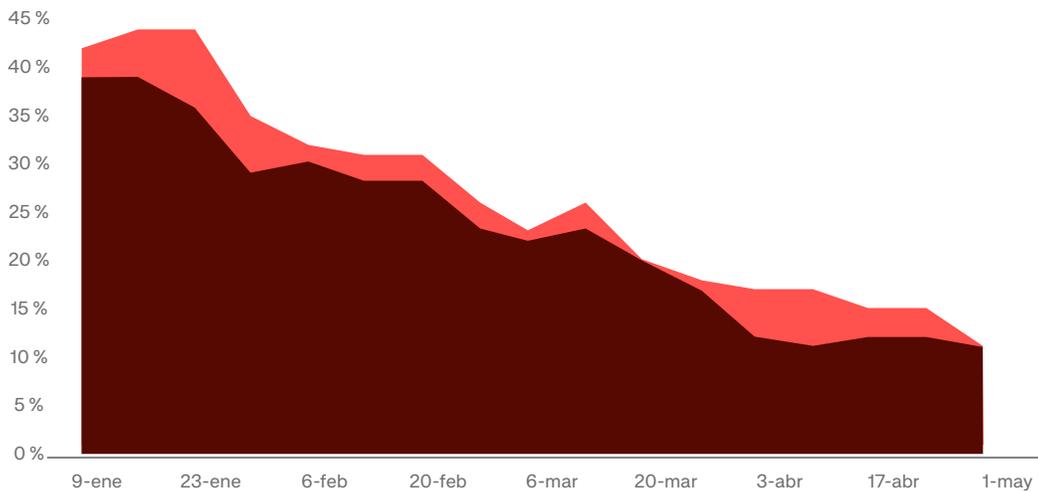
Costa Rica es el país más popular de la región, y tanto San José como Liberia están experimentando un importante aumento de reservas. En comparación con el mismo período de 2023, San José experimentó un aumento del 7 % en la cuota de reservas, mientras que Liberia experimentó un incremento aún mayor, del 11 %.

Ocupación hotelera en América Central

Ocupación hotelera por semana de viaje

De enero a abril de 2024, 2023

■ 2023 ■ 2024



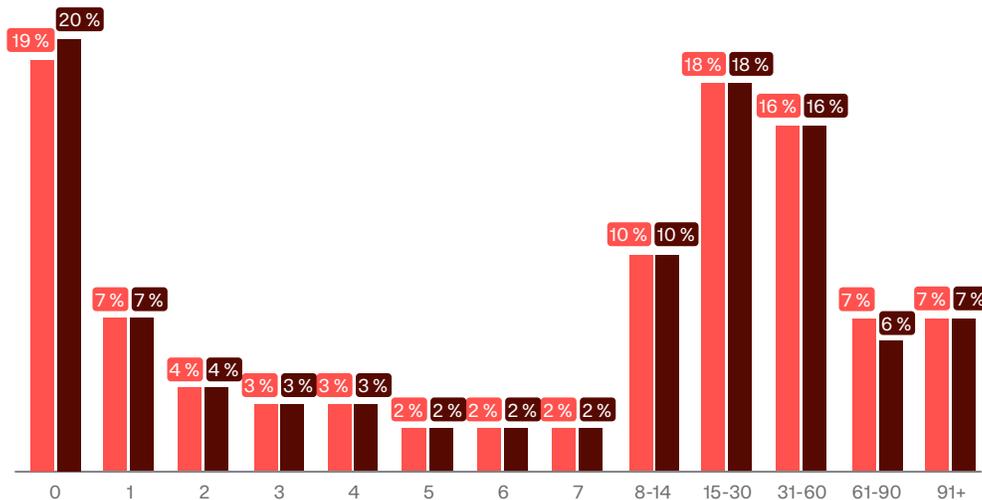
La ocupación hotelera tiende a mantener resultados similares a los de 2023. La reducción del plazo de reserva hace que aumente la ocupación en los meses más cercanos.

Antelación de reserva de hoteles para América Central

Ocupación hotelera por países

De enero a abril de 2024

■ Antelación en días



La mayoría de los viajeros a América del Norte suelen reservar su estancia en un hotel el mismo día o un día antes.

Hay un porcentaje de viajeros a los que les gusta planificar con antelación y reservar su alojamiento entre 2 meses y 15 días antes.

América Central en el foco

Mercados de origen América del Norte

Los principales mercados de origen en búsquedas para viajar a América Central desde América del Norte son Nueva York, Los Ángeles, Toronto, Montreal y Washington.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a América Central desde América del Norte son San José, Liberia, San Salvador, Ciudad de Guatemala y Panamá.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 34 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 37 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 29 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes a América Central desde América del Norte son Nueva York, Los Ángeles, Toronto, Washington y Minneapolis. Estos mercados y clasificaciones cambian ligeramente con respecto a las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 36 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 38 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 27 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Costa Rica, con un 28 %, es el país con más asientos disponibles desde América del Norte a América Central. Le sigue Panamá, con un 23 %, y El Salvador, con un 18 %.

Los cinco principales mercados de llegadas desde América del Norte a América Central son Los Ángeles, Nueva York, Miami, Houston y Ciudad de México.

Los vuelos directos representan el 64 % de las llegadas desde América del Norte a América Central. Los pasajeros con una conexión representan el 35 % de las llegadas con conexiones en Houston, Miami, Atlanta, Dallas-Fort Worth o Fort Lauderdale.



Búsquedas de América del Norte hacia América Central

Principales mercados de origen de América del Norte

Ciudad de origen	Búsquedas	Clasificación de 2023		Clasificación de 2024
Ciudad de Nueva York	22,3 millones	1	=	1
Los Ángeles	18 millones	2	=	2
Toronto	17,3 millones	3	=	3
Montreal	17 millones	5	↑	4
Washington	11,3 millones	4	↓	5

Las búsquedas desde Canadá se están recuperando rápidamente, ya que alcanzaron el 50 % de los niveles de 2023 para el período que va desde enero hasta abril de 2024.

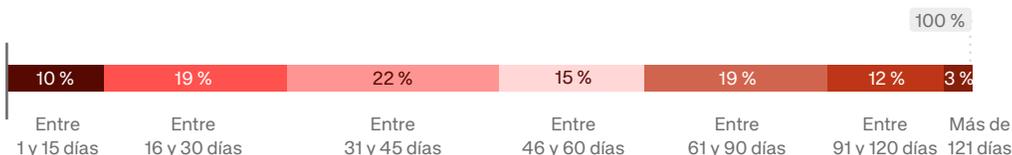
Ciudades de América Central más buscadas en América del Norte

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas entre enero y abril de 2024	Salidas entre mayo y diciembre de 2024
San José	33 %	35 %
San Salvador	15 %	15 %
Liberia	14 %	13 %
Ciudad de Guatemala	12 %	11 %
Panamá	9 %	8 %

San José de Costa Rica encabeza la lista como destino más popular de la región para los viajeros norteamericanos. Esto es así tanto para los viajes de corta duración, que representan el 33 % del total de búsquedas, como para los viajes de larga duración, que suponen el 35 % del total de búsquedas.

Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024



La mayoría de las búsquedas se hacen entre 31 y 60 días antes de la salida.

Reservas de América del Norte a América Central

Principales mercados de origen de América del Norte

Ciudad de origen	Cuota de reservas (enero-abril 2024)	Frente a 2023
Ciudad de Nueva York	18,34 %	↑
Los Ángeles	16,31 %	↓
Toronto	10,88 %	↑
Washington	8,78 %	↓
Minneapolis	5,52 %	↑

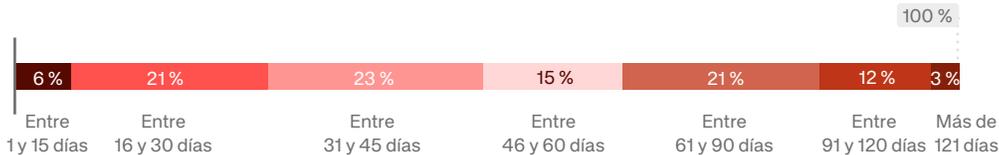
Nueva York es la ciudad con más reservas hacia América Central. Las reservas desde Minneapolis están aumentando, y la ciudad ha escalado 10 posiciones en cuanto a ciudades con mayor volumen hacia América Central.

11 noches

Promedio de noches reservadas

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el período de enero a abril de 2024

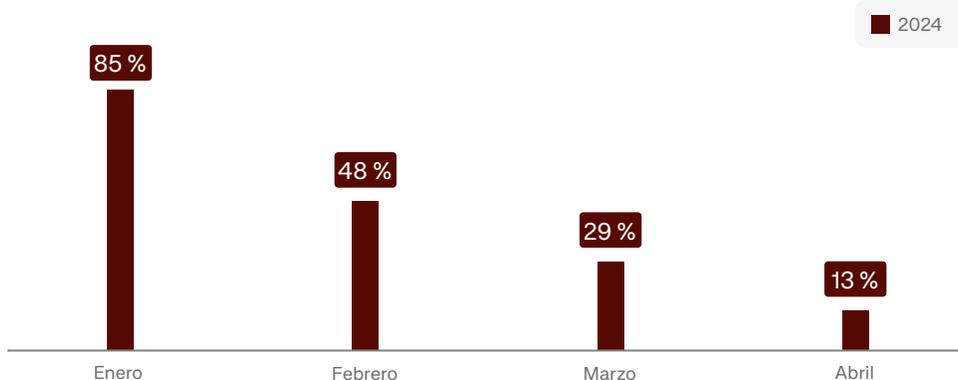


La mayoría de las reservas se hacen entre 31 y 60 días antes de la salida.

Reservas GDS de América del Norte a América Central por mes de viaje

De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2019

Últimos datos extraídos 11/11/2023

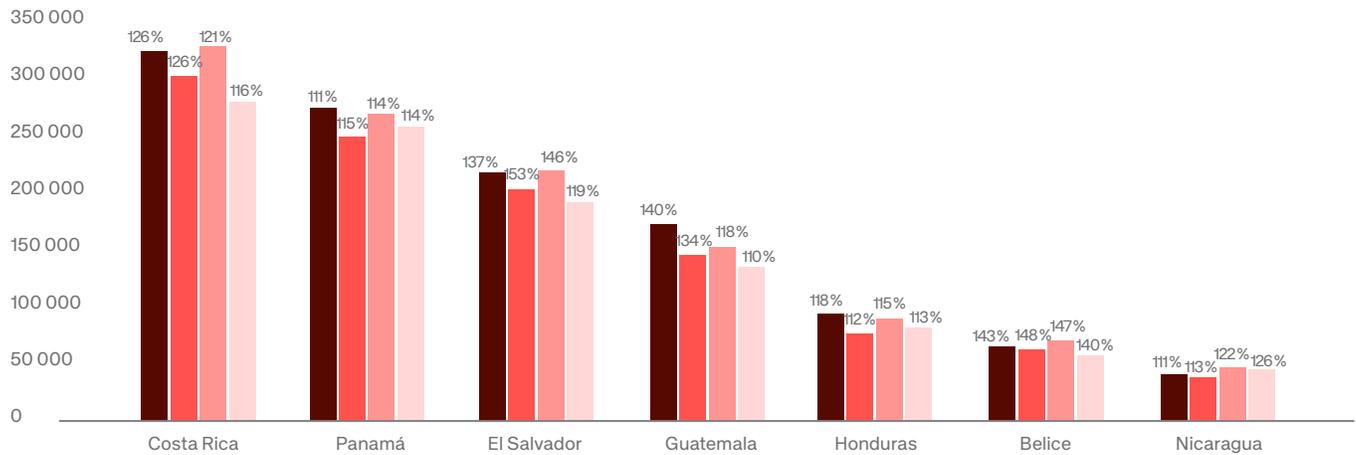


Enfoque del mercado de origen: Capacidad aérea desde América del Norte

Plazas disponibles por país

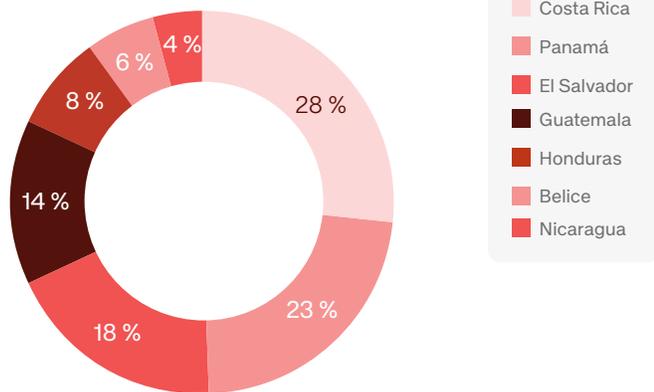
De enero a abril de 2024, en volúmenes absolutos y porcentajes de 2023

■ Enero
 ■ Febrero
 ■ Marzo
 ■ Abril



Cuota de plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024



Costa Rica representa la mayoría de las plazas disponibles para viajar de América del Norte a América Central (28%). El siguiente país en volumen de plazas disponibles es Panamá, con un 23%, seguido de El Salvador, con un 18%.

Los siete países tienen una cantidad de plazas disponibles superior al de 2023 en cada uno de los cuatro primeros meses de 2024.

Nuevas rutas

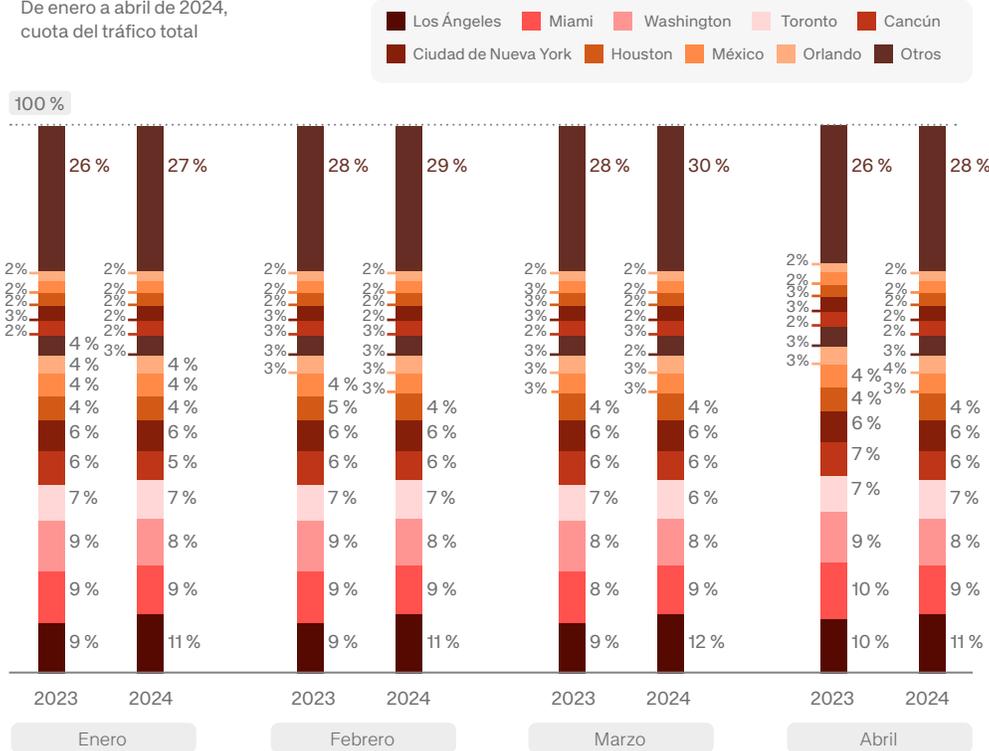
Entre enero y abril de 2024

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
Canadá	Miami - Managua	Ene. 2024
EE. UU.	Washington - Ciudad de Belice	Mar. 2024

Llegadas de América del Norte a América Central

Cuota de llegadas por ciudad de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

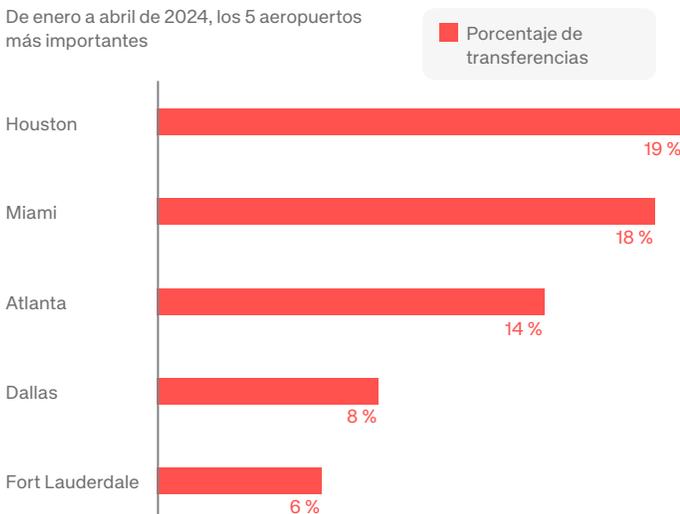


Las principales ciudades de origen de las llegadas de América del Norte a América Central son Los Ángeles, Nueva York, Miami, Houston y Ciudad de México.

La mayoría de los pasajeros que viajen de América del Norte a América Central llegarán en vuelos directos (64%). Los pasajeros con una conexión representan el 35% de las llegadas con conexiones en Houston, Miami, Atlanta, Dallas-Fort Worth y Fort Lauderdale.

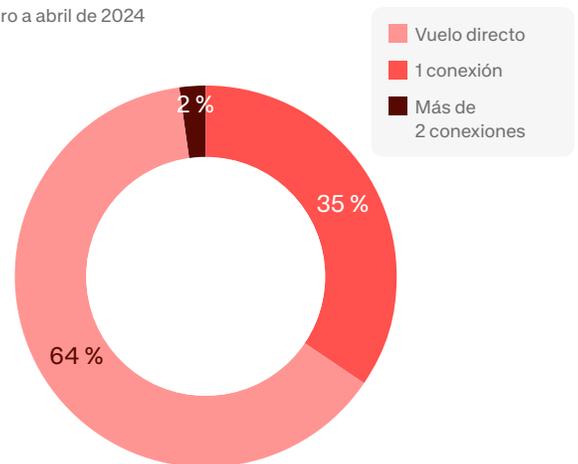
Dónde hacen las conexiones los pasajeros

De enero a abril de 2024, los 5 aeropuertos más importantes



Cómo llegan los pasajeros a América Central

De enero a abril de 2024



América Central en el foco

Mercados de origen Europa

Los principales mercados de origen en búsquedas para viajar a América Central desde Europa son Alemania, Reino Unido, España, Francia y Países Bajos.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a América Central desde Europa son San José, Ciudad de Guatemala, Panamá, Managua y San Salvador.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 40 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 37 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 23 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes América Central son Alemania, Francia, Reino Unido, España y Países Bajos. Estos mercados y clasificaciones cambian ligeramente con respecto a las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 44 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 34 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 22 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Costa Rica es el país con más asientos disponibles desde Europa a América Central, con un 45 %. Le sigue Panamá, con un 36 %.

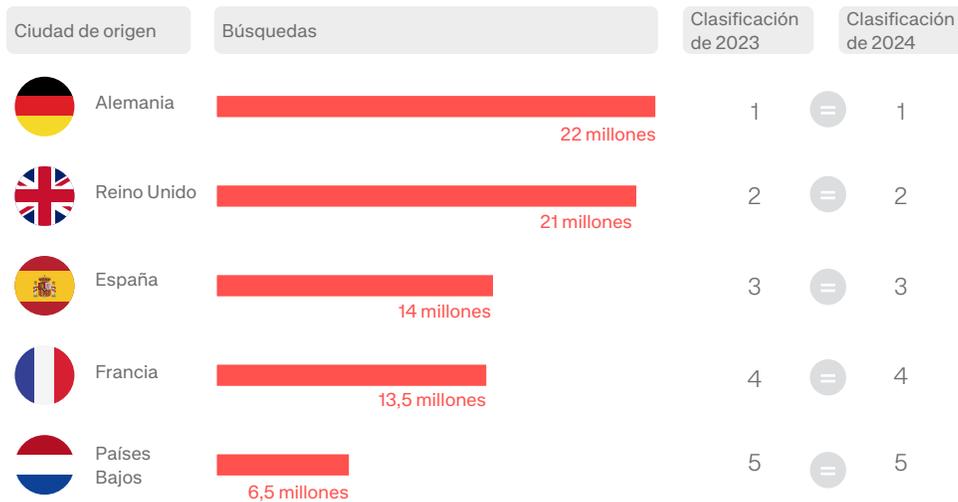
España, Francia y el Reino Unido representan la mayoría de las llegadas a América Central desde Europa.

Los pasajeros con una conexión representan el 56 % de las llegadas con conexiones en Madrid, París, Ámsterdam, Ciudad de Panamá y Nueva Jersey. Los vuelos directos representan el 32 % de las llegadas desde Europa a América Central.



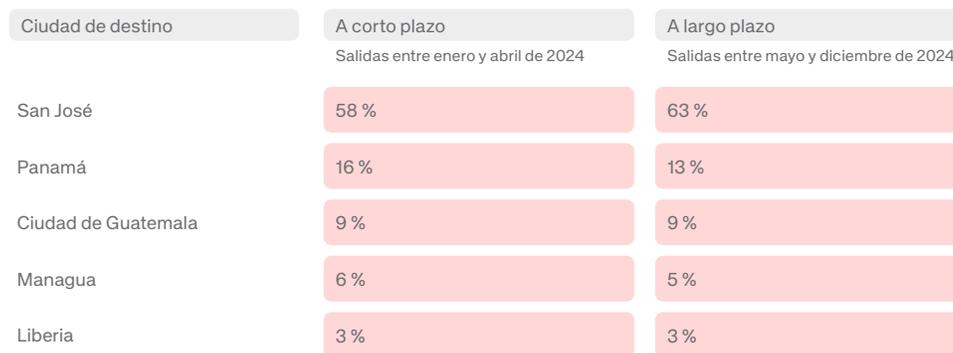
Búsquedas de Europa para América Central

Principales mercados de origen europeos



Aumento de la demanda de viajes desde el Reino Unido, búsquedas desde el Reino Unido para América Central para el período entre enero y abril de 2024 ya se alcanza el 82 % de los niveles de 2023. También aumenta el interés de Francia (75 %).

Ciudades centroamericanas más buscadas desde Europa

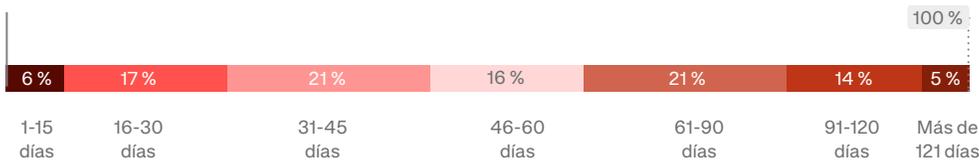


San José es el destino más popular de la región para los viajeros europeos, con un 58 % de las búsquedas a corto plazo y un 63 % a largo plazo.

Panamá y Ciudad de Guatemala también son destinos populares.

Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024



Reservas de Europa para América Central

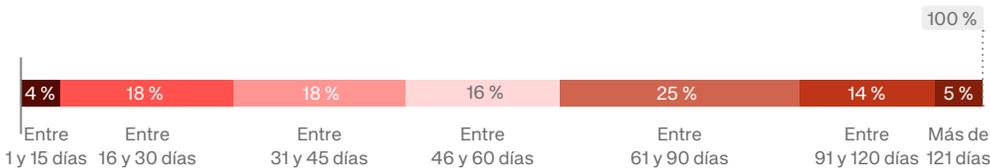
Principales mercados de origen europeos

País de origen	Cuota de reservas (enero-abril 2024)	Frente a 2023
 Alemania	22,59 %	=
 Francia	18,80 %	↑
 Reino Unido	16,88 %	=
 España	12,00 %	↓
 Países Bajos	6,87 %	=

Alemania, Francia y el Reino Unido son los principales mercados europeos, con un 58 % del total de las reservas con destino a la subregión.

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el período de enero a abril de 2024



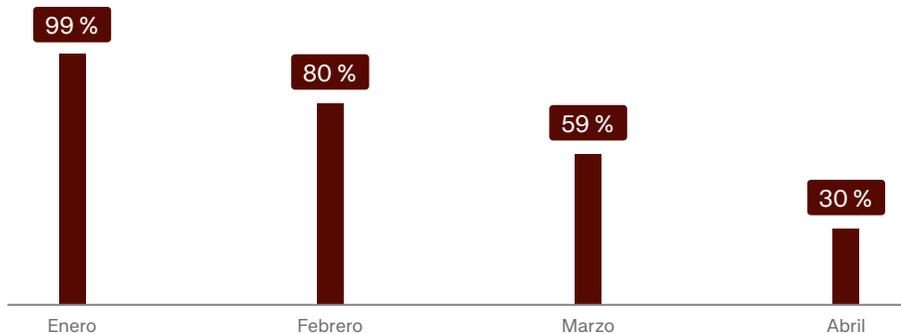
22 noches

Promedio de noches reservadas

Reservas GDS de Europa a América Central por mes de viaje

De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2023

Últimos datos extraídos 11/11/2023

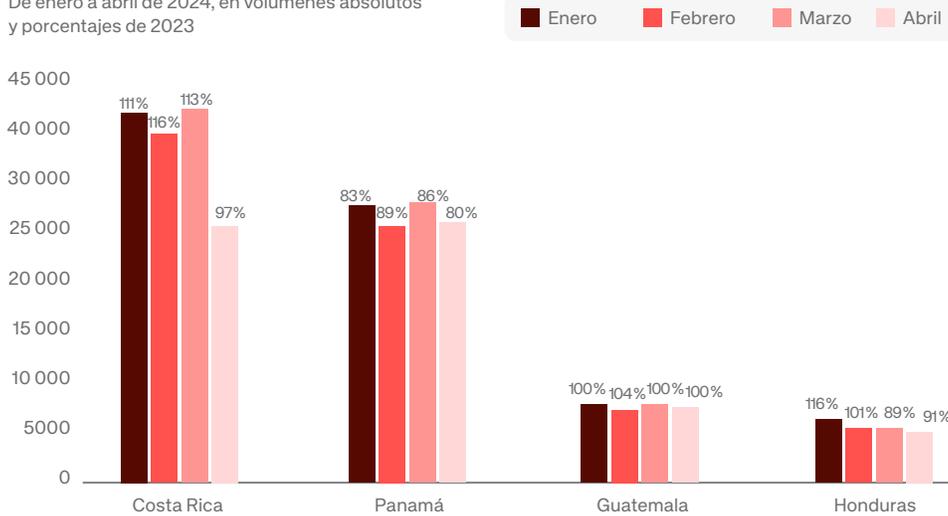


Las reservas del GDS procedentes de Europa para el mes de enero ya han alcanzado el 99 % de los niveles de 2023.

Enfoque del mercado de origen: Capacidad aérea desde Europa

Plazas disponibles por país

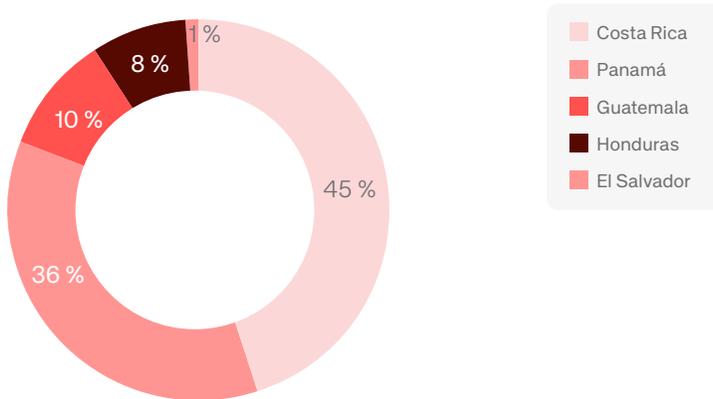
De enero a abril de 2024, en volúmenes absolutos y porcentajes de 2023



Costa Rica representa la mayoría de las plazas disponibles para viajar de Europa a América Central (45%). El país que le sigue en cantidad de plazas disponibles es Panamá, con un 36%.

Cuota de plazas disponibles por país

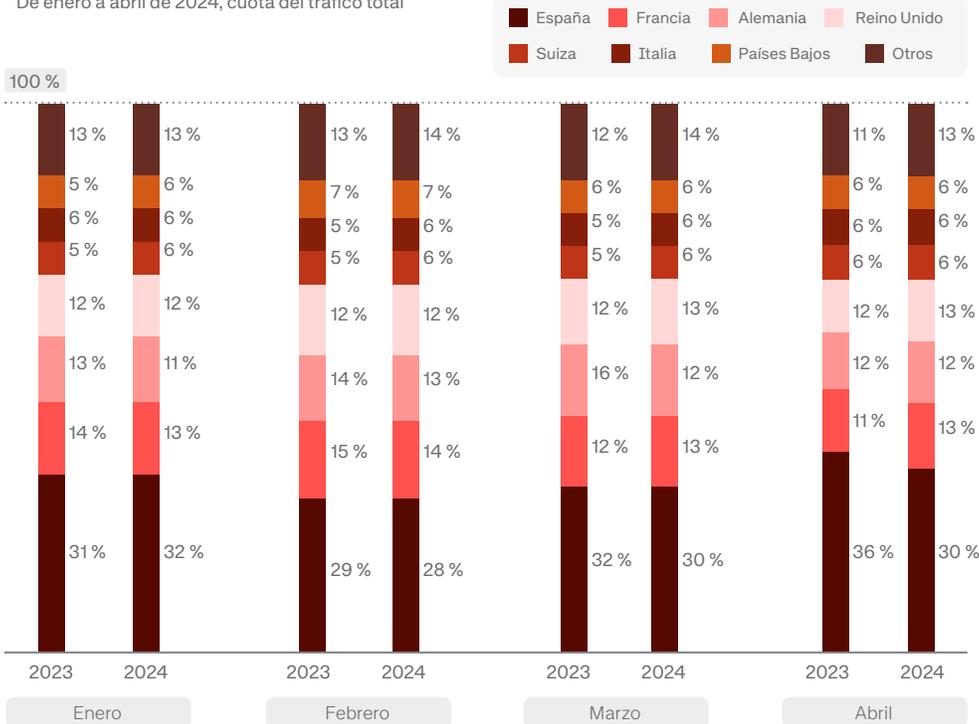
De enero a abril de 2024



Arribos de tráfico aéreo de Europa a América Central

Cuota de llegadas por ciudad de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

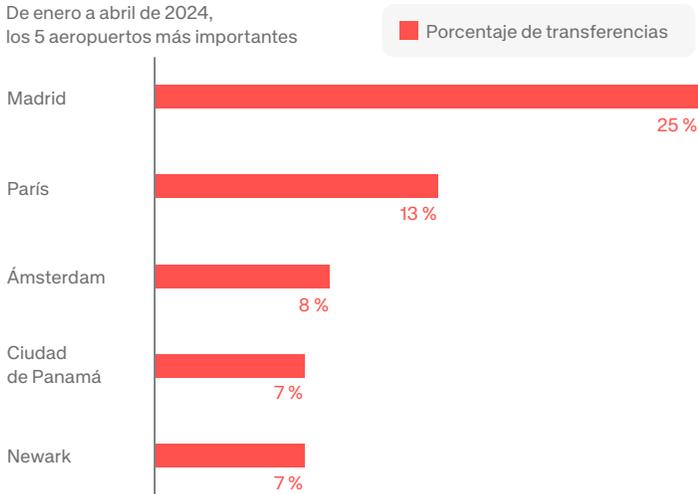


La mayoría de los viajeros llegarán de España, con un pico en abril

Los pasajeros con una conexión representan el 56 % de las llegadas con conexiones en Madrid, París, Ámsterdam, Ciudad de Panamá y Nueva Jersey. El 32 % de los pasajeros que viajen de Europa a América Central llegarán en vuelos directos.

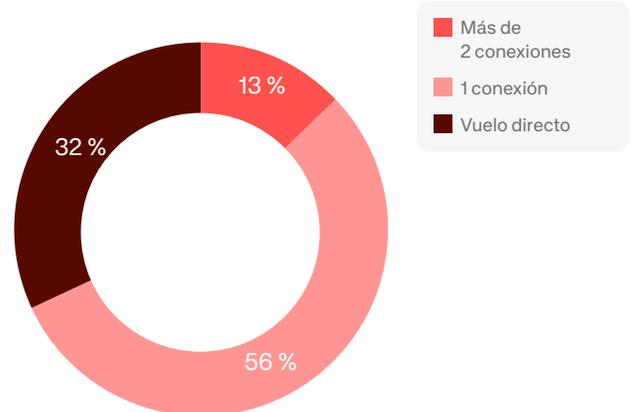
¿Dónde hacen las conexiones los pasajeros?

De enero a abril de 2024, los 5 aeropuertos más importantes



Cómo llegan los pasajeros a América Central

De enero a abril de 2024



BO

Panorama general subregional

Caribe

El Caribe en el foco

Las búsquedas para el Caribe coinciden con los volúmenes medios de búsqueda en las Américas. La República Dominicana encabeza las búsquedas por país de destino, con un aumento respecto a 2023. Los destinos más buscados en la subregión son Punta Cana, San Juan y Montego Bay.

Los principales mercados de origen que buscan viajes al Caribe son Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia y Argentina. Los mercados de búsqueda con mayor crecimiento son Estados Unidos, Argentina, Canadá, Francia y el Reino Unido.

América del Norte y Europa cuentan con la mayor capacidad aérea global, con un 75 % de los asientos disponibles procedentes de América del Norte y un 12-14 % de los asientos disponibles procedentes de Europa.

Los destinos con mayor número de reservas son Punta Cana, Montego Bay, San Juan, Fort-de-France y Pointe-a-Pitre. Cuatro de los cinco destinos principales han aumentado sus volúmenes con respecto a 2023.

La ocupación hotelera en la subregión tiende a acercarse a los niveles de 2023, iniciando el año con un 56 % de ocupación en enero, con posibilidades de seguir mejorando, ya que el 52 % de las reservas se realizan en la semana anterior al viaje.

Caribe: Panorama general

995,8 millones

Búsquedas por fechas de viaje

De enero a abril de 2024

Los tres principales mercados de origen que buscan viajes



EE. UU.



Canadá



Reino Unido

Los tres destinos más buscados



Punta Cana



San Juan



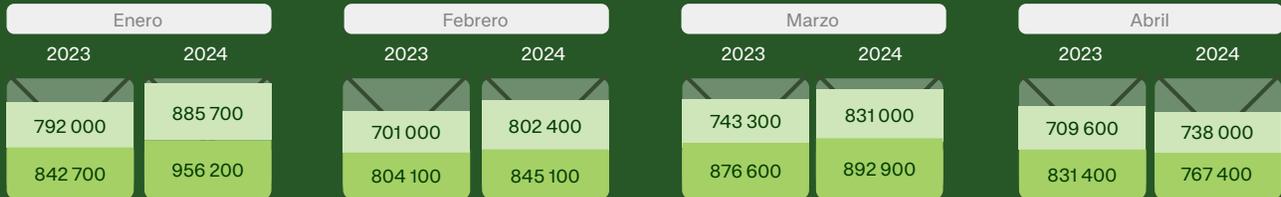
Montego Bay

Volúmenes de tráfico previstos



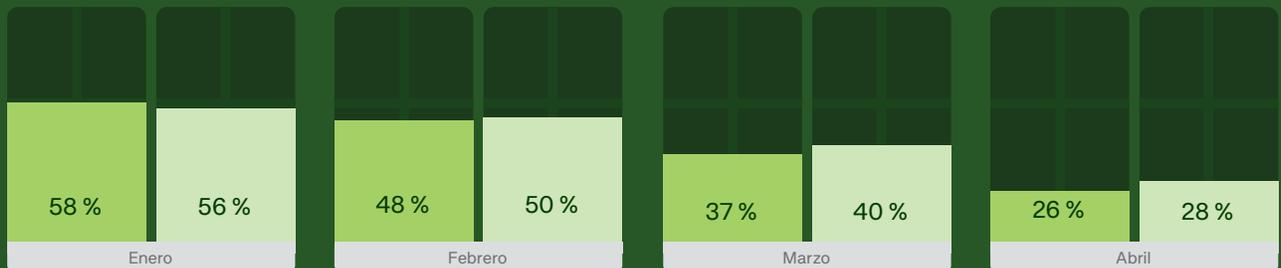
Plazas internacionales disponibles por mes

Intrarregional Otro



Ocupación hotelera por mes

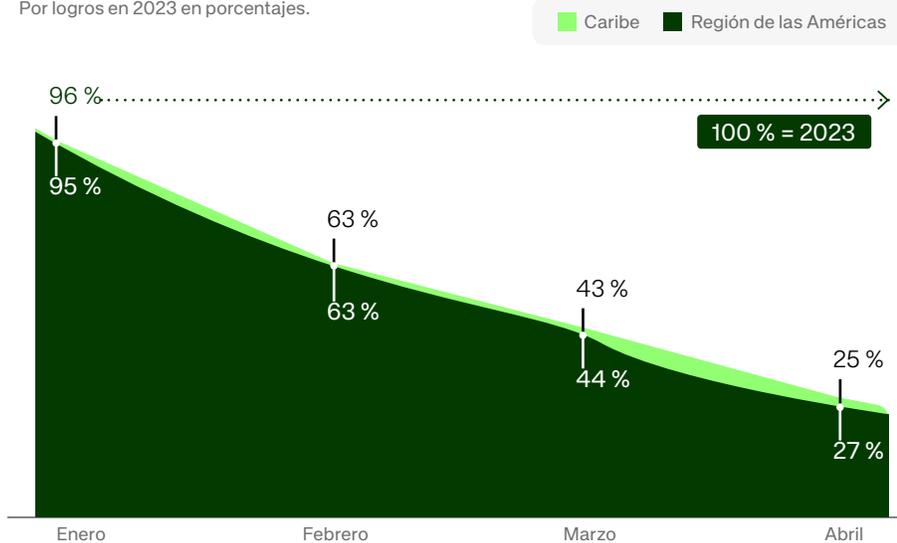
2023 2024



Búsquedas de vuelos al Caribe

Recuperación de las búsquedas mundiales al Caribe

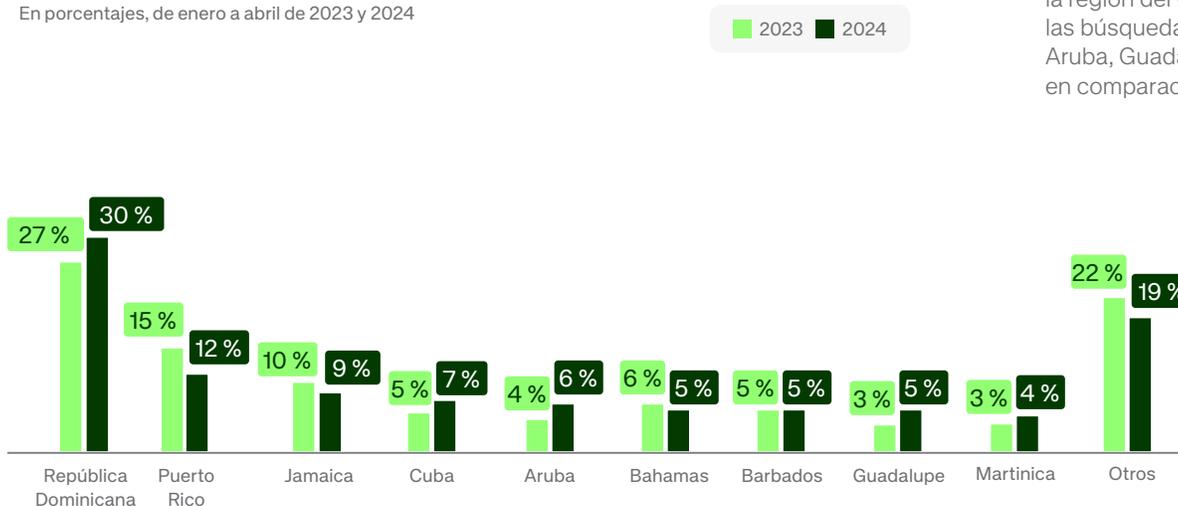
Por logros en 2023 en porcentajes.



Las búsquedas de viajeros internacionales para el Caribe están alcanzando rápidamente niveles comparables a los de 2023. Esta tendencia es similar al aumento de las búsquedas de destinos en la región de las Américas. El principal motor de esta tendencia positiva es el creciente número de viajeros que buscan específicamente destinos de sol y playa durante la temporada de invierno.

Cuota de búsquedas mundiales por país de destino

En porcentajes, de enero a abril de 2023 y 2024



República Dominicana es por mucho el país más buscado de la región del Caribe. Aumentaron las búsquedas sobre Cuba, Aruba, Guadalupe y Martinica en comparación con 2023.

Búsquedas por mercados principales al Caribe

En volúmenes absolutos y logros en %.

Mercados de origen	Búsquedas entre enero y abril de 2024	Clasificación ene. - abr. 2023		Clasificación ene. - abr. 2024
 EE. UU.	 408 millones	1	=	1
 Canadá	 107 millones	2	=	2
 Reino Unido	 99 millones	3	=	3
 Francia	 90,5 millones	4	=	4
 Argentina	 62 millones	6	↑	5

Estados Unidos lidera los volúmenes totales de búsqueda tanto para 2023 como para 2024. Cabe destacar que Argentina registra un aumento interanual del 158 % en la actividad de búsqueda.

Mercados de origen con mayor crecimiento del volumen de búsquedas

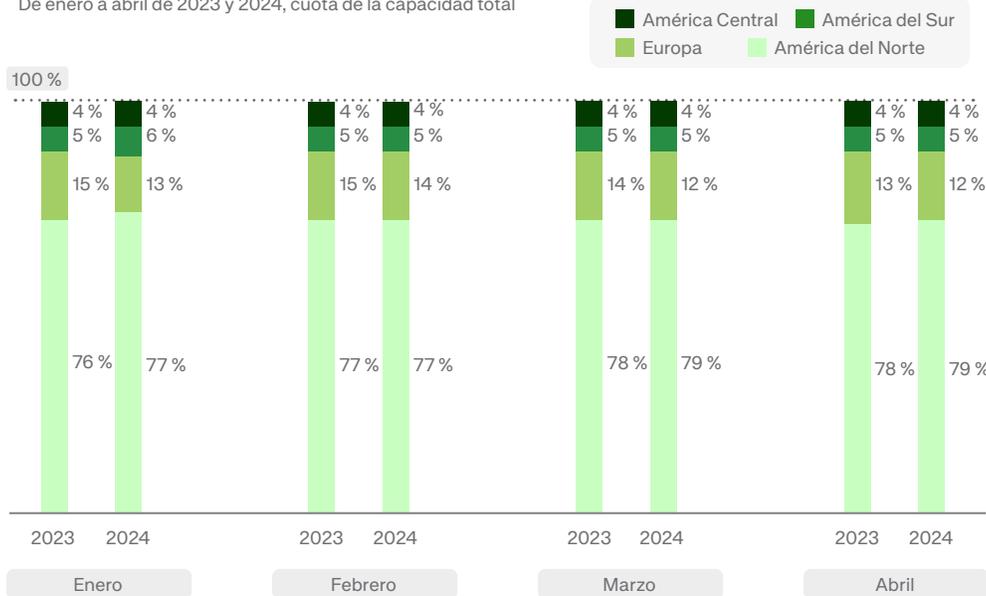
Rendimiento interanual, de enero a abril de 2024 en comparación con 2023

Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	Crecimiento interanual
 EE. UU.	408 millones	100 millones	33 %
 Argentina	62 millones	38,1 millones	159 %
 Canadá	107 millones	35,1 millones	49 %
 Francia	81,1 millones	34 millones	60 %
 Reino Unido	98,8 millones	21,3 millones	27 %

Plazas disponibles al Caribe por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

De enero a abril de 2023 y 2024, cuota de la capacidad total

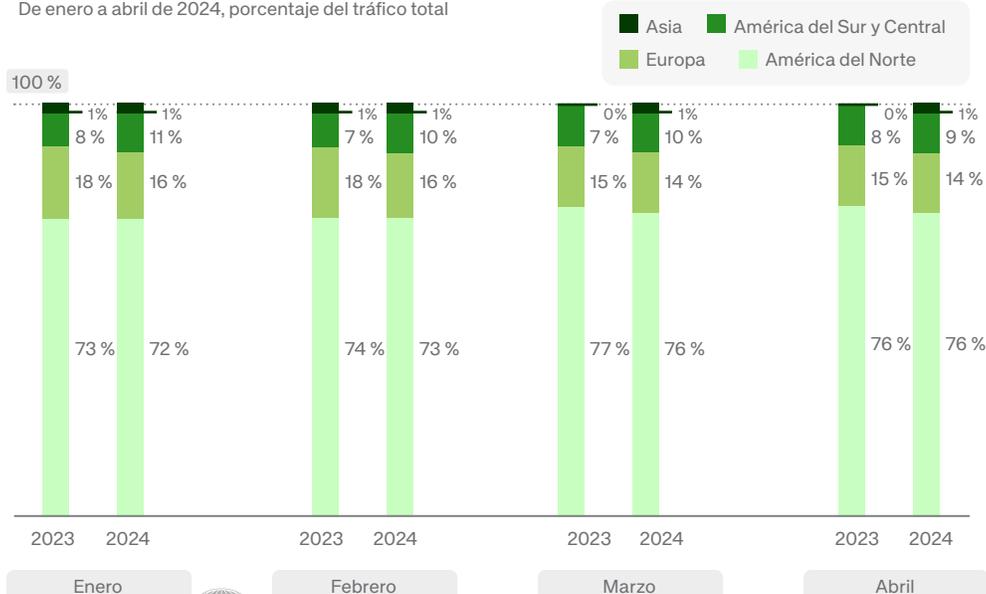


América del Norte lidera la capacidad aérea global hacia e Caribe, con una media del 78 % del volumen.

Arribos de tráfico aéreo al Caribe

Cuota de tráfico de origen y destino por región de origen

De enero a abril de 2024, porcentaje del tráfico total

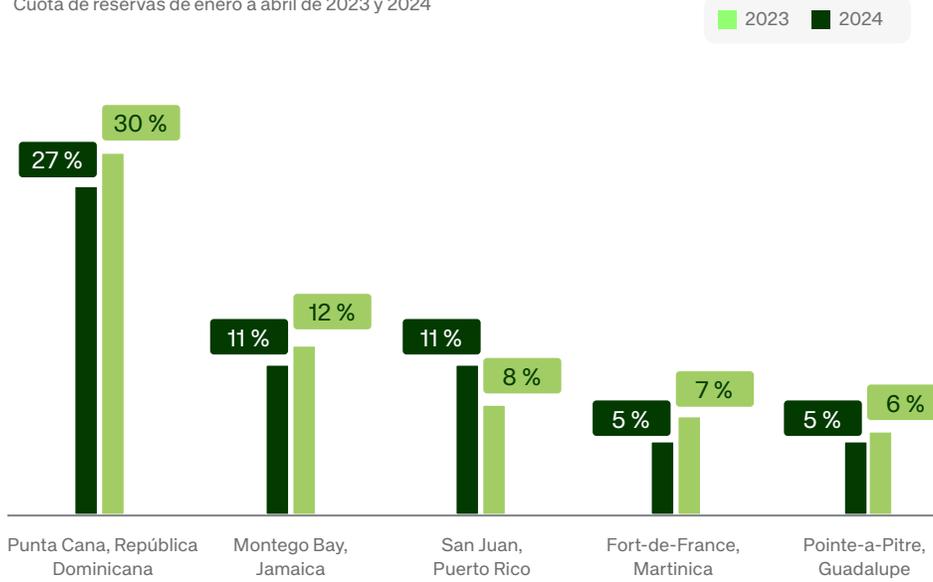


El Caribe depende en gran medida del tráfico procedente de América del Norte, que representa más del 70 % de la cuota total en los cuatro meses.

Reservas aéreas en GDS al Caribe

Destinos más buscados

Cuota de reservas de enero a abril de 2023 y 2024

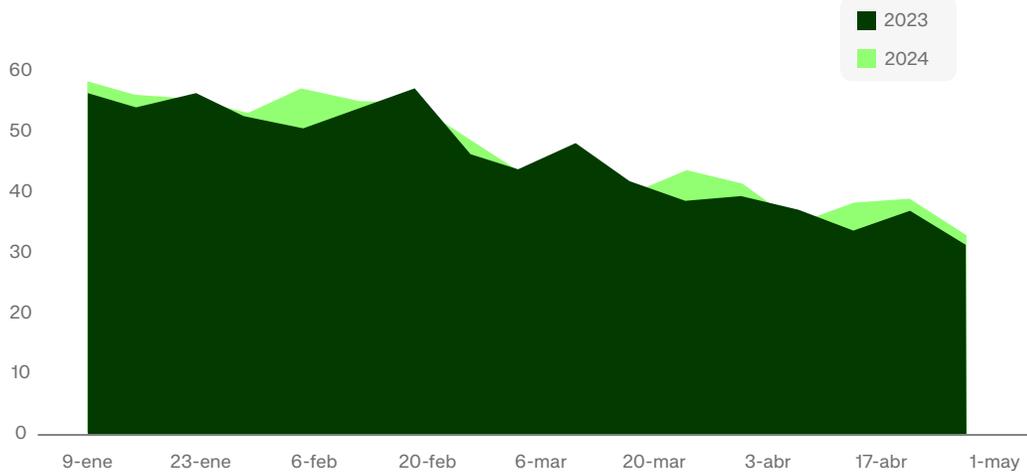


Entre los cinco destinos más reservados de la región, cuatro de cada cinco han aumentado su participación en el mercado: Punta Cana (+3 puntos), Montego Bay (+2 puntos), Fort de France (+2 puntos) y Point a Pitre (+1 puntos)

Ocupación hotelera en el Caribe

Ocupación hotelera por semana de viaje

De enero a abril de 2024, 2023



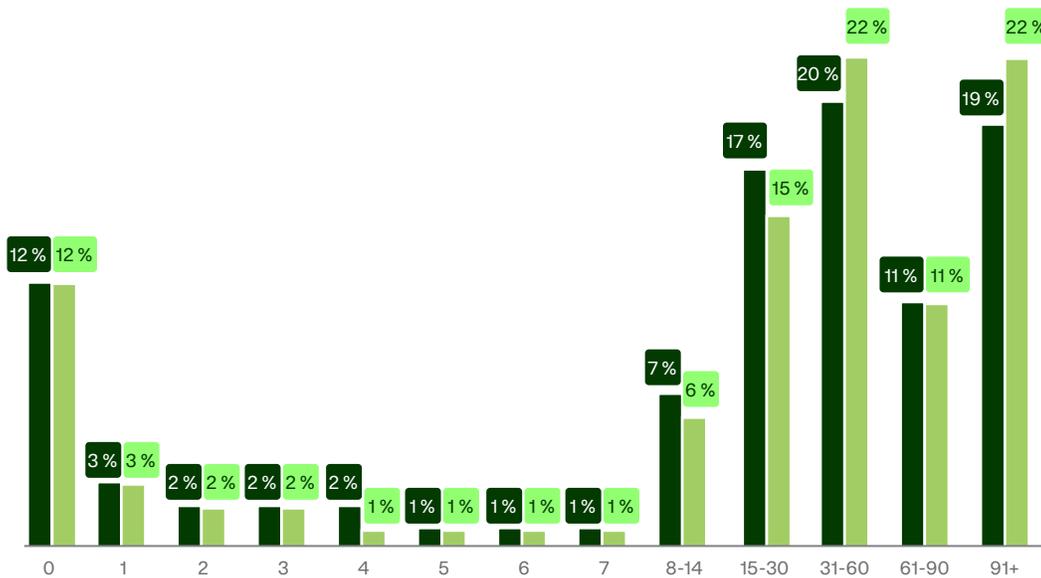
La ocupación hotelera tiende a mantener resultados similares a los de 2023. La reducción del plazo de reserva hace que aumente la ocupación en los meses más cercanos.

Antelación de reserva de hoteles para el Caribe

Ocupación hotelera por países

De enero a abril de 2024

Antelación en días



El 52 % de los viajeros con destino al Caribe reservan su estadía en la semana anterior al viaje.

El Caribe en el foco

Mercados de origen América del Norte

Los principales mercados de origen en búsquedas para viajar al Caribe desde América del Norte son Nueva York, Toronto, Montreal, Boston y Chicago.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar al Caribe desde América del Norte son San Juan, Punta Cana, Montego Bay, Isla de Aruba y Nassau.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 39 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 35 % entre 31 y 60 días antes de la salida, y el 26 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen que reservan viajes al Caribe desde América del Norte son Nueva York, Toronto, Minneapolis, Boston y Chicago. Estos mercados y clasificaciones difieren de las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 40 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 33 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 26 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

República Dominicana es el país con más asientos disponibles, con un 25 % de la capacidad desde América del Norte hacia el Caribe, seguida de un 20 % de asientos disponibles para Puerto Rico.

Los pasajeros con vuelos directos representan el 68 % de las llegadas de América del Norte al Caribe. El 30 % de los pasajeros procedentes de América del Norte tendrá una conexión en Miami, Atlanta, Charlotte, Fort Lauderdale u Orlando.



Búsquedas de América del Norte al Caribe

Principales mercados de origen de América del Norte

Mercados de origen	Búsquedas de 2024	Clasificación de 2023		Clasificación de 2024
Ciudad de Nueva York	68,2 millones	1	=	1
Toronto	46 millones	2	=	2
Montreal	32 millones	4	↑	3
Boston	26 millones	5	↑	4
Chicago	23,5 millones	6	↑	5

Montreal y Chicago representan los mercados de origen con mayor aumento de actividad de búsqueda hacia el Caribe. Nueva York y Toronto ocupan los dos primeros puestos para 2023 y 2024.

Ciudades caribeñas más buscadas desde América del Norte

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas entre enero y abril de 2024	Salidas entre mayo y diciembre de 2024
San Juan	19 %	13 %
Punta Cana	16 %	17 %
Montego Bay	10 %	13 %
Isla de Aruba	8 %	9 %
Nassau	6 %	6 %

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el periodo de enero a abril de 2024.



La mayoría de las búsquedas se hacen más de 60 días antes de la salida.

Reservas de América del Norte para el Caribe

Principales mercados de origen de América del Norte

Mercados de origen	Cuota de reservas (enero-abril 2024)	Frente a '23
Ciudad de Nueva York	28,30 %	=
Toronto	11,40 %	=
Boston	8,74 %	↑
Minneapolis	7,47 %	↑
Atlanta	6,92 %	↓

Minneapolis está experimentando un enorme crecimiento como mercado de origen de las reservas con destino a la región, pasando de la 14.ª posición en 2023 a la 4.ª en 2024.

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el período de enero a abril de 2024

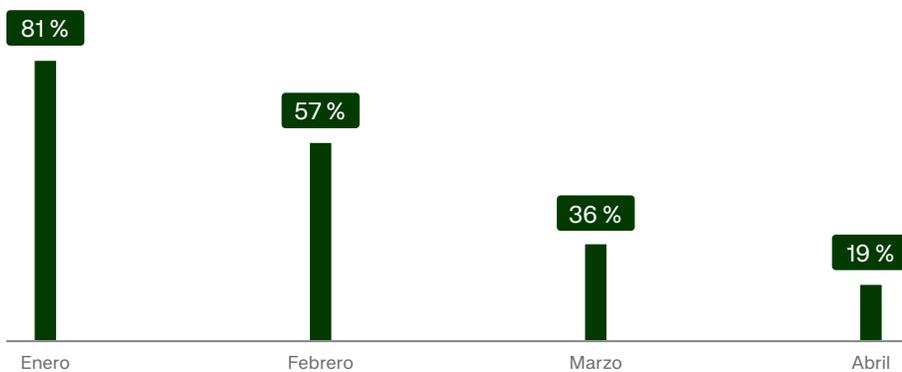


9 noches

Promedio de noches reservadas

Reservas GDS desde América del Norte al Caribe por mes de viaje

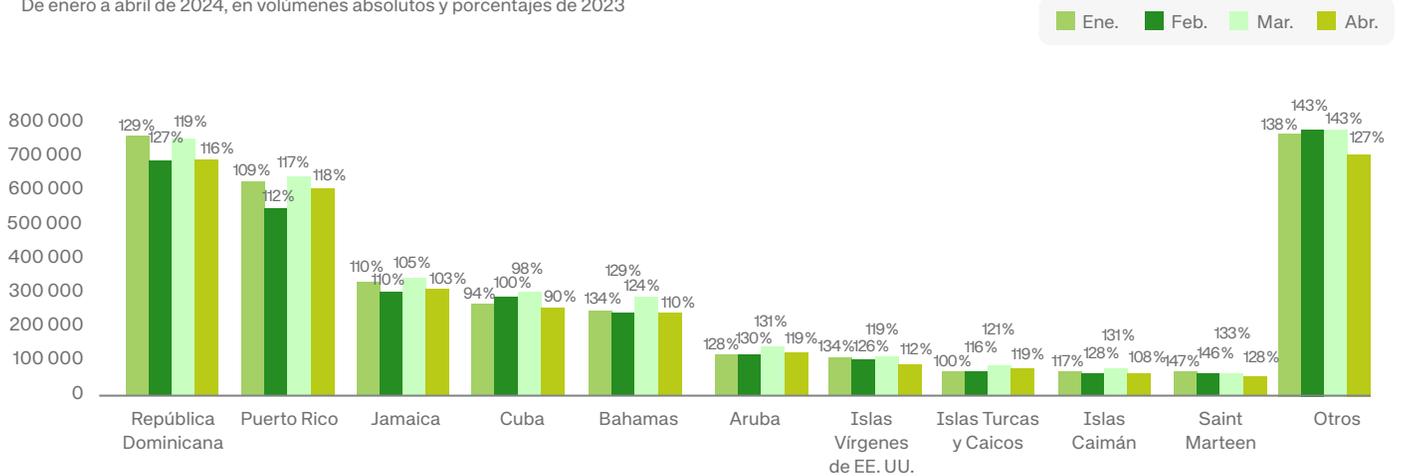
De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2023



Enfoque del mercado de origen: Capacidad aérea desde América del Norte

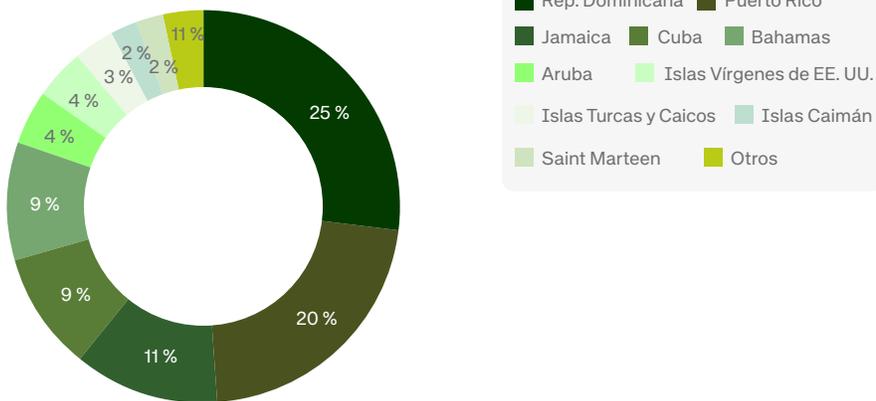
Plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024, en volúmenes absolutos y porcentajes de 2023



Cuota de plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024,

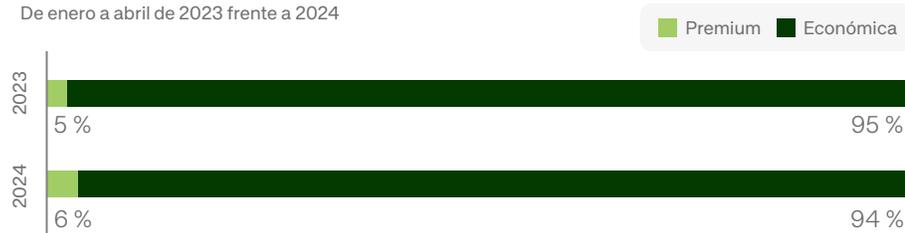


La República Dominicana representa la mayoría de las plazas disponibles para viajar de América del Norte al Caribe (25%). El país que le sigue en cantidad de plazas disponibles es Puerto Rico, con un 20%.

Los tres primeros países por cantidad de plazas disponibles superan la capacidad de 2023 en cada uno de los cuatro primeros meses de 2024.

Reservas por clases

De enero a abril de 2023 frente a 2024



Las reservas en clase prémium aumentaron en un 1%.

Enfoque del mercado de origen: Nuevas rutas de América del Norte al Caribe

Nuevas rutas

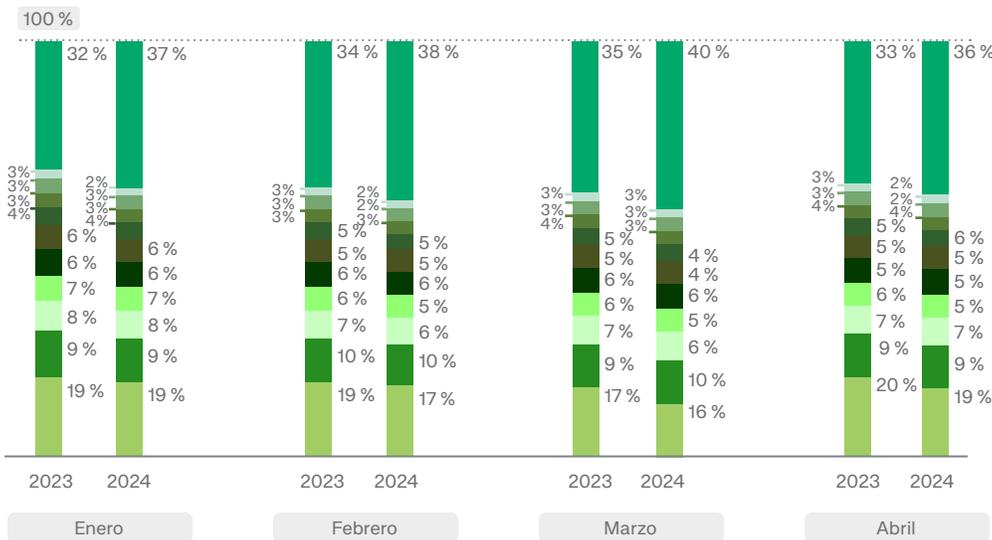
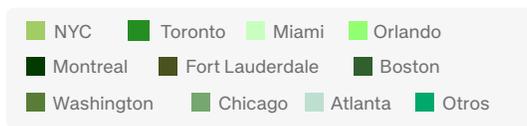
Entre enero y abril de 2024

País de origen	Nuevas rutas	Fecha
 Jamaica	Ciudad de Nueva York Kingston	Ene. 2024
	Miami Boscobel	Feb. 2024
	Cleveland Montego Bay	Marzo 2024
 Bahamas	Miami Eleuthera	Feb. 2024
 Bermuda	Washington Bermuda	Abr. 2024
 Islas Caimán	Minneapolis George Town	Feb. 2024
 Saint Marteen	Minneapolis Saint Marteen	Ene. 2024
 Islas Turcas y Caicos	Boston Providenciales	Mar. 2024
	Minneapolis Providenciales	Ene. 2024

Tráfico aéreo de América del Norte al Caribe

Cuota de tráfico de origen y destino por ciudad de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

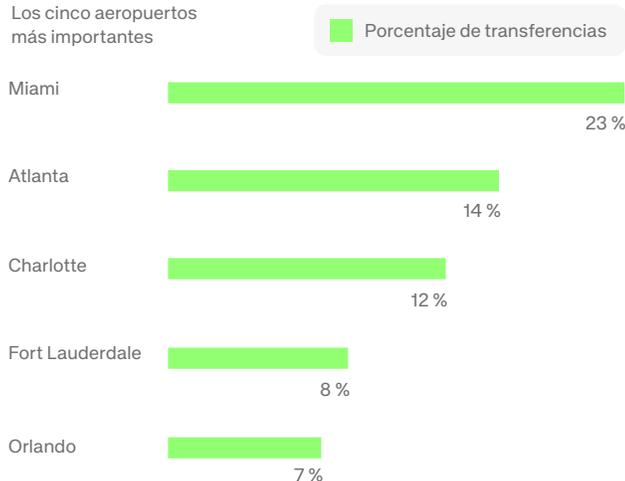


La mayoría de las ciudades de llegada de América del Norte al Caribe son de Estados Unidos. Canadá cuenta con dos ciudades entre las diez primeras: Toronto y Montreal.

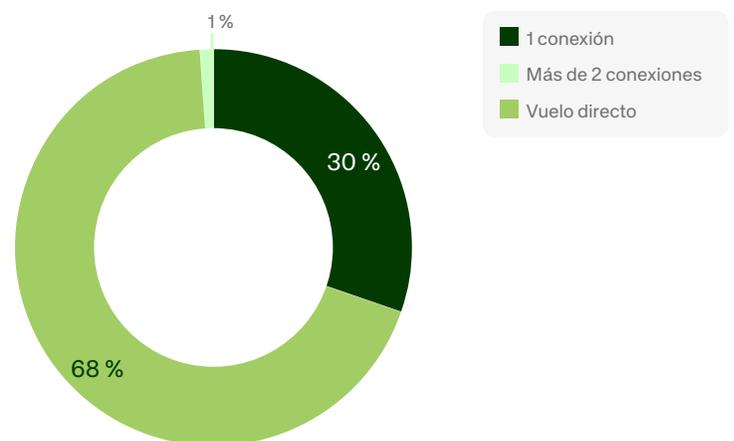
La mayoría de los viajeros (68 %) volarán directamente de América del Norte al Caribe. Los pasajeros con una conexión representan el 30 % de las llegadas con conexiones a Miami, Atlanta, Charlotte, Fort Lauderdale y Orlando.

¿Dónde hacen las conexiones los pasajeros?

Los cinco aeropuertos más importantes



¿Cómo llegan los pasajeros al Caribe?



El Caribe en el foco

Mercados de origen Europa



Los principales mercados de origen que buscan viajar al Caribe desde Europa son el Reino Unido, Francia, Alemania, España e Italia.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar al Caribe desde Europa son Punta Cana, Pointe-a-Pitre, Fort-de-France, La Habana y Bridgetown.

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 45 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 37 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 18 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen de las reservas de viajes al Caribe desde Europa son Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y España. Estos mercados y clasificaciones cambian ligeramente con respecto a las clasificaciones de los mercados de búsqueda.

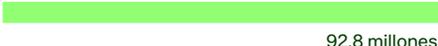
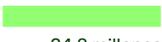
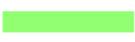
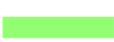
El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 51 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 40 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 9 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

República Dominicana es el país con más asientos disponibles, con un 20 % de la capacidad desde Europa hacia el Caribe, seguida de Guadalupe, con un 16 % de los asientos disponibles. Francia, Reino Unido, Alemania y España representan la mayoría de las llegadas al Caribe desde Europa.

Los pasajeros con vuelos directos representan el 75 % de las llegadas desde Europa al Caribe. El 23 % de los pasajeros procedentes de Europa tendrá una conexión en Madrid, París, Ámsterdam, Londres o Nueva York.

Búsquedas de Europa para el Caribe

Principales mercados de origen de Europa

Mercados de origen	Búsquedas de 2024	Clasificación de 2023		Clasificación de 2024
 Reino Unido	 92,8 millones	1	=	1
 Francia	 81,2 millones	2	=	2
 Alemania	 24,8 millones	3	=	3
 España	 17,8 millones	4	=	4
 Italia	 16,2 millones	5	=	5

La actividad de búsqueda en Europa para ir al Caribe indica coherencia en los principales mercados de origen de 2023 a 2024.

Ciudades caribeñas más buscadas desde Europa

Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas entre enero y abril de 2024	Salidas entre mayo y diciembre de 2024
Punta Cana	16 %	29 %
Pointe-a-Pitre	14 %	16 %
Fort-de-France	12 %	
Habana	12 %	18 %
Bridgetown	11 %	16 %
Montego Bay		14 %

Punta Cana es el destino favorito para los viajes a la región del Caribe en el período que abarca desde enero hasta abril de 2024

A largo plazo, los viajeros ya buscan destinos como Cuba, Barbados y Jamaica.

Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024



Reservas de Europa para el Caribe

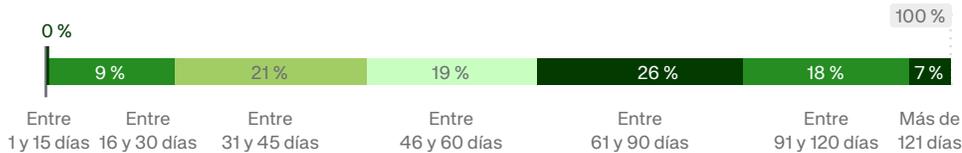
Principales mercados de origen de América del Norte

Mercados de origen	Cuota de reservas (enero-abril 2024)	Frente a '23
 Francia	49,99 %	=
 Reino Unido	20,16 %	=
 Alemania	6,62 %	↑
 Italia	5,62 %	↑
 España	5,10 %	↓

La cuota de Alemania e Italia en las reservas con destino al Caribe aumenta interanualmente

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el período de enero a abril de 2024

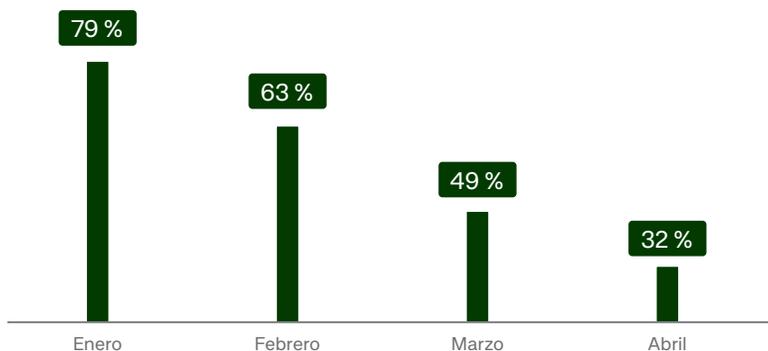


15 noches

Promedio de noches reservadas

Reservas GDS desde Europa al Caribe por mes de viaje

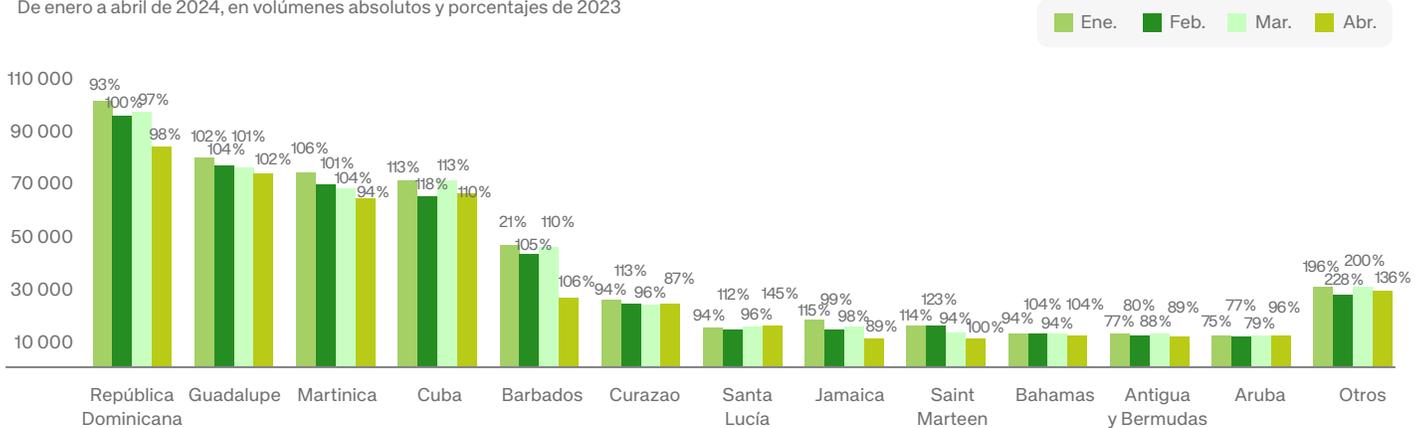
De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2019



Enfoque del mercado de origen Europa: principales actores y nuevas rutas

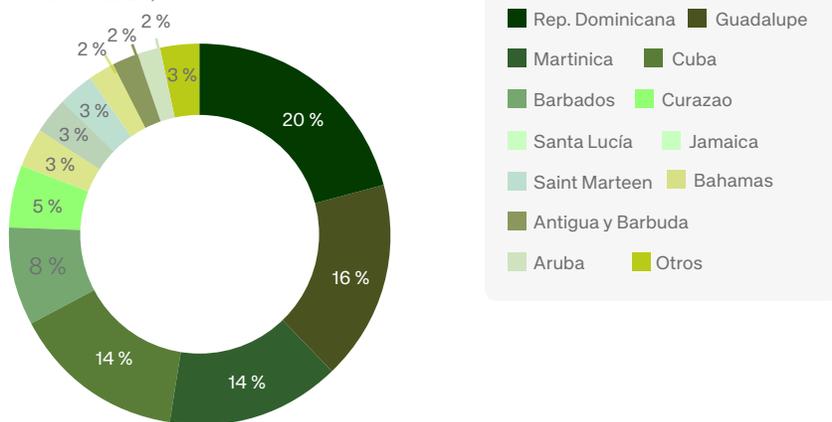
Plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024, en volúmenes absolutos y porcentajes de 2023



Cuota de plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024,

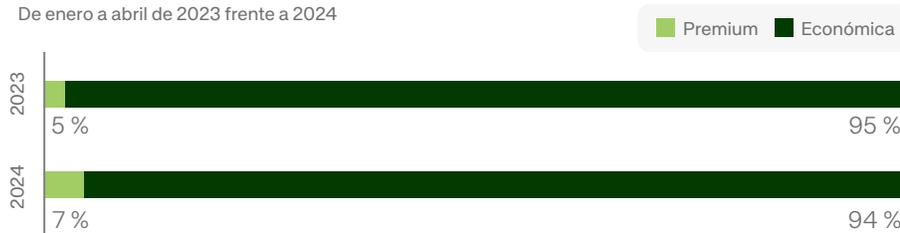


La República Dominicana representa la mayoría de las plazas disponibles para viajar de Europa al Caribe (20 %). Los siguientes países en cantidad de plazas disponibles son Guadalupe, con un 16 %, y Martinica, con un 14 %.

Los diez primeros países por volumen de plazas disponibles se acercan o superan la capacidad de 2023 en cada uno de los cuatro primeros meses de 2024.

Reservas por clases

De enero a abril de 2023 frente a 2024

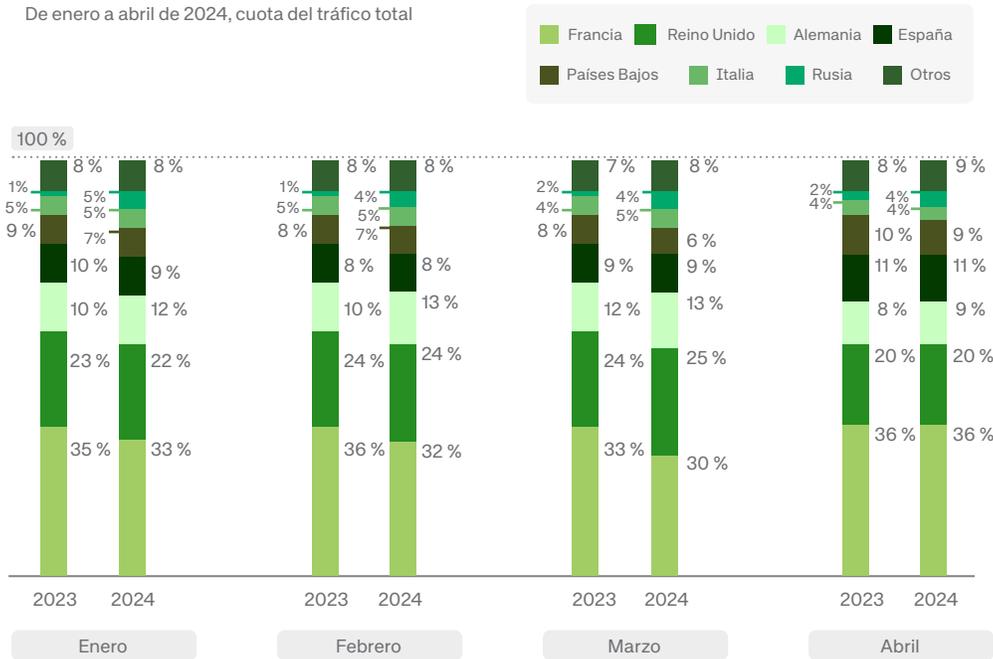


Los viajeros que reservan en clase prémium han aumentado 2 puntos en comparación con 2023.

Llegadas aéreas de Europa al Caribe

Cuota de tráfico de origen y destino por ciudad de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

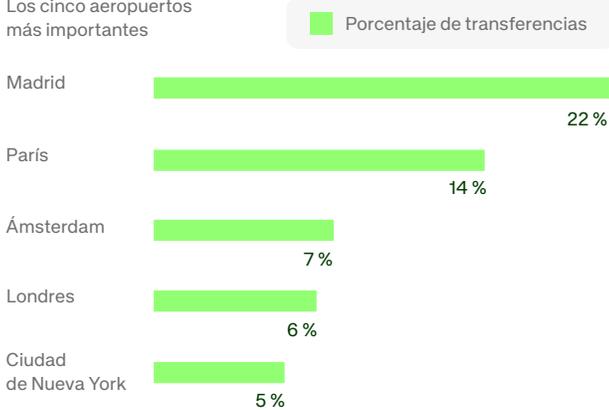


Más del 50 % de las llegadas desde Europa al Caribe proceden de Francia y el Reino Unido como mercados de origen.

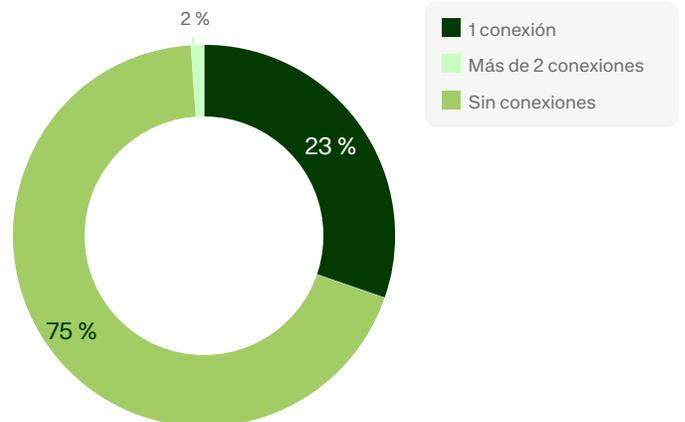
La mayoría de los viajeros (75 %) volarán directamente de Europa al Caribe. Los pasajeros con una conexión representan el 23 % de las llegadas con conexiones en Madrid, París, Ámsterdam, Londres y Nueva York.

¿Dónde hacen las conexiones los pasajeros?

Los cinco aeropuertos más importantes



¿Cómo llegan los pasajeros al Caribe?





1066

Panorama general subregional

América del Sur

América del Sur en el foco

Las búsquedas de América del Sur superan moderadamente el volumen medio de búsquedas en las Américas. Brasil lidera las búsquedas como país de destino, captando dos de los tres principales mercados, Buenos Aires, Sao Paulo y Río de Janeiro.

Los principales mercados de origen de las búsquedas para viajar a América del Sur son Estados Unidos, Brasil, España, Argentina y el Reino Unido. Los principales mercados de búsqueda con mayor crecimiento son Estados Unidos, Brasil, España, Canadá y el Reino Unido.

Entre los destinos con mayor número de reservas figuran Buenos Aires, Río de Janeiro, Lima, Sao Paulo y Santiago.

La capacidad aérea (asientos disponibles) hacia la región aumenta en la segunda mitad del periodo analizado con un incremento de la capacidad intrarregional en marzo y abril.

Las llegadas de tráfico aéreo internacional muestran que la mayoría de los viajeros a América del Sur procederá de América del Norte, Europa y América Central y el Caribe.

La ocupación hotelera en América del Sur comienza el año a casi un 36 % y disminuye en las semanas siguientes. Este patrón está influenciado por la menor antelación de reserva, ya que el 45 % de las reservas hoteleras se realizan en la semana anterior a la llegada.



América del Sur: Panorama general

1720 millones

Búsquedas por fechas de viaje

De enero a abril de 2024

Los tres principales mercados de origen que buscan viajes



EE. UU.



Brasil



España

Los tres destinos más buscados



Buenos Aires

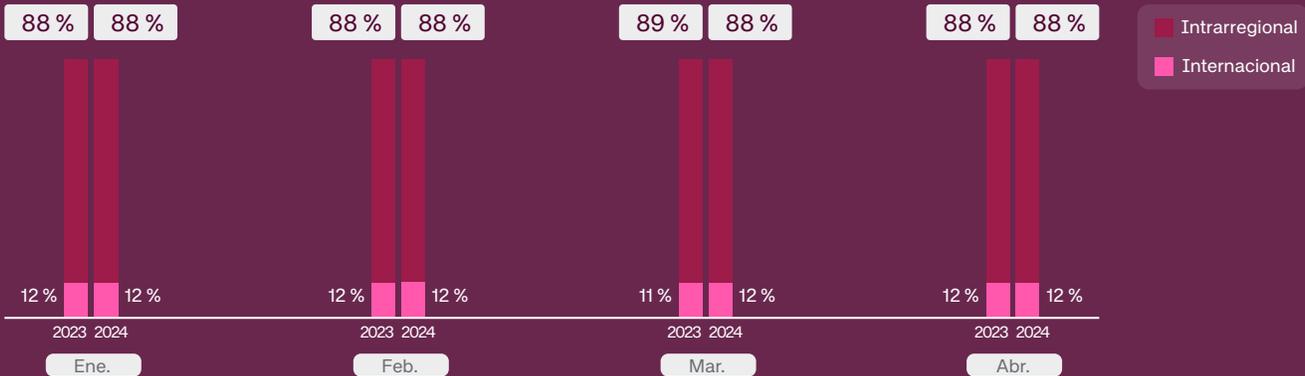


Sao Paulo



Rio de Janeiro

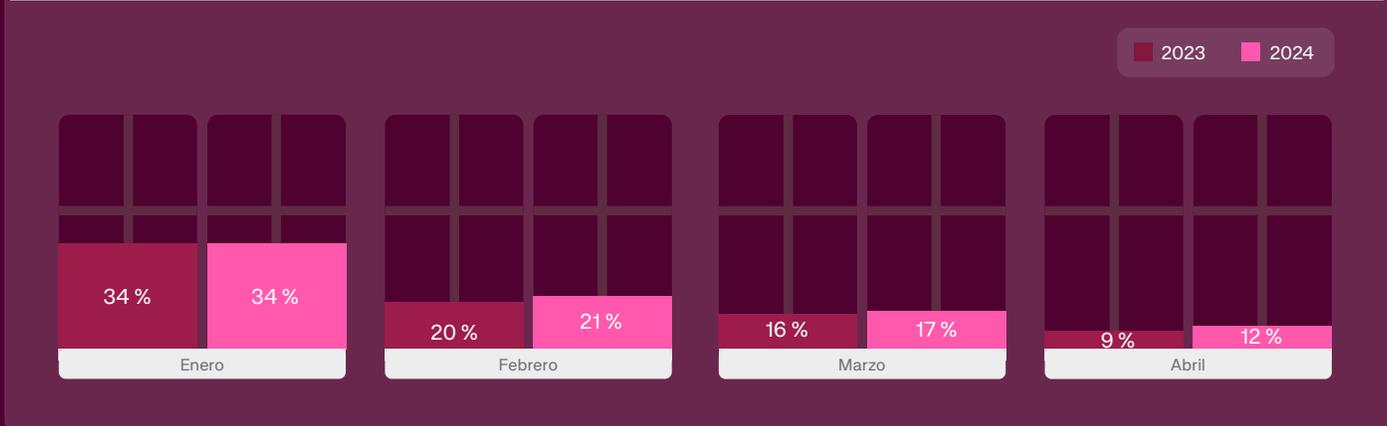
Volúmenes de tráfico previstos



Plazas internacionales disponibles por mes



Ocupación hotelera por mes

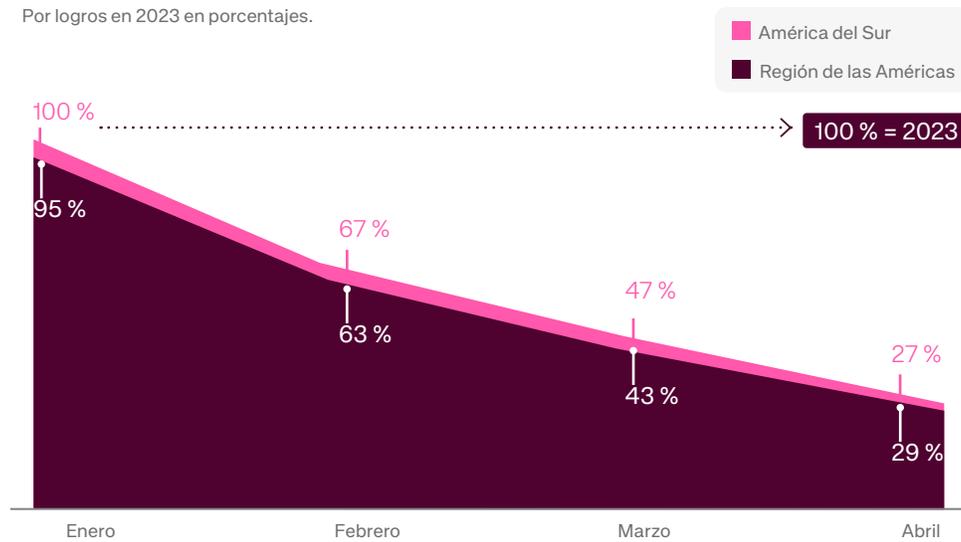


Fuentes: Amadeus Search Analytics, Amadeus Bookings Analytics, Amadeus Schedule Analytics, Amadeus Traffic Analytics, Amadeus Demand360+®, datos a 8 de enero de 2024.

Búsquedas de vuelos a América del Sur: Principales mercados de origen

Recuperación de búsquedas globales por mes de viaje

Por logros en 2023 en porcentajes.

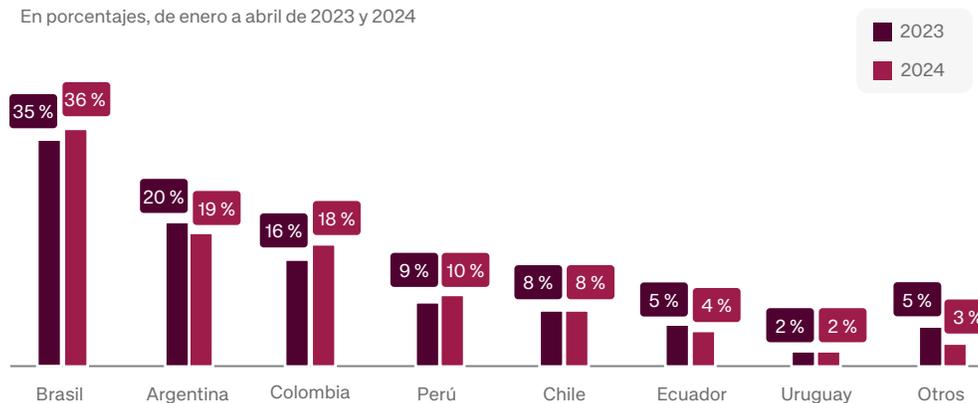


La recuperación de las búsquedas hacia América del Sur es ligeramente superior a la recuperación global hacia la región de las Américas.

La intención global de viaje a la región de América del Sur ya ha alcanzado el 100 % de los niveles de 2023.

Cuota de búsquedas mundiales por país de destino

En porcentajes, de enero a abril de 2023 y 2024



Brasil y Colombia han aumentado su cuota de mercado, respectivamente han aumentado 1 punto y 2 puntos. Brasil, Argentina y Colombia representan el 63 % de la cuota de mercado total.

Búsquedas por mercados principales a América del Sur

En volúmenes absolutos y logros en %.

Mercados de origen	Búsquedas entre enero y abril de 2024	Clasificación ene. - abr. 2023	Clasificación ene. - abr. 2024
 EE. UU.	 372 millones	1	= 1
 Brasil	 204 millones	2	= 2
 España	 134,4 millones	3	= 3
 Argentina	 123 millones	4	= 4
 Reino Unido	 96,6 millones	5	= 5

Estados Unidos y Brasil lideran el volumen total de búsquedas de viajes a América del Sur. Los cinco mercados de origen mejor clasificados en 2024 son los mismos que en 2023.

Mercados de origen con mayor crecimiento del volumen de búsquedas

Rendimiento interanual, de enero a abril de 2024 en comparación con 2023

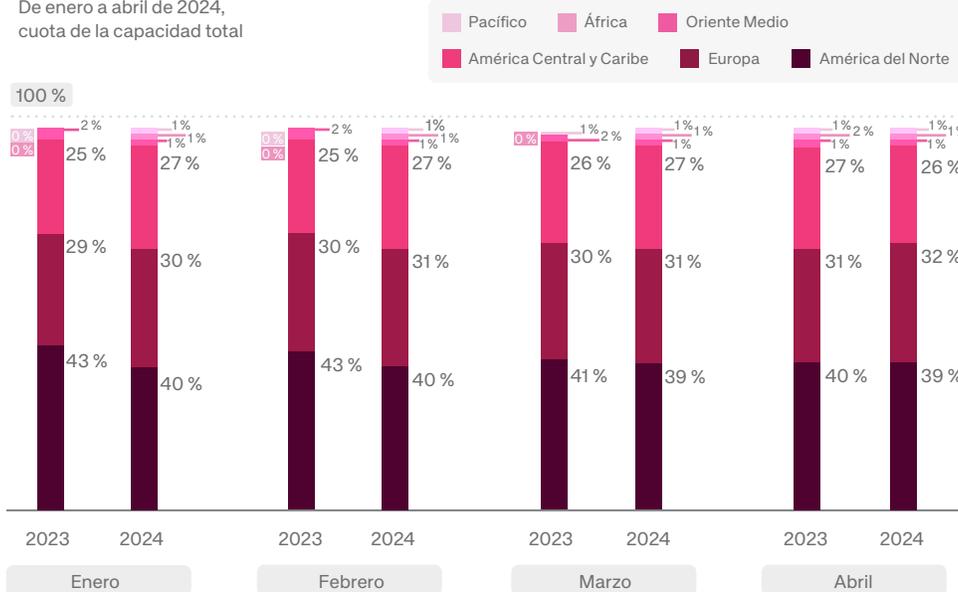
Mercados de origen	Volumen de búsquedas	Cambio de volumen	Porcentaje de cambio
 EE. UU.	372 millones	78 millones	27 %
 Brasil	204 millones	54,3 millones	36 %
 España	134,4 millones	45,1 millones	45 %
 Canadá	85 millones	36,7 millones	76 %
 Reino Unido	96,6 millones	34,4 millones	55 %

Tres de los cinco principales mercados de origen que buscan viajes a América del Sur (Estados Unidos, Brasil, España y el Reino Unido) exhiben un aumento de la actividad de 2023 a 2024. Canadá exhibe un aumento del 76 % en la actividad de búsqueda, lo que supone el mayor crecimiento interanual.

Plazas disponibles para América del Sur por región de origen

Capacidad aérea internacional por mes de viaje

De enero a abril de 2024, cuota de la capacidad total



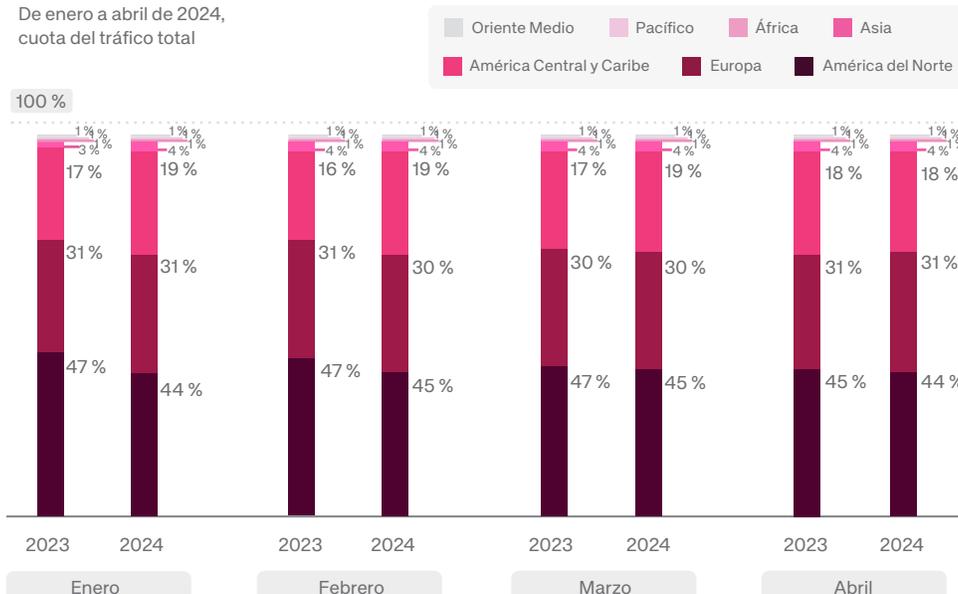
Durante este período, América del Norte se queda con la mayor parte de la capacidad aérea hacia América del Sur. Sin embargo, el porcentaje global de capacidad aérea procedente de América del Norte disminuye ligeramente con respecto a 2023. Por el contrario, se observa un aumento de la capacidad aérea procedente de América Central y Europa en comparación con el año anterior. Concretamente, a partir de abril, con el lanzamiento de la temporada de primavera, se registrará un aumento significativo de la capacidad procedente de Europa.

La capacidad europea aumenta en abril.

Arribos de tráfico aéreo a América del Sur

Cuota de tráfico de origen y destino por región de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

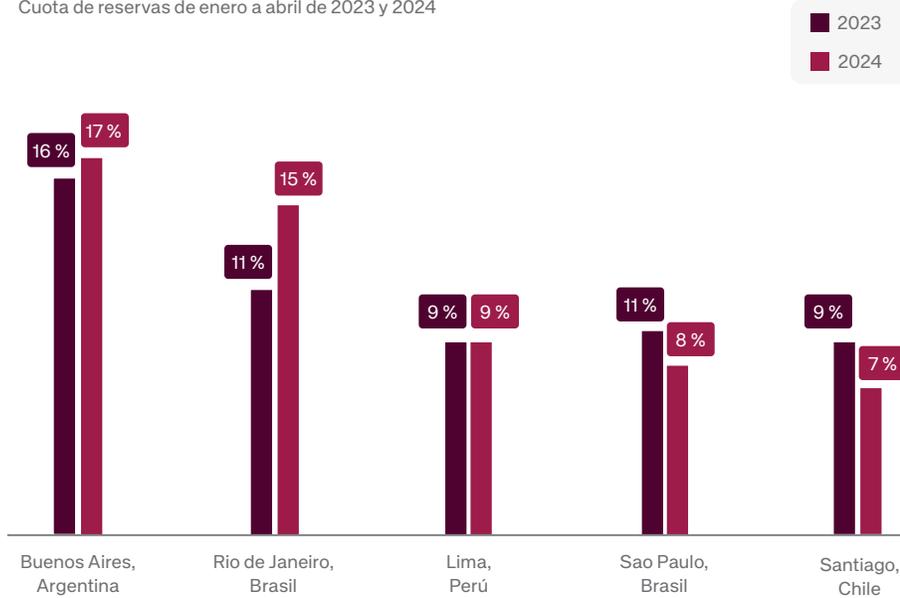


La mayor parte del tráfico entre las regiones y América del Sur procede de América del Norte y Europa, lo que representa alrededor del 75 % del tráfico mensual total. De enero a marzo de 2024, se prevé un aumento de 2 puntos porcentuales en la cuota de tráfico entre América Central y el Caribe y América del Sur.

Reservas aéreas en GDS a América del Sur

Destinos más buscados

Cuota de reservas de enero a abril de 2023 y 2024



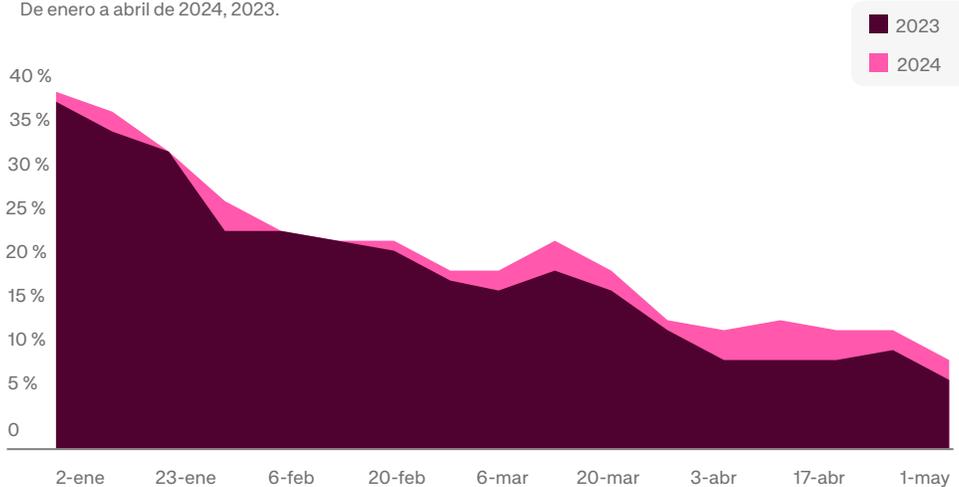
Argentina y Brasil, para los que la demanda de viajes está aumentando en la región, tienen también la mayor cuota de reservas en el GDS hacia la región, con Buenos Aires y Río de Janeiro a la cabeza de la clasificación y aumentando respectivamente en 1 punto y en 4 puntos respecto a 2023.

Destinos históricamente populares como Sao Paulo y Santiago están experimentando una disminución de su cuota de mercado, lo que es una oportunidad para volver a captar posibles clientes.

Ocupación hotelera en América del Sur

Ocupación hotelera por semana

De enero a abril de 2024, 2023.

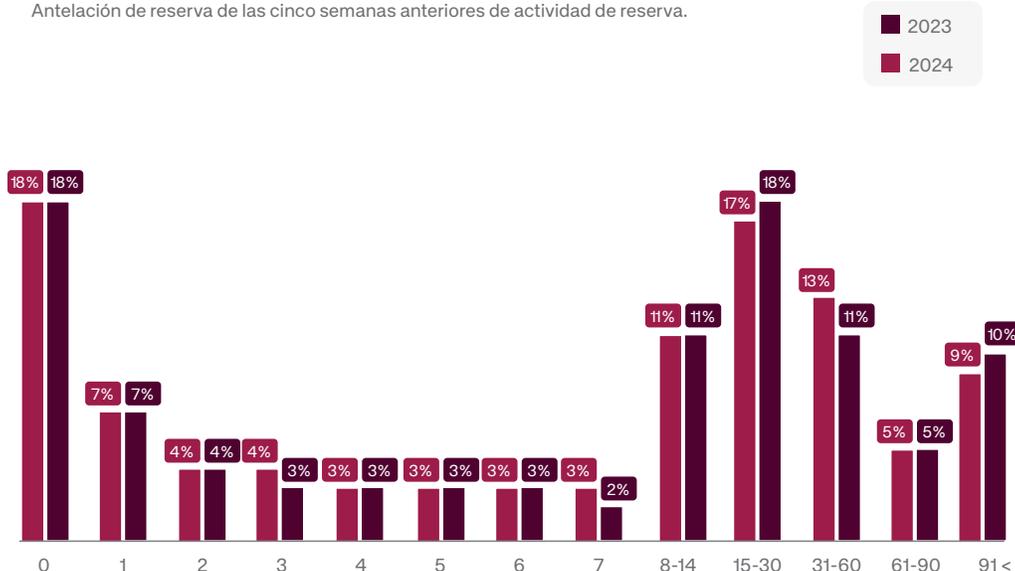


La ocupación hotelera tiende a mantener resultados similares a los de 2023. La reducción del plazo de reserva hace que aumente la ocupación en los meses más cercanos.

Antelación de reserva de hoteles para América del Sur

Antelación de reserva por días

Antelación de reserva de las cinco semanas anteriores de actividad de reserva.



El 45 % de los viajeros que viajan a América del Sur reservan su estadía en un hotel una semana antes de su llegada.

Hay un porcentaje de viajeros a los que les gusta planificar con antelación y reservar su alojamiento entre 2 meses y 15 días antes.

América del Sur en el foco

Mercados de origen América del Norte

Entre los principales mercados de origen que buscan viajes a América del Sur desde América del Norte figuran Nueva York, Miami, Toronto, Ciudad de México y Los Ángeles.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a América del Sur desde América del Norte son Buenos Aires, Sao Paulo, Lima, Río de Janeiro y Bogotá. El tiempo desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 35 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 42 % entre 31 y 60 días antes de la salida, y el 23 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen de las reservas de viajes a América del Sur son Nueva York, Miami, Ciudad de México, Toronto y Los Ángeles. Estos mercados y clasificaciones cambian ligeramente con respecto a las clasificaciones de los mercados de búsqueda. El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 45 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 37 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 19 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Colombia es el país con más asientos disponibles (37 %) para personas que viajan de América del Norte a América del Sur. Brasil ocupa el segundo lugar con un 23 %.

Miami, Nueva York y Cancún representan la mayoría de las llegadas procedentes de América del Norte.

La mayoría de los pasajeros viajará en vuelo directo (41 %) o con una conexión (51 %). La mayoría de los viajeros con vuelos de conexión lo hará a través de Panamá o Miami.



Búsquedas de América del Norte a América del Sur

Principales mercados de origen de América del Norte

Mercados de origen	Búsquedas de 2024	Clasificación de 2023	Clasificación de 2024
Ciudad de Nueva York	68 millones	1	1
Miami	55 millones	2	2
Toronto	33 millones	3	3
Ciudad de México	26 millones	4	4
Los Ángeles	25,5 millones	5	5

Los cinco principales mercados de origen de América del Norte a América del Sur siguen siendo los mismos entre 2023 y 2024.

Ciudades de América del Sur más buscadas en América del Norte

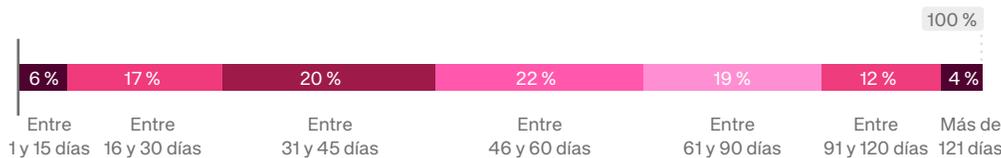
Ciudad de destino	A corto plazo	A largo plazo
	Salidas entre enero y abril de 2024	Salidas entre mayo y diciembre de 2024
Buenos Aires	14 %	15 %
Sao Paulo	14 %	14 %
Lima	14 %	23 %
Bogotá	11 %	9 %
Rio de Janeiro	10 %	9 %

Buenos Aires, Sao Paulo y Lima son los destinos favoritos en la región para viajar de enero a abril de 2024.

Lima es un destino popular también para los viajeros que ya planean sus vacaciones para más adelante en el año, ya que es el destino más buscado para viajes de mayo a diciembre de 2024.

Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024



La mayoría de las búsquedas se hacen entre 31 y 60 días antes de la salida, con un 42 % de actividad en este período de tiempo.

Reservas de América del Norte a América del Sur

Nueva York es la ciudad con más reservas hacia América del Sur.

En las cinco principales ciudades de origen, los mercados estadounidenses representan el 46 % de la cantidad.

Principales mercados de origen de América del Norte

Ciudad de origen	Cuota de reservas (enero-abril 2024)	Frente a 2023
Ciudad de Nueva York	27,02 %	=
Miami	13,10 %	=
Ciudad de México	8,92 %	=
Toronto	8,02 %	=
Los Ángeles	5,93 %	↑

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el período de enero a abril de 2024

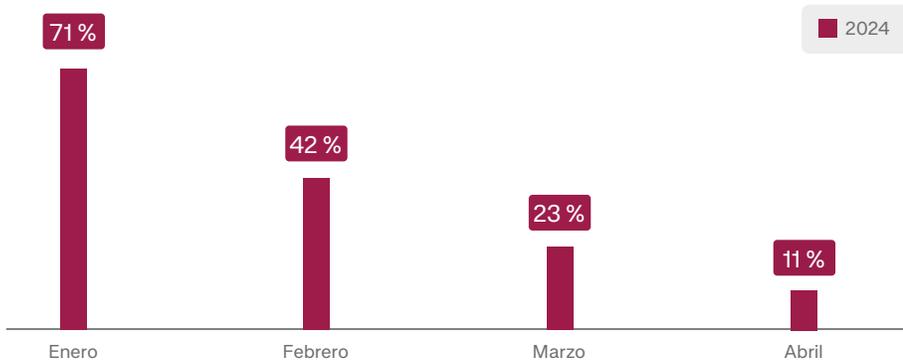


19 noches

Promedio de noches reservadas

Reservas GDS de América del Norte a América del Sur por mes de viaje

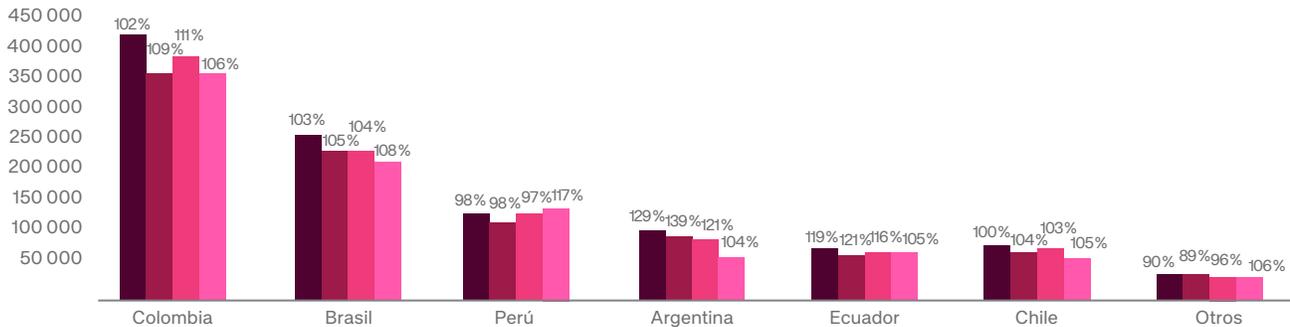
De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2023 Últimos datos extraídos 20/12/2023



Enfoque del mercado de origen: Capacidad aérea desde América del Norte

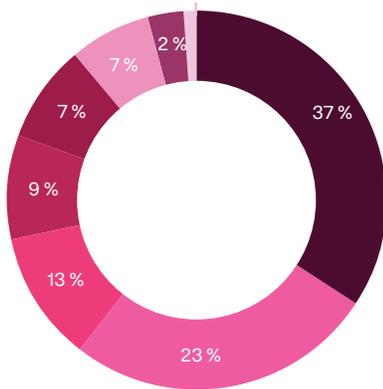
Plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024, en volúmenes absolutos y porcentajes de 2023



Cuota de plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024

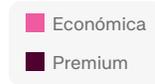


Colombia y Brasil representan más del 50 % de las plazas disponibles de América del Norte a América del Sur. El volumen mensual de estos países también supera los niveles de 2023 entre enero y abril de 2024.

Argentina y Ecuador son los países con mayor crecimiento interanual de plazas disponibles.

Clase de reservas

De enero a abril de 2023 frente a 2024

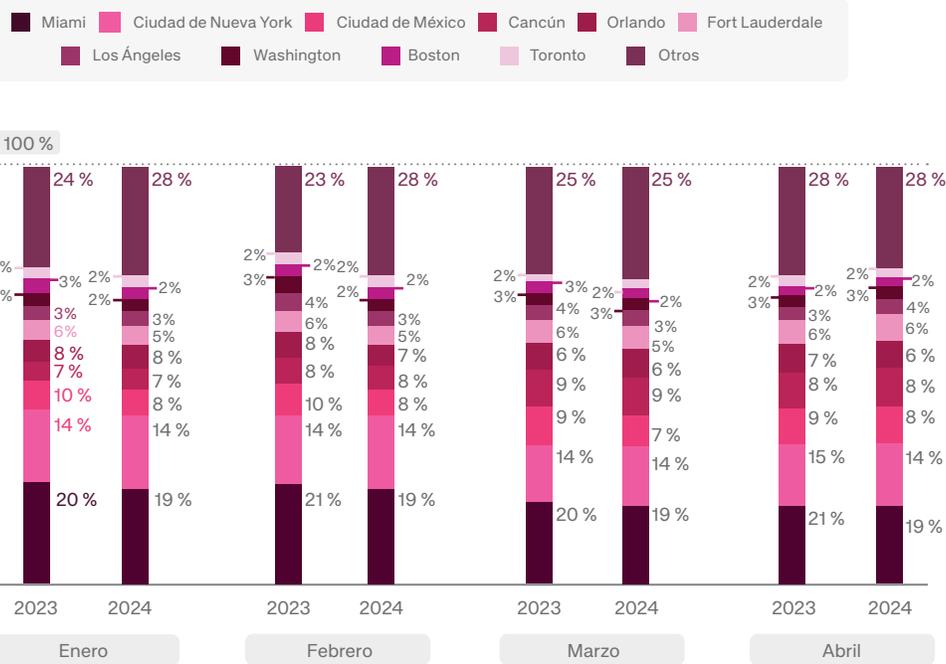


Aumento de viajeros que reservan clase prémium (2 puntos)

Arribos de tráfico aéreo de América del Norte a América del Sur

Proporción de tráfico de origen y destino según ciudad de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

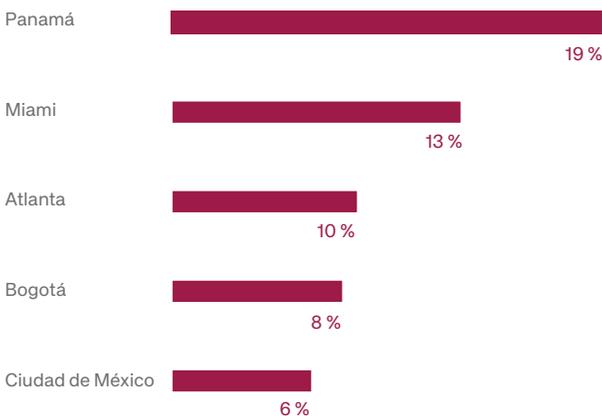


Entre enero y abril de 2024, aproximadamente el 34 % del tráfico aéreo total entre América del Sur y América del Norte se concentra en Miami y Nueva York. Además, durante este período aumenta el tráfico aéreo entre América del Norte y las ciudades más pequeñas de América del Sur.

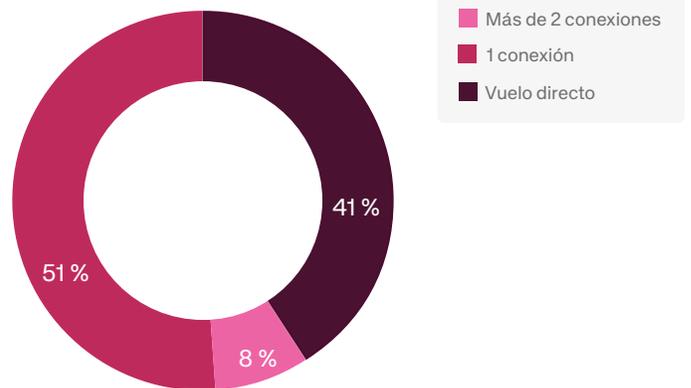
El 51 % de los pasajeros tomará vuelos con una conexión y el mayor número de conexiones se harán a través de Panamá, Miami, Atlanta, Bogotá y Ciudad de México. El 41 % de los pasajeros viajará en vuelo directo.

¿Dónde hacen las conexiones los pasajeros?

Los cinco aeropuertos más importantes



¿Cómo llegan los pasajeros a América del Sur?



América del Sur en el foco

Mercados de origen Europa

Los principales mercados de origen en búsquedas para viajar a América del Sur desde Europa son España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Las ciudades de destino más buscadas para viajar a América del Sur desde Europa son Sao Paulo, Buenos Aires, Río de Janeiro, Bogotá y Lima. El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que el 42 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 40 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 24 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Los principales mercados de origen de las reservas de viajes en avión a América del Sur desde Europa son España, Italia, Alemania, Francia y el Reino Unido. Estos mercados y clasificaciones cambian ligeramente con respecto a las clasificaciones de los mercados de búsqueda. El tiempo transcurrido desde la reserva hasta la fecha de salida muestra que el 46 % de las búsquedas se producen más de 60 días antes de la salida, el 37 % entre 31 y 60 días antes de la salida y el 18 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Brasil tiene la mayor capacidad aérea de Europa a América del Sur, con un 44 %. Le sigue Colombia, con un 16 %.

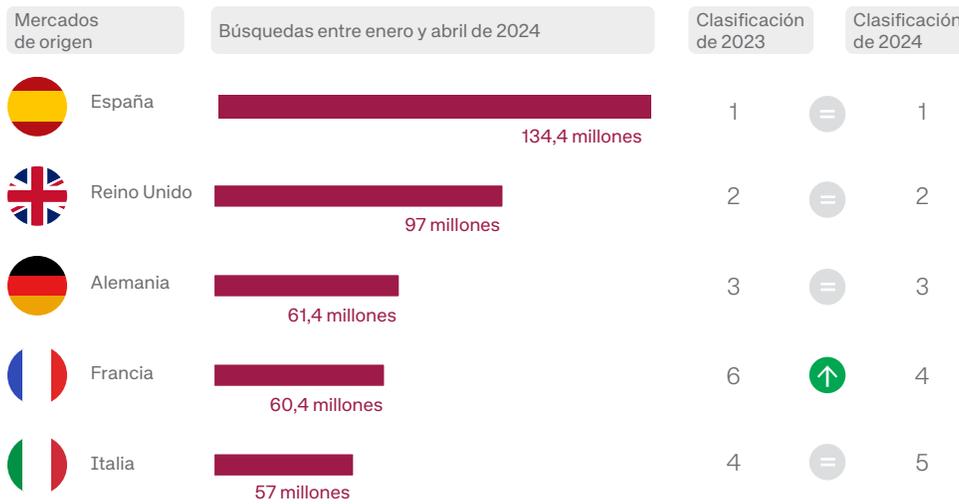
España, Francia e Italia representan la mayoría de las llegadas a América del Sur desde Europa.

Los vuelos directos representan el 39 % de las llegadas de Europa a América del Sur. La mayoría de los pasajeros viajará de Europa a América del Sur con una conexión (51 %) a través de Madrid, Sao Paulo, Lisboa, París o Bogotá.



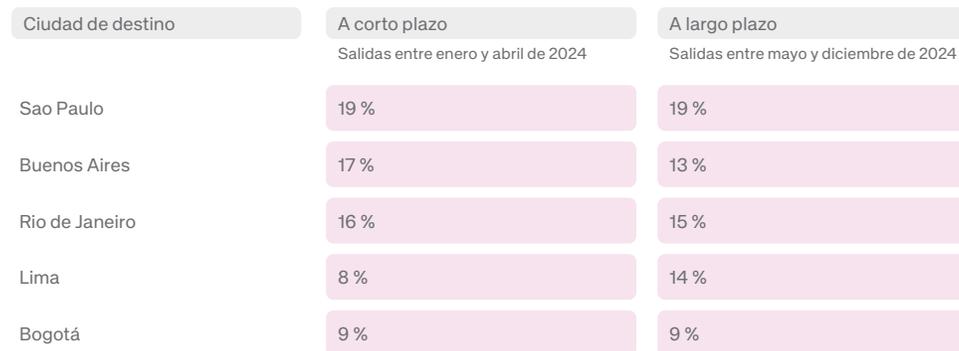
Búsquedas de Europa para América del Sur

Principales mercados de origen europeos



España mantiene la primera posición del mercado europeo con mayor volumen de búsquedas de viajes a América del Sur. Francia ha subido de la sexta a la cuarta posición en la actividad de búsqueda de viajeros procedentes de Europa.

Ciudades de América del Sur más buscadas desde Europa



Sao Paulo, Buenos Aires y Lima son los destinos más buscados para viajar de Europa a América del Sur de enero a abril de 2024.

Los viajeros europeos consideran los destinos brasileños para viajes posteriores a abril de 2024.

Antelación entre la búsqueda y la salida

Búsquedas realizadas en diciembre de 2023 para salidas en el período comprendido entre enero y abril de 2024



Reservas de Europa para América del Sur

Principales mercados de origen europeos

Pais de origen	Cuota de reservas (enero-abril 2024)	Frente a 2023
 España	28,69 %	=
 Italia	12,37 %	=
 Alemania	11,23 %	=
 Francia	8,64 %	=
 Reino Unido	8,51 %	=

Los principales países de origen que reservan viajes desde Europa a América del Sur son los mismos en 2023 y 2024. Los tres primeros países (España, Italia y Alemania) representan más del 50 % del volumen.

Ventana de reservas

Reservas hechas en diciembre de 2023 para el período de enero a abril de 2024

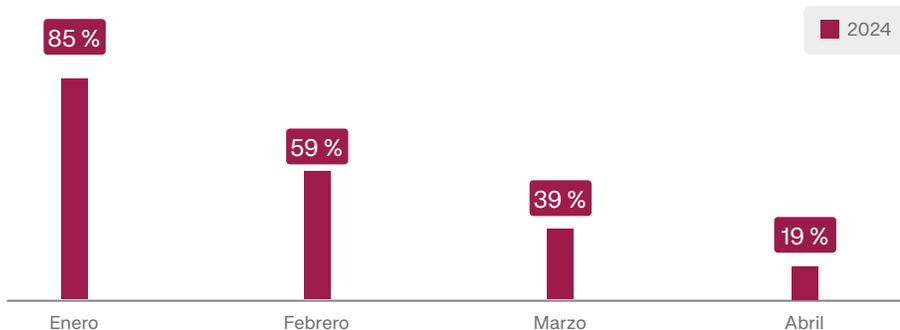


27 noches

Promedio de noches reservadas

Reservas GDS de Europa a América del Sur por mes de viaje

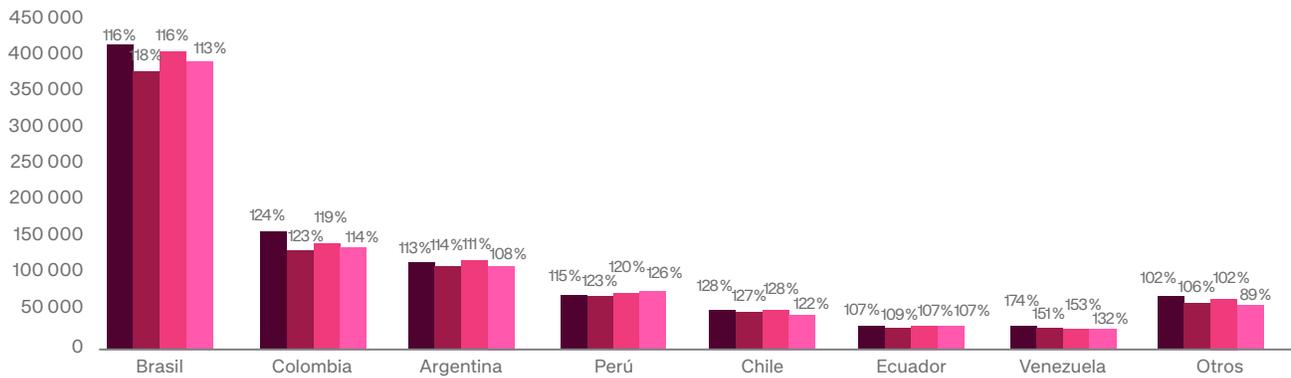
De enero a abril de 2024, en porcentajes de los volúmenes de 2023 Últimos datos extraídos 20/12/2023



Enfoque del mercado de origen: Capacidad aérea desde Europa

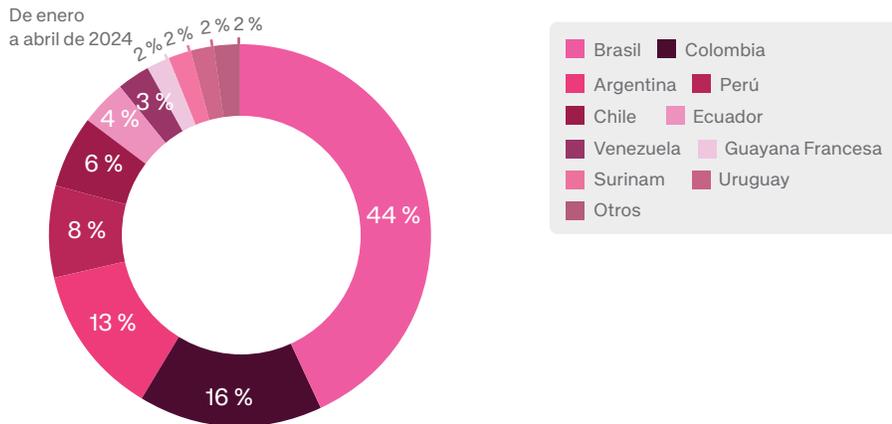
Plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024, en volúmenes absolutos y porcentajes de 2023



Cuota de plazas disponibles por país

De enero a abril de 2024

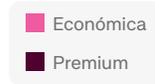


Brasil representa la mayoría de las plazas disponibles para viajar de Europa a América del Sur (44%). El país que le sigue en cantidad de plazas disponibles es Colombia, con un 16%.

Los siete primeros países tienen un volumen de asientos disponibles superior al de 2023 en cada uno de los cuatro primeros meses de 2024.

Clase de reservas

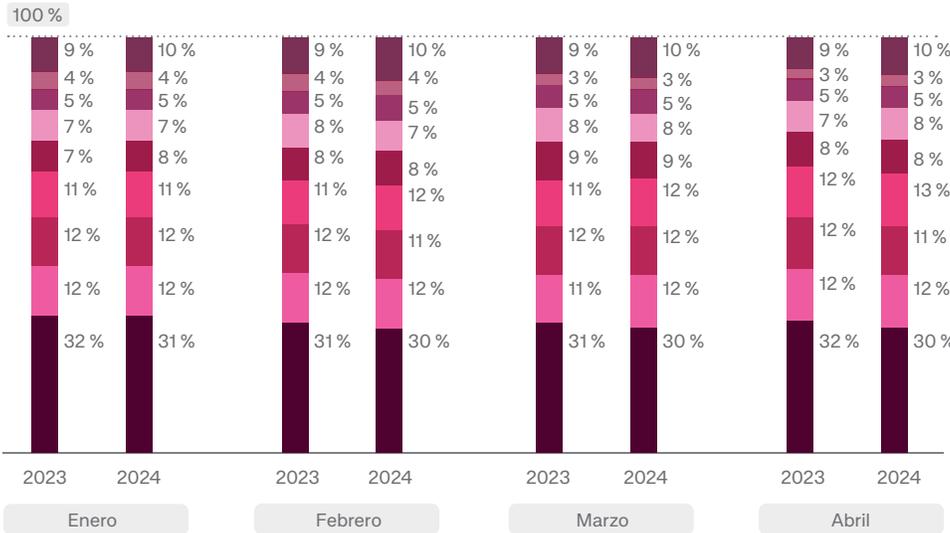
De enero a abril de 2023 frente a 2024



Llegadas de Europa a América del Sur

Cuota de llegadas por ciudad de origen

De enero a abril de 2024, cuota del tráfico total

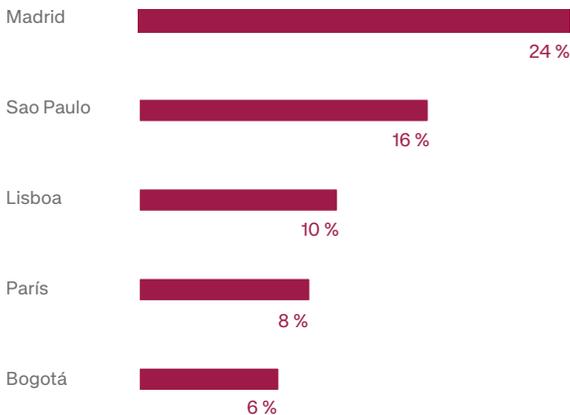


La mayor parte del tráfico entre Europa y América del Sur se concentra en España, que representa alrededor del 30 % de los volúmenes mensuales. Le siguen Francia, Portugal e Italia, que representan otro 30 % del tráfico entre América del Sur y Europa.

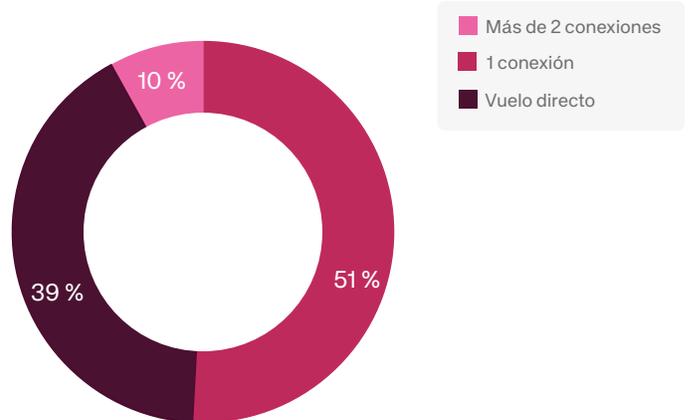
El 51 % de los pasajeros tomará vuelos con una conexión y el mayor número de conexiones se harán a través de Madrid, Sao Paulo, Lisboa, París o Bogotá. El 39 % de los pasajeros viajará en vuelo directo.

¿Dónde hacen las conexiones los pasajeros?

Los cinco aeropuertos más importantes



¿Cómo llegan los pasajeros a América del Sur?





Metodología

Los datos incluidos en este informe se han extraído de Amadeus Search Analytics, Amadeus Booking Analytics, Amadeus Demand360+® y Amadeus Air Traffic Forecast a 8 de enero de 2024.

Amadeus Search Analytics:

Los datos de Amadeus Air Search ofrecen una visión única de más de 200 millones de búsquedas reales al día en más de 2500 Agencias de Viajes Online (OTA en sus siglas en inglés) mundiales (incluidas las 10 principales OTA mundiales) y los sitios web de viajes más conocidos del mundo. Disponibles a diario, se actualizan semanalmente e incluyen 12 meses de datos históricos y prospectivos. Los bots y las consultas divididas se eliminan para dar los datos de búsqueda más precisos y procesables.

Amadeus Booking Analytics:

Amadeus Booking Analytics: Los datos de reservas aéreas de Amadeus, procedentes de los tres principales Sistemas de Distribución Global (GDS en sus siglas en inglés), ofrecen una riqueza inigualable con reservas por origen y destino, clase de cabina, viajes de negocio frente

a viajes de ocio y perfil de agencia de viajes. Disponibles a diario, con entrega semanal y visión a 12 meses vista

Amadeus Demand360+®

Amadeus Demand360® proporciona a los hoteleros el nivel más detallado de información sobre la ocupación del mercado, incluidos dos años de datos históricos y un año de datos prospectivos registrados de más de 44 000 proveedores de datos, lo que permite a los usuarios comparar los resultados con los de la competencia, identificar nuevas tendencias y tomar las decisiones de estrategia de ingresos más fundamentadas posibles.

Amadeus Air Traffic Forecast

Amadeus Air Traffic Forecast ofrece una visión prospectiva a 6 meses vista del movimiento de los viajes en todo el mundo. Gracias a los algoritmos patentados de Amadeus, que utilizan una combinación de reservas aéreas prospectivas mundiales y horarios aéreos mundiales, esta visión mejorada permite a los usuarios identificar la demanda de viajes, los cambios del mercado y adaptar sus estrategias.



Agradecimientos

Sobre la OMT

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas para fomentar el turismo como vehículo para un desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible. En colaboración con sus estados miembros, organizaciones internacionales y el sector privado, la OMT promueve viajes seguros y sin contratiempos para todos. La OMT también trabaja para que el turismo sea la base de la confianza y la cooperación internacional y un pilar central de crecimiento y oportunidades. Como parte del sistema de las Naciones Unidas, la OMT está a la vanguardia de las iniciativas mundiales para lograr la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, gracias a su capacidad para crear empleos dignos, promover la igualdad y preservar el patrimonio natural y cultural.

Sobre Amadeus:

Amadeus impulsa experiencias de viaje más personalizadas y auténticas. Nuestras soluciones están diseñadas para enriquecer cada etapa de la experiencia del viajero y ayudar a los proveedores de servicios hoteleros a adquirir, atender y fidelizar a los huéspedes, impulsando su demanda más rentable.

Respaldados por más de 30 años de experiencia, diseñamos soluciones de vanguardia para ofrecer a nuestros clientes los sistemas más eficientes, fiables y seguros. Con expertos en más de 175 países, tenemos un profundo conocimiento del sector hotelero y nos mueve el deseo de capacitar a nuestros socios hoteleros para brindar experiencias memorables a sus huéspedes.

Si quieres saber más sobre Amadeus, visita www.amadeus-hospitality.com.

Síguenos en:
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#),
e [Instagram](#).

aMaDEUS | In collaboration with
 **UNWTO**